

The background features a complex network diagram of white lines and dots on a blue gradient. Various social media icons are scattered around the text, including VK, Instagram, Facebook, Telegram, a play button, a speech bubble, a globe, and a Twitter bird.

**АНАЛИЗ
РИСКОВ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ
ИДЕЙ ЭКСТРЕМИЗМА
И
РАДИКАЛИЗМА
В СМИ
И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ
АЗИИ**

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ
В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Краткая аннотация исследования: Анализ рисков распространения идей радикализма и экстремизма в СМИ и социальных сетях Центральной Азии.

Рецензенты:

д-р философ. наук, проф., Тогусаков О.А., академик НАН КР, Вице-президент НАН КР, заслуженный деятель науки КР;

канд. философ. наук Смутко А.Н., заведующий кафедрой Института философии и политико-правовых исследований НАН КР.

д-р. филол. наук, проф., Муллоев Ш.Б., заведующий кафедрой печатных СМИ и PR, факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий РТСУ

д-р истор. наук, проф., Усмонов И. К., кафедра истории и теории журналистики и электронных СМИ РТСУ

Маматханов А.М. Заместитель председателя - исполнительный директор ОНД «Юксалиш»

Дыйканбаев М., Исланбекова Б., Карыбаева М., Ризоен Ш., Талайбек у Ж., Тюлегенов М., Эргешов З.

А 64 Краткая аннотация исследования: Анализ рисков распространения идей радикализма и экстремизма в СМИ и социальных сетях Центральной Азии. / Отв. редактор: М.А. Карыбаева - Б. 2022. – 20 с.

Центральной Азии. Сегодня в мире средства массовой информации играют важную, если не ключевую роль в восприятии и распространении в обществе идей экстремизма и радикализма или сопутствующих, надуманных, действительно существующих серьезных вопросов. С этой точки зрения журналисты неосознанно могут быть инструментом в руках пропагандистов, распространяя среди общественности необъективную информацию. Цель исследования - на основе изучения роли СМИ и соцсетей в распространении идей радикализма и экстремизма в регионе выработать практические рекомендации для формирования медиастратегий и других мероприятий по предотвращению радикализации молодежи. Краткая аннотация исследования: Анализ рисков распространения идей радикализма и экстремизма в СМИ и социальных сетях, будет служить основой для создания межотраслевых и межстрановых механизмов по предотвращению экстремизма и формирование новых диалоговых площадок в молодежной среде региона.

Аналитический отчет издан в рамках проекта, финансируемого Европейским Союзом «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и мира в Центральной Азии». Проект реализуется консорциумом под руководством Фонда им. Конрада Аденауэра совместно с национальными партнерами: Экологическим движением «БИОМ», Кыргызская Республика (КР), Общенациональным движением «Юксалиш» Республика Узбекистан (РУз), «Гендер и развитие» НПО, Республика Таджикистан (РТ).

*Данное пособие опубликовано при финансовой поддержке Европейского Союза
Содержание публикации может не отражать точку зрения Европейского Союза*

ISBN 978-9967-08-939-6

УДК 659
ББК 76.0
БИОМ



Проект финансируется
Европейским Союзом



БИОМ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ



ВВЕДЕНИЕ

Исследование «Анализ рисков распространения идей радикализма и экстремизма в СМИ и социальных сетях ЦА» проведено в рамках финансируемого Европейским Союзом проекта «Трансграничный многосторонний диалог во имя толерантности и мира в Центральной Азии» (далее - Проект). Проект реализуется консорциумом под руководством Фонда им. Конрада Аденауэра совместно с национальными партнерами: Экологическим движением «БИОМ», Кыргызская Республика (Кыргызстан), Общественным движением «Юксалиш» («Совершенствование»), Республика Узбекистан (Узбекистан), НПО «Гендер и развитие», Республика Таджикистан (Таджикистан).

Частью Проекта является разработка стратегий для средств массовой информации (СМИ) по распространению идей религиозной толерантности и профилактике радикализма и экстремизма в регионе, а также наращивание потенциала журналистов (включая обучение и создание сетей) по ненасильственному освещению и предотвращению конфликтов.

Анализ медиа-контента проведен в трех странах, вовлеченных в реализацию Проекта, и направлен на определение уровня толерантности, оценку потенциала традиционных СМИ и социальных сетей (соцсети) в предотвращении радикализма и экстремизма.

В ходе исследования был также проведен анализ проведенных ранее исследований о роли СМИ и соцсетей в распространении радикализма и экстремизма.

Цель исследования - на основе изучения роли СМИ и соцсетей в распространении идей радикализма и экстремизма в регионе выработать практические рекомендации для формирования медиастратегий и других мероприятий по предотвращению радикализации молодежи.

Анализ показал что соцсети остаются популярными ресурсами для размещения информационного контента по теме насильственного экстремизма и молодежной радикализации среди таджикских интернет-пользователей.

В том числе, на основании контент-анализа традиционных СМИ и соцсетей выявить:

- Медийные предпочтения (каналы, по которым получают основную информацию) населения, в том числе – молодежи;
- Основные тенденции в освещении вопросов толерантности, профилактики радикализма и экстремизма;
- Примеры использования языка ненависти; базовые послания, транслирующие религиозные, этнические и другие стереотипы;
- Каналы влияния деструктивных или экстремистских нарративов;
- Роль позитивных (добрососедских, толерантных, светских) нарративов в СМИ для молодежи в контексте насильственного экстремизма;
- Основы для разработки «Медиа-стратегий» в каждой из стран региона;

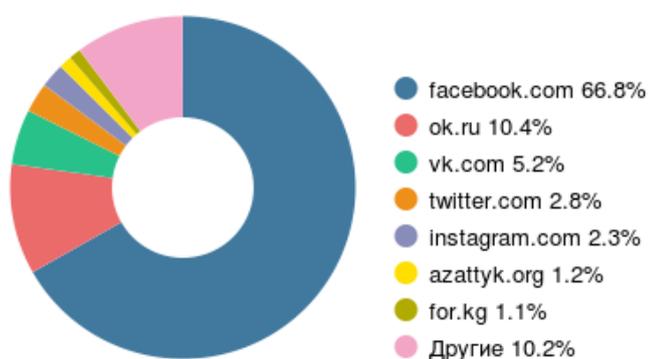
Аналитические материалы, полученные в ходе исследования, будут служить основой для создания межотраслевых и межстрановых механизмов по предотвращению экстремизма и формированию новых диалоговых площадок в молодежной среде региона.

ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ

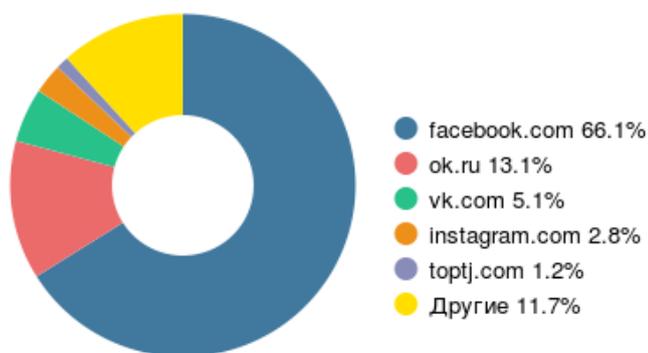
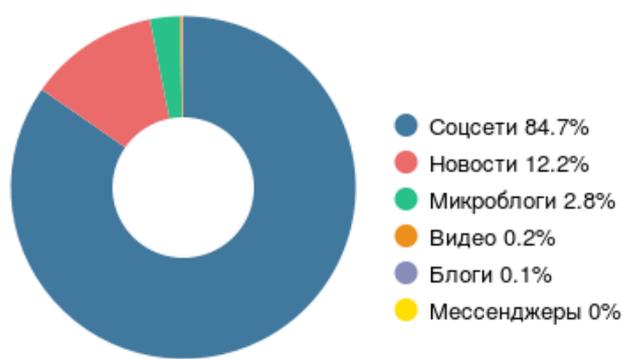
О РОЛИ СМИ И ИНТЕРНЕТА В РАДИКАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

В рамках исследования проведен кабинетный анализ найденных по ключевым словам доступных в онлайн-ресурсах исследований (около 30 работ) на тему экстремизма и радикализма в СМИ и соцсетях в странах Центральной Азии, проведенных в период с 1 января 2014 года по 1 апреля 2021 года. Особое внимание уделялось разделам в этих материалах, которые содержат в себе вопросы экстремизма и терроризма посредством традиционных СМИ и в интернет пространстве.

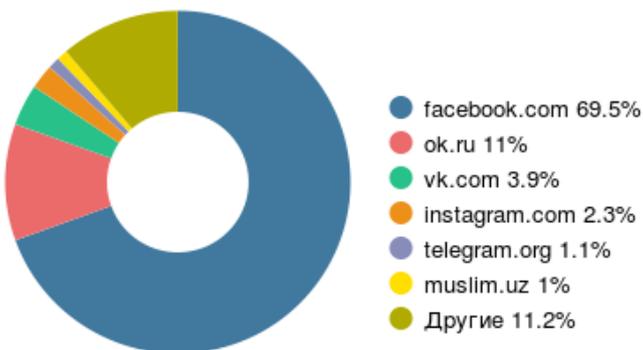
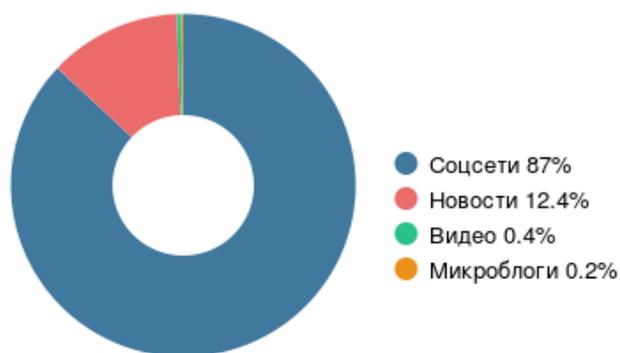
Анализ упоминаний ключевых слов по вопросам насильственного экстремизма и радикализации в трех странах



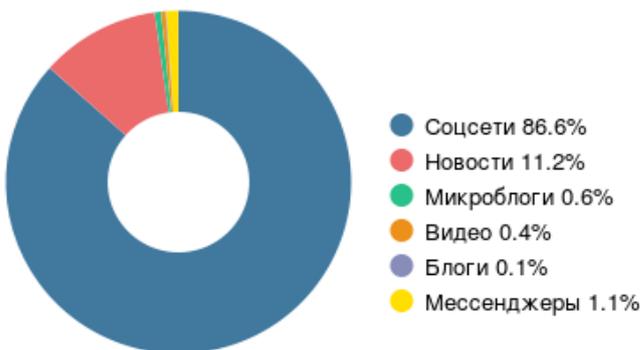
Кыргызстан



Таджикистан



Узбекистан



ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

И РЕКОМЕНДАЦИИ

Как показывают результаты ряда исследований, в отличие от старших поколений, для которых главными источниками информации являются телевидение и печатные СМИ, для молодежи стран Центральной Азии соцсети в интернете сегодня являются не только главным информационным ресурсом, но и средством общения.

Молодежь от 25 до 34 лет – самая активная часть пользователей. Основной контент в каждой из трех стран, где было проведено исследование, генерируется столичными жителями (от 72% и выше). В качестве активных пользователей чаще выступают мужчины, нежели женщины. Лидирующие платформы - Facebook, Одноклассники, ВКонтакте и Instagram.

Соцсети в информационном пространстве занимают существенную долю контента по вопросам экстремизма (более 80%). Сегодня запрещенные экстремистские и террористические группировки широко используют соцсети для распространения своей идеологии и привлечения новых последователей и вербовки сторонников. Они имеют глобальные медиастратегии, для того, чтобы нацеливать свое влияние на каждого пользователя. Пандемия COVID-19 привела к тому, что роль работы в онлайн режиме через социальные сети в деятельности экстремистов и террористов усилилась, их активность растет.

Молодое поколение оказалось особенно подвержено риску вовлечения в насильственно-экстремистскую деятельность ввиду интенсивного использования соцсетей и интернета в сочетании с различными субъективными и объективными факторами.

СМИ и соцсети играют важную роль в освещении вопросов, связанных со свободой вероисповедания, религией и экстремизмом. Медиа-сообщество в каждой из стран региона нуждается в мероприятиях по повышению потенциала по вопросам религии, обмену опытом по распространению лучших практик освещения религиозных тем, чтобы избежать распространения необъективной информации, использования стереотипных клише и языка вражды.

Анализ популярных информационных ресурсов показывает, что для предотвращения радикализации и экстремизма необходимо предоставлять информацию о религии простым и доступным для аудитории языком. Учитывая, что основные потребители такого контента - это молодые люди из регионов, живущие традиционным образом жизни и не обладающие достаточным уровнем критического мышления, медиа-контент должен дать пользователю простые ответы на волнующие его вопросы, не устанавливая при этом знака равенства между исламом и радикализмом.

С учетом фрагментированного языкового пространства и опираясь на данные исследований, можно сделать вывод о том, что большая часть экстремистской пропаганды распространяется, потребляется и понимается аудиторией на русском и узбекском языках, и в меньшем количестве - на кыргызском и таджикском языках. Исходя из вышеизложенного анализа материалов и выводов, предлагаем следующие рекомендации для государственных органов, СМИ, журналистов, религиозных организаций и лидеров, организаций гражданского общества и международных партнёров по развитию.

ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

- Следовать принципу нейтральности государственной политики и государственной службы, избегая политизации религии, функции пропагандиста «традиционного ислама» необходимо оставить за соответствующими религиозными организациями.
- Разработать страновые медиастратегии и планы мероприятий по повышению медиа-грамотности населения, в особенности молодежи и молодых женщин, с использованием инновационных методов коммуникаций (блоги с позитивными нарративами, сторителлинг, вирусные ролики, квесты и т.д.) с целью обучения их навыкам критического мышления, кибергигиены и умению анализировать информацию в онлайн пространстве.
- При формулировании медиа-стратегий предусматривать превентивный «календарный» подход, учитывая, что ряд значимых дат и государственных праздников устойчиво, ежегодно, становятся поводом для разобщения общества и повышения конфликтности. При этом своевременно и открыто реагировать на новости и чувствительные темы, возникающие на разнообразных медиаплощадках.
- Пересмотреть и обновить разделы специальных программ по реализации государственной политики по противодействию экстремизму и радикализму в интернет пространстве, в особенности в сегменте соцсетей.
- Законодательно закрепить право и регламент мониторинга социальных сетей (в платформах, каналах и т.п.), связанных с религиозной пропагандой, за правоохранительными или аналитическими органами государства
- Формировать прочные профессиональные связи между медиа и пресс-службами государственных органов, уполномоченных осуществлять деятельность по противодействию радикализму и экстремизму, как основных источников информации.
- Создать систему обучения и тренинга правоохранительных органов и официальных лиц, ответственных за проведение религиозной политики государства, как в области предотвращения насильственного экстремизма, так и в деле ведения контрпропаганды.
- Внести существенные изменения в содержательную и методологическую части современного среднего и высшего образования, ориентированного на подготовку специалиста, умеющего критически мыслить, имеющего широкий кругозор, обладающего знаниями в естественных и гуманитарных науках.
- Ввести в школах и вузах факультативные занятия (или элементы в профильные предметы) по медийно-информационной, цифровой грамотности и развитию критического мышления в потреблении информации.
- Отслеживать и нейтрализовать радикальные и экстремистские сайты, выявлять деятельность вербовочных сетей, действующих в соцсетях.

- Поддерживать инициативы по проведению совместных образовательных, культурных, спортивных и других программ с особым фокусом на молодёжь и женщин.
 - Учитывая риски радикализации населения, роста традиционных и религиозных стереотипов о роли женщин в развитии, особое внимание уделить реализации специальных программ, ориентированных на расширение экономических и политических возможностей женщин и девочек.
 - На основании Конституций каждой из стран, участвующих в реализации Проекта, содержащих запрет на создание политических партий на религиозной основе, преследование религиозными объединениями политических целей, правоохранительным органам принимать своевременные меры в отношении лиц, призывающих к изменению основ конституционного строя.
-

ДЛЯ СМИ

- Активно содействовать в реализации информационных кампаний по государственной политике в религиозной сфере и профилактике экстремизма и терроризма.
- Расширить спектр и улучшить качество программ по повышению квалификации для СМИ и журналистов в Центральной Азии по освещению чувствительных тем, особенно в вопросах религии, радикализма, экстремизма и терроризма.
- Шире привлекать IT специалистов в программы по борьбе с радикализмом и экстремизмом в СМИ, Интернете и соцсетях.
- Учитывая недостаток аналитических материалов, сформировать пласт профессиональных работников СМИ, которые предоставляют обществу репортажи, журналистские расследования и аналитические статьи по этой тематике.
- При создании телевизионных и радио передач, приглашать не только представителей духовенства, но и светских специалистов - исламоведов, религиоведов, экспертов. Искать способы объединения, сближения позиций религиозной и нерелигиозной аудитории для совместного обсуждения чувствительных тем и ценностных ориентиров.
- Создавать совместные передачи по данной теме в рамках региона, в том числе в адаптированном для каждой страны виде - на телевидении каждой страны.
- Предоставлять информацию религиозного толка исходя из интересов и потребностей целевой аудитории, потому что экстремисты очень хорошо знают о текущих процессах общества: недостатки, уязвимость, отсутствие социальной справедливости и настроений граждан, исходя из этого создавать контент, который существенным образом влияет на мировоззрение населения.
- Разработать специальные программы по повышению гендерной чувствительности представителей СМИ, религиозных организаций и религиозных деятелей, распространение социальных роликов в соцсетях на тему гендерного равенства, борьбы с насилием, дискриминацией.
- Разработать национальные и региональные культурно-просветительские платформы с целью распространения ценностей традиционного ислама, производство аудиовизуальных продуктов для различных слоев населения.
- Разработать и реализовать информационных проектов и продуктов в рамках социального моделирования политики, а также усиления светского капитала в обществе.
- Организовать осуждение и освещение в СМИ, интернете, соцсетях острых социальных вопросов, таких как дискриминация, социальное неравенство, несправедливое отношение со стороны правоохранительных органов, на том языке, который дает голос наиболее уязвимым группам и побудит государство к принятию мер.

ДЛЯ РЕЛИГИОЗНЫХ ЛИДЕРОВ И ДУХОВЕНСТВА

- Повышать компетентность и квалификацию умеренного духовенства, которое является фактором первостепенной важности в борьбе с радикальными течениями ислама, а также совершенствовать систему религиозного образования.
- Разработать и широко использовать возможности мобильных приложений по повседневным религиозным вопросам и формирование анти-экстремистского мировоззрения молодежи, популяризация светских ценностей.
- Использовать дискуссионные площадки в социальных медиа и на собственных информационных ресурсах для обсуждения острых и чувствительных социальных тем в дружелюбной и просветительской интонации.
- Больше затрагивать вопросы религиозного экстремизма и радикализма, освещать и анализировать на реальных примерах и событиях, а также на основе разъяснения подлинного смысла сур и аятов Корана, хадисов, фикха, отдельных понятий и исторических сюжетов.
- Активизировать и улучшить содержание интернет-сайтов ДУМ в регионе, Советов улемов как важного ресурса, освещающего религиозную тематику и удовлетворяющего существующую потребность населения.
- Создание культурно-просветительских ресурсов для различных категорий граждан, чтобы они для решения своих нужд и вопросов больше обращались к представителям официального духовенства.
- Выработать и создать механизмы сотрудничества между ДУМ и другими религиозными структурами в регионе, а также совместную систему противодействия религиозному экстремизму и терроризму.
- Проводить регулярные региональные конференции с участием религиозных лидеров для обсуждения схожих проблем и вызовов, предложить обсуждение точек зрения богословов в отношении разных форм насильственного экстремизма, радикализма.
- Уделять больше внимания проблеме низкого уровня участия женщин в общественной жизни, проводить больше просветительских мероприятий и принимать активные меры по усилению потенциала женщин и снижению распространения гендерных стереотипов и предрассудков в обществе.
- Включить в свои онлайн выступления лекции на тему гендерного равенства, и борьбы с насилием, дискриминацией, больше говорить в позитивном ключе о равных правах и возможностях женщин и мужчин, в контент образовательных порталов и блогов включать выступления женщин-проповедниц.

ДЛЯ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА

- Провести отдельное полевое исследование в трех странах, где реализуется данный Проект по выявлению медиа-предпочтений, каналов получения информации, выявления лидеров мнения, релевантных для молодёжной среды, на местном, национальном и региональном уровнях.
- Больше затрагивать проблемные и актуальные темы, связанные с экстремизмом и радикализмом, создавать группы аналитиков, экспертов из трех стран, которые на постоянной основе способны создавать и публиковать качественный контент.
- Проводить конференции, семинары и круглые столы, диспут-клубы на основе существующих Центров толерантности при университетах и на других площадках, посвященные темам экстремизма, радикализма, толерантности, языка вражды и гендерной чувствительности для молодежи Центральной Азии.

ССЫЛКИ НА ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

https://docs.google.com/document/d/1rlujh_bwZ-OJTYXT26dyaFICk-OqjH39Y/edit?usp=sharing&oid=105765249107775783094&rtpof=true&sd=true



Проект финансируется
Европейским Союзом



Эта публикация создана в рамках Проекта "Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и мира в ЦА", финансируемый Евросоюзом и реализуемый Фондом имени Конрада Аденауэра, при поддержке экологического объединения БИОМ, Общественного движения "Юксалиш" и Общественной организации "Гендер и развитие"



МАСШТАБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА МОЛОДЁЖЬЮ КЫРГЫЗСТАНА



72,3%

общение с друзьями,
родственниками по чату



37,3%

просмотр видео,
прослушивания музыки



34,5%

для чтения новостей
для получения
информации



33,2%

для учебы
получения новых знаний



30,6%

поиска различной
информации



2,70 часа
в день



29,6%

молодых людей используют интернет для социальных сетей



С полным пакетом исследований вы можете ознакомиться, перейдя по ссылке:
Создано в рамках финансируемого Европейским Союзом
проекта «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности
и Мира в Центральной Азии» реализуемого Фондом им. К. Аденауэра, ЭД «БИОМ»,
ОНД «Юксалиш» и ОО «Гендер и Развитие».

Содержание публикации может не отражать точку зрения Европейского Союза.



МАСШТАБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА МОЛОДЁЖЬЮ ТАДЖИКИСТАНА



55,3%

общение с друзьями, родственниками по чату



33,0%

просмотр видео, прослушивания музыки



37,8%

для чтения новостей для получения информации



33,2%

для учебы получения новых знаний



36,6%

поиска различной информации



2,32 часа в день



45,6% молодых людей используют интернет для социальных сетей



С полным пакетом исследований вы можете ознакомиться, перейдя по ссылке: Создано в рамках финансируемого Европейским Союзом проекта «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и Мира в Центральной Азии» реализуемого Фондом им. К. Аденауэра, ЭД «БИОМ», ОНД «Юксалиш» и ОО «Гендер и Развитие».

Содержание публикации может не отражать точку зрения Европейского Союза.



МАСШТАБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА МОЛОДЁЖЬЮ УЗБЕКИСТАНА



75,9%

общение с друзьями,
родственниками по чату



18,3%

просмотр видео,
прослушивания музыки



38,1%

для чтения новостей
для получения
информации



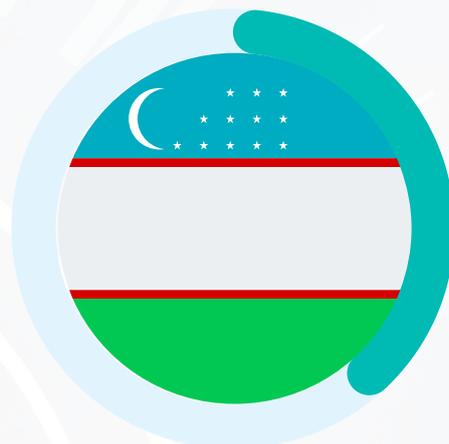
18,1%

для учебы
получения новых знаний



22,9%

поиска различной
информации



2,43 часа
в день



8%

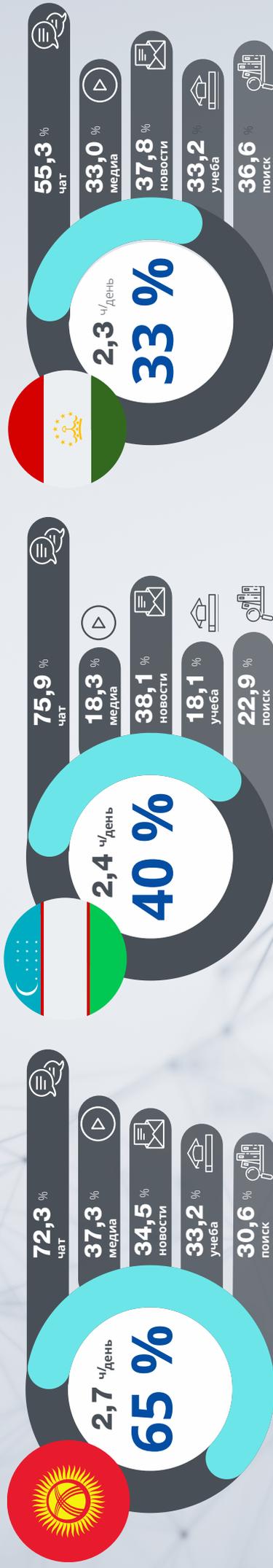
молодых людей используют интернет для социальных сетей



С полным пакетом исследований вы можете ознакомиться, перейдя по ссылке:
Создано в рамках финансируемого Европейским Союзом
проекта «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности
и Мира в Центральной Азии» реализуемого Фондом им. К. Аденауэра, ЭД «БИОМ»,
ОНД «Юксалиш» и ОО «Гендер и Развитие».

Содержание публикации может не отражать точку зрения Европейского Союза.

МАСШТАБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА МОЛОДЁЖЬЮ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

29,6%



8%



45,6%



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЛИДРИРУЮТ В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКА НОВОСТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Общение и обмен новостями становится все более приватным.



Мессенджеры из года в год продолжают наращивать свой функционал и алгоритмы.

ЧАСТНОЕ ОБЩЕНИЕ В МЕССЕНДЖЕРАХ

Основными мессенджерами для обмена новостями являются WhatsApp, Viber и Telegram

Заметна необходимость в получении местных новостей на местных языках.



Получение новостей через социальные сети и мессенджеры в сельской местности имеет тенденцию к росту.

АКТУАЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА

Значительная часть населения проживает в сельской местности и на должном уровне не владеют русским языком.

Большинство используют случайный способ выбора новостных материалов.



Короткие новости заметки являются наиболее популярным жанром.

СЛУЧАЙНЫЙ ВЫБОР НОВОСТЕЙ

В условиях лидерства социальных сетей журналистам необходимо создавать собственную аудиторию в социальных сетях.

Наличие

гендерного разрыва в доступе к сети интернет не в пользу женщин.



По разным оценкам, в мире доступ женщин к интернету ниже, чем у мужчин - от 25 до 50%

ГЕНДЕРНЫЙ ДИСБАЛАНС В СТРАНАХ ЦА

Низкая осведомленность о конфликтной и гендерной чувствительности у населения.



С полным пакетом исследований вы можете ознакомиться, перейдя по ссылке:
Создано в рамках финансируемого Европейским Союзом проекта «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и мира в Центральной Азии» реализуемого Фондом им. К. Аденауэра, Эд. «БИОМ», ОНД «Юксалиш» и ОО «Гендер и Развитие».



YUKSALISH
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА АДМИНИСТРАЦИИ

БИОМ
Информационные технологии

KONRAD ADENAUER STIFTUNG

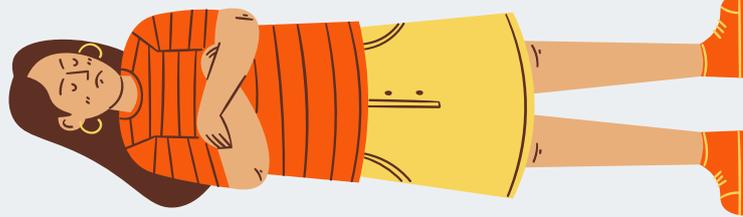


Проект финансируется Европейским Союзом

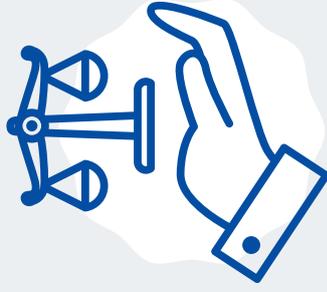
Содержание публикации может не отражать точку зрения Европейского Союза.



КАК ИЗБЕЖАТЬ ЯЗЫКА ВРАЖДЫ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ВОПРОСОВ РЕЛИГИИ



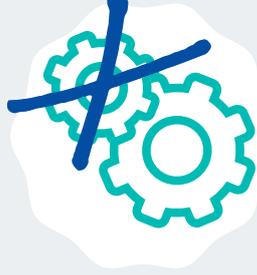
ЕСТЬ РАЗНИЦА
между свободой выражения
и противоправным языком вражды



чтобы не попасть в беду
ЗНАЙ ЗАКОН
в сфере языковой вражды



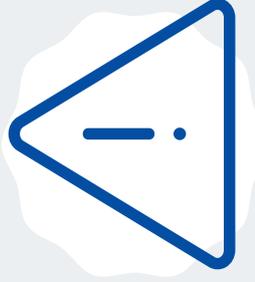
ТЕРМИНОЛОГИЯ
составлять свой глоссарий терминов
на чувствительную тематику



УДАЛЯЙ ДЕТАЛИ
из своих материалов
чтобы не создавать
негативное восприятие



СОСРЕДОТОЧЬСЯ
на том, кому предназначен ваш материал
и кто будет потреблять эту информацию



ОСТОРОЖНО
используй шутливые лексические формы
на чувствительную тематику



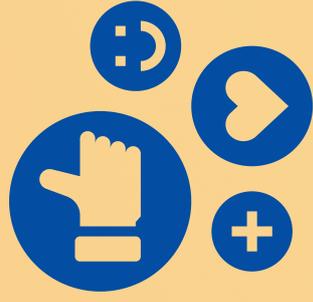
ДОВЕРЯЙ
своей интуиции: если цитата
насыщена враждебностью, то это так и есть;



САМОТЕСТИРУЙ
свои материалы перед публикацией



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЛИДИРУЮТ



В КАЧЕСТВЕ
ИСТОЧНИКА
НОВОСТНЫХ МАТЕРИАЛОВ



ЧАСТНОЕ ОБЩЕНИЕ В МЕССЕНДЖЕРАХ

Общение и обмен новостями становится все более приватным.

Мессенджеры из года в год продолжают наращивать свой функционал и алгоритмы.

Основными мессенджерами для обмена новостями являются WhatsApp, Viber и Telegram

АКТУАЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА



Заметна необходимость в получении местных новостей на местных языках. Получение новостей через социальные сети и мессенджеры в сельской местности имеет тенденцию к росту.

Значительная часть населения проживает в сельской местности и на должном уровне не владеют русским языком.

СЛУЧАЙНЫЙ ВЫБОР НОВОСТЕЙ



Большинство используют случайный способ выбора новостных материалов. Короткие новостные заметки являются наиболее популярным жанром.

В условиях лидерства социальных сетей журналистам необходимо создавать собственную аудиторию в социальных сетях.



ГЕНДЕРНЫЙ ДИСБАЛАНС В СТРАНАХ ЦА

Наличие гендерного разрыва в доступе к сети интернет не в пользу женщин.

По разным оценкам, в мире доступ женщин к интернету ниже, чем у мужчин - от 25 до 50%

Низкая осведомленность о конфликтной и гендерной чувствительности у населения.



РЕКОМЕНДАЦИИ для СМИ

по созданию материалов, освещающих идеи толерантности

ТРАНСГРАНИЧНЫЙ
МНОГОСТОРОННИЙ ДИАЛОГ
ВО ИМЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ И МИРА
В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



Увеличение охвата
пользователей соц сетей



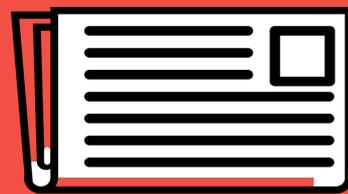
Изучение тонкостей
представляемой темы



**Ориентирование на
аналитический материал
при создании публикаций**

СМИ

Умение апеллировать
к нормам и аргументам,
доступным уязвимым
группам молодежи



Изучение трендов
соц сетей
и их применение

**Учитывать
мотивы и тренды**

**Использовать
молодежные жанры**

**Использовать
разные социальные сети**

SMM

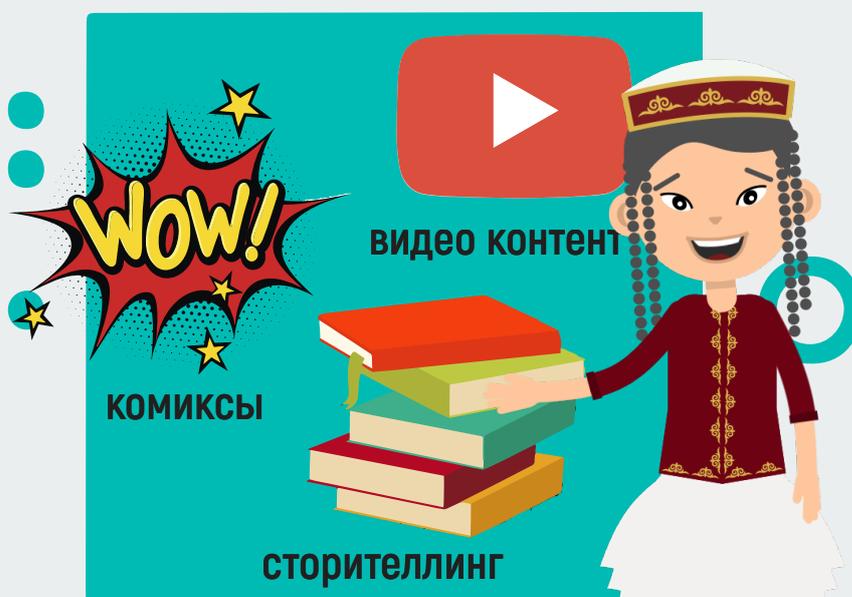


**Учитывать интересы
разных категорий
пользователей:**

формирование контента
столичными жителями

формирование контента
пользователями
не из крупных городов

активное вовлечение
женщин авторов



Исследование «Факторы уязвимости и устойчивости молодежи Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана к рискам радикализации и экстремизма»
С полным пакетом исследований вы можете ознакомиться перейдя по ссылке:



С полным пакетом исследований вы можете ознакомиться перейдя по ссылке:

Создано в рамках финансируемого Европейским Союзом проекта «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и Мира в Центральной Азии» реализуемого Фондом им. К. Аденауэра, ЭД «БИОМ», ОНД «Юксалиш» и ОО «Гендер и Развитие».



Проект финансируется Европейским Союзом

Содержание публикации может не отражать точку зрения Европейского Союза.



ПРОЕКТ «ТРАНСГРАНИЧНЫЙ МНОГОСТОРОННИЙ ДИАЛОГ В ИНТЕРЕСАХ ТОЛЕРАНТНОСТИ И МИРА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ»



Проект финансируется
Европейским Союзом

