



МИРОСТРОИТЕЛЬНАЯ И ПОЗИТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ДЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

справочное руководство
для журналистов и других
медиапроизводителей



ТРАНСГРАНИЧНЫЙ
МНОГОСТОРОННИЙ
ДИАЛОГ ВО ИМЯ
ТОЛЕРАНТНОСТИ И МИРА
В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

2022 г.



МИРОСТРОИТЕЛЬНАЯ И ПОЗИТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ДЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ.

СОСТАВИТЕЛИ:

Аделя Лаишева,

директор общественного фонда
«Республиканский учебный центр
медиакоммуникаций», Кыргызстан

Ранохон Бободжониён,

д-р.филол.наук, профессор
кафедры журналистики
телевидения, Таджикистан

Гульнара Бабаджанова,

канд.филол.н., директор Центра
переподготовки журналистов
Узбекистана

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Д.М. Мукимов,

д-р.филол.наук, профессор,
Таджикистан

Н.К. Косимова,

д-р.филол.наук, доцент факультета
международной журналистики
Узбекского государственного
университета международных
языков, Узбекистан

Д.А. Садиев,

руководитель общественного
объединения «Медиашкола им Т.
Турсуналиева», Кыргызстан

Справочное руководство рассчитано на журналистов-практиков, редакторов, сотрудников информационных и пресс-служб, блогеров, производителей медиаконтента, студентов факультетов журналистики вузов, медиа-экспертов, слушателей системы переподготовки журналистских кадров.

Данное руководство было издано в рамках финансируемого Европейским союзом проекта «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и мира в Центральной Азии», реализуемого Фондом имени К. Аденауэра в партнерстве с центральноазиатскими организациями: Общенациональным движением «Юксалиш» (Узбекистан), Экологическим движением «БИОМ» (Кыргызстан), общественной организацией «Гендер и развитие» (Таджикистан). Проект направлен на содействие многостороннему трансграничному диалогу и сотрудничеству между Узбекистаном, Кыргызстаном и Таджикистаном в целях поощрения толерантности, взаимопонимания и предотвращения радикализации, повышению осведомленности о корнях насильственного экстремизма и важности хорошего взаимопонимания, а также наращиванию потенциала местного гражданского общества в приграничных районах трех стран.



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

У вас в руках справочное руководство по использованию международных этических норм производства медиаконтента, основанных на принципах поощрения религиозной терпимости, предотвращения экстремизма, миростроительства и позитивной журналистики. Руководство составлено группой медиаэкспертов из Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана в виде справочника для корректной практической работы по освещению этих вопросов.

Журналисты, блогеры, гражданские активисты, имеющие свои аудитории в СМИ и социальных сетях, которых в данном руководстве мы назвали общим термином «медиапроизводители», выступают одним из ключевых действующих лиц, формирующих общественное мнение, влияющих на оценки, восприятие и поведение людей в обществе. Они порой, неосознанно или по незнанию, могут стать инструментом и катализатором разжигания конфликтов, радикализма и экстремизма.

Вместе с тем, продвигая принципы толерантности и миростроительства, медиапроизводители могут способствовать предупреждению возникновения предпосылок и первопричин конфликтов, предотвращению радикализации в обществе. В данном пособии вы найдете основные принципы миростроительной и позитивной журналистики.

ОГЛАВЛЕНИЕ

8 ВВЕДЕНИЕ

.....

10 МИРОТВОРЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

.....

10 Основные понятия

.....

12 Принципы журналистики мира

.....

14 Гендерные аспекты миростроительства

.....

18 СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА МЕДИАМАТЕРИАЛОВ И КОМПЕТЕНЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОНТЕНТА

.....

20 Этические нормы медиапроизводителей в освещении вопросов экстремизма и терроризма

.....

24 ОСВЕЩЕНИЕ В МЕДИА ВОПРОСОВ РАДИКАЛИЗАЦИИ И ТЕРРОРИЗМА

.....

30 Распространенные ошибки медиапроизводителей при освещении событий, связанных с экстремизмом и терроризмом

.....

34 ПРИНЦИПЫ ДРУЖБЫ, ВЗАИМОПОНИМАНИЯ И ТОЛЕРАНТНОСТИ И ИХ ПРОДВИЖЕНИЕ В РАБОТЕ МАССМЕДИА

.....

37 Недопущение языка вражды и ненависти

40 ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ

.....

41 Безопасность женщин-журналисток

.....

43 Правила поведения в Интернете

.....

44 ФОРМИРОВАНИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И НАВЫКИ ФАКТЧЕКИНГА

.....

45 Основные правила и инструменты фактчекинга

.....

48 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

.....

49 ПРИЛОЖЕНИЯ

.....

49 Правовой анализ медиаматериалов по экстремизму

.....

53 Международные и национальные нормативно-правовые документы по противодействию экстремизму и терроризму в странах Центральной Азии

.....

56 Используемые термины и их определения

.....

63 Список рекомендованной литературы.

.....

66 Полезные обновляющиеся интернет-ресурсы

ВВЕДЕНИЕ

От медиапроизводителей сегодня требуются глубокие знания ситуации, серьезный, скрупулезный анализ причин порождения радикализации, вовлечения граждан в международные террористические организации и группировки, изучение инструментов их воздействия на людей, а также формирование навыков выработки методов профилактики, в том числе путем укрепления сотрудничества с вовлеченными в эту работу структурами.

В числе задач массмедиа — содействие повышению уровня образования и информированности, развитие критического мышления и повышение медиаграмотности. Это позволяет аудитории понимать ценность добра и мира, укреплять иммунитет к запрещенным и деструктивным информационным потокам.

В последние годы размах террористических и экстремистских угроз в мире поражает жесткостью, изощренностью и активностью. Такое развитие событий и действия террористических организаций, их деструктивных методов обработки граждан, особенно молодежи, требует активизации усилий общества по профилактике и противодействию угрозам. Наряду с государственными

структурами в эту деятельность должны вовлекаться представители институтов гражданского общества, молодежных и женских организаций. Но особая роль отводится средствам массовой информации. Потому что журналисты и блогеры имеют больше ресурсов для повышения информированности граждан, охвата разных аудиторий, принятия своевременных и адекватных мер противодействия, предотвращения пополнения рядов деструктивных организаций новыми завербованными наемниками.

Цель данного справочного руководства — повышение осведомленности и компетенций медиапроизводителей и институтов гражданского общества в вопросах профилактики экстремизма и терроризма, укрепления дружбы, межнационального согласия, толерантности и недопущения конфликтных ситуаций в обществе, выработка практических навыков для противодействия этим угрозам.

Пособие включает в себя глоссарий основных терминов и понятий по теме, краткий обзор нормативно-правовых документов Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана по вопросам противодействия терроризму. В нем рассмотрены основные принципы толерантности,

миротворчества, международные стандарты журналистики и профессиональные этические нормы, а также гендерные аспекты, которые необходимо учитывать при подготовке материалов для СМИ и социальных сетей. Руководство содержит и ряд важных рекомендаций по обеспечению деятельности журналистов.

Составители выражают надежду, что данное руководство станет для медиапроизводителей эффективным справочником при освещении вопросов конфликточувствительных ситуаций, предотвращения радикализации и терроризма на основе международных стандартов журналистики и норм профессиональной этики.



МИРОТВОРЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Миротворческая журналистика или журналистика мира, как это принято говорить в международной практике, разработана на основе исследований, которые показывают, что часто новости о конфликте имеют ценностное предубеждение в сторону насилия. Она включает практические методы исправления этой предвзятости путем создания журналистских материалов как в основных, так и в альтернативных СМИ, работы с журналистами, профессионалами СМИ, аудиторией и организациями, находящимися в конфликте. Эта концепция была предложена норвежским социологом Йоханом Галтунгом.¹ Другие термины для этого широкого определения миротворческой журналистики включают журналистику разрешения конфликтов, журналистику, чувствительную к конфликтам, конструктивное освещение конфликтов и освещение всего мира.

Журналистика мира — это не только элемент историй пацифизма и прессы социальных движений, но и набор журналистских практик, появившихся в 1970-х годах. Йохан Галтунг предложил журналистам идею журналистики мира, чтобы показать, как можно избежать ценностного предубеждения в отношении насилия при освещении войн и конфликтов.

Журналистика мира — это возможность рассказать о происходящем конфликте так, чтобы создать возможности для общества рассмотреть ненасильственную реакцию на конфликт. Она опирается на правило трех «НЕ»:

- НЕ ужесточать конфликт.
- НЕ искать виновных в конфликте ².
- НЕ тиражировать мнения и претензии, как установленные факты.

Миротворческая журналистика

¹ Йохан Винсент Галтунг (норв. Johan Galtung; род. 24 октября 1930) — норвежский социолог и главный основатель дисциплины изучения мира и конфликтов, специалист в области анализа и урегулирования конфликтов, основатель и руководитель движения «Transcend — сеть за мир, развитие и окружающую среду».

² Galtung J. Three Approaches to Peace: Peacekeeping, Peacemaking, and Peacebuilding // Peace, War and Defense, Essay in Peace Research, Copenhagen, 1976 И тыт <http://ysu.am/files/2019-4-11.pdf>



дает возможность решать, какие факты и в каком контексте сообщать аудитории, чтобы дать ей возможность рассмотреть ненасильственную реакцию на конфликт. Конфликты занимают основную часть ежедневных новостных сообщений в медиа, и люди, как правило, получают и принимают информацию о насилии в качестве стандартного курса действий для поддержания мира. Это означает, что при существующем спросе на сенсационные и военные новости, которые лидируют на информационных ресурсах, роль миротворческой журналистики возрастает.

Журналисты должны выработать привычку исследовать, обсуждать и создавать диалог, чтобы представить разные перспективы

конфликта, войны или насилия, формируя общественное мнение для создания мирных инициатив.

В истории международной журналистики есть несколько случаев, когда СМИ были обвинены в разжигании конфликтов. И чаще всего это было связано либо с неправильным освещением конфликтной ситуации, либо с недостаточно проверенной информацией. Поэтому понимание принципов миротворческой журналистики, дает нам возможность использовать творческие подходы при освещении самых сложных вопросов, таких как межэтнические, межконфессиональные, внутрирелигиозные, межгрупповые и социальные конфликты.

ИНСТРУМЕНТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ МИРА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ:



межэтнических



межконфессиональных



внутрирелигиозных



межгрупповых



социальных конфликтов.³

³ Безграничные земли, как три страны делят Ферганскую Долину, статья BBC, Наргиза Рыскулова <https://www.bbc.com/russian/extra/gy5cq6iw4c/borderless-lands-russian>

ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТИКИ МИРА

МИРНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ

Первое и самое главное правило: если вы освещаете какой-либо из таких конфликтов, вам надо исследовать проблему через три главных аспекта:

- а) кто стороны этого конфликта,
- б) каковы цели каждой из сторон конфликта,
- с) какие проблемы имеются у этих сторон, которые могли привести их к конфликту.

Спросите людей: как конфликт затрагивает их в повседневной жизни, каких в реальности изменений они хотят и является ли позиция их лидеров единственным и лучшим результатом? И наконец, не определяйте стороны цитируя только их лидеров. Использование этих правил поможет вам создать общую мирную, т.н. «беспроблемную» ориентацию вашей истории для обеих сторон конфликта и поднять дискуссию о его решении. Это означает, что вы представляете обе стороны равными в конфликте и в нашем репортаже обе стороны как бы «выигрывают». Таким образом вы достигаете баланса. Вы должны настолько сбалансировано показать эти две проблемы, чтобы у аудитории не оставалось сомнений в нуждах каждой из сторон.

Беспроблемная ориентация вашей истории также означает, создание открытого пространства для рассмотрения конфликта как проблемы, чтобы сосредоточить внимание на возникновении конфликта и предотвратить возможные НЕВИДИМЫЕ последствия. Таковыми могут быть болезни, травмы, насилие, структурный, культурный, экологический ущерб.

ОРИЕНТАЦИЯ НА ФАКТ

Второй принцип, по которому вам надо действовать, — это ориентироваться строго на факты, разоблачать неправду со всех сторон и раскрывать все уловки. Ориентируясь на факты, вы должны получить их равное количество от каждой из сторон и проверить их. Когда мы расследуем социальный конфликт, возможными уловками могут оказаться люди или политические силы, стоящие за конфликтующими сторонами, и преследующими совсем другие цели; могут быть коммерческие интересы каких-то олигархов. Это все вам предстоит проанализировать путем поиска фактологической информации и ее сравнения.

ОРИЕНТАЦИЯ НА МАССЫ И ПРОСТЫХ ЛЮДЕЙ

Третье правило в журналистике мира — это ориентация на массы и простых людей. Представьте голоса маргинальных групп, меньшинств, найдите среди них так называемых «активных миротворцев» независимо от их принадлежности. Главное, чтобы эти люди несли идею мира вне зависимости от того, на чьей стороне они находятся. Включив в свой материал интервью или рассказ о таком человеке, вы увидите, какой эффект будет иметь ваш репортаж.

ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕШЕНИЕ.

В своей истории мы можем широко применить следующую формулу: Мир = ненасилие + творчество. Задайте себе жизненно важный вопрос: «Что я могу сделать, чтобы помочь деэскалации конфликта?». То есть сужение масштабов конфликта, снижение напряженности, переход к мирному процессу. Сконструируйте ответ, понимая, что творчество заключается в том, чтобы показать аудитории невидимые аспекты, освещаемого события. Одним из методов реализации этого принципа является «достижение противоположной стороны». Профессиональные журналисты могут помочь преодолеть барьеры между конфликтующими сторонами через поиск историй о том, что является общим для обеих сторон.

Журналистика мира следует основному правилу освещения конфликтночувствительных событий: никогда не использовать язык вражды при описании любой из сторон. ИЗБЕГАЙТЕ неточного использования эмоциональных слов, чтобы описать, что произошло с людьми.

«Геноцид» — означает истребление целого народа. «Трагедия» — форма драмы, где чья-то ошибка или слабость приводит к гибели. «Резня» — преднамеренное убийство безоружных и беззащитных людей. «Порочный», «жестокий», «зверский», «варварский», «террорист», «фанатик», «экстремист», «фундаменталист» — эта лексика ненависти всегда дается при описании только противоположной стороны. А для журналиста, использующего такой язык, означает принять одну из сторон, т.е. потерять объективность и беспристрастность.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ МИРОСТРОИТЕЛЬСТВА

В большинстве общественных систем до сих пор существуют различия и неравенство между женщинами и мужчинами, когда речь идет о возложенных на них обязанностях, их деятельности, доступе к ресурсам и контроле над ними, а также об их возможностях при принятии решений. Когда речь идет о насильственном экстремизме и радикализации, ведущим к терроризму, знание гендерной проблематики и учет гендерного фактора способствуют повышению степени информированности общества и адресности тех мер, которые принимаются для предотвращения и для борьбы с этой угрозой.

До недавнего времени неоднозначно оценивалась роль женщин в работе террористических организаций. В силу своей зависимости и незащищенности женщины — это достаточно хорошо эксплуатируемый в деструктивных сообществах ресурс. Более подробно с этой темой можно ознакомиться в исследованиях Татьяны Дронзиной «Террористки-смертницы ⁴» и «Терроризма женский лик ⁵».

Поведение человека в группе и такие поведенческие особенности, как восхищение харизматичным террористическим лидером, существовавшие ранее дружеские и родственные связи, социализация, самоизоляция, крайние формы негативного поведения и воззрения, отрицающие принятые в обществе культурные нормы, поиск чувства причастности, которое не может быть найдено в традиционном обществе или общение с другими людьми, которые разделяют схожие потребности или запросы — все это может стать отправной точкой для запуска радикализации.

Гендерная тематика всегда присутствовала в вопросах миростроительства, дружбы и толерантности, но в последнее время трактуется и в вопросах экстремизма, радикализма и терроризма. Это связано с тем, что многие радикальные группировки проводят специализированную пропагандистскую работу, вербуют женщин для подрывных акций. Поэтому важно в освещении вопросов миростроительства акцентировать внимание на положительных историях о роли женщин, которые имеются в наших странах.

⁴ Террористки-смертницы <https://cyberleninka.ru/article/n/terroristki-smertnitsy>

⁵ Терроризма женский лик <https://clck.ru/32U6ET>

Для освещения в СМИ угроз радикализации и участия женщин в террористической деятельности необходимо:

- ✓ преодоление гендерных стереотипов, о том, что женщины бывают скорее исключением, чем оказываются субъектом преступления;
- ✓ изменение медийного дискурса, который представляет женщин террористок-самоубийц в виде жертвы, а не совершивших преступления;
- ✓ закрепление понимания того, что феминизация националистического дискурса радикальных организаций, практикующих совершение терроризма, не означает равноправия женщин;
- ✓ материалы СМИ должны способствовать повышению знаний женщин, особенно в вопросах, как противостоять насильственному экстремизму;
- ✓ активное использование журналистами в материалах международных актов, принятых резолюциями Совбеза ООН по вопросам женщин, мира и безопасности, национального законодательства и стратегий;

- ✓ повышение уровня информированности и знаний как журналистов, так и женщин о мерах по противостоянию насильственному экстремизму и терроризму.

Также рекомендуем ознакомиться с рядом международных актов принятых ООН по вопросам женщин, мира и безопасности. Прежде всего, это резолюции ООН 1325 и 1388. Принятием в 2000 году резолюции 1325 (2000) Совет Безопасности ООН признал важное значение продвижения гендерной проблематики на всех этапах мирного процесса, включая поддержание мира, миростроительства и постконфликтное восстановление. Резолюции о женщинах, мире и безопасности предусматривают четыре основных направления, являющиеся основой для разрешения конфликтов с учетом гендерной проблематики: предотвращение/профилактика, защита, участие и укрепление мира. Резолюции возлагают на государства ряд обязательств с учетом гендерных вопросов. К примеру, обеспечить активное участие женщин на всех уровнях принятия решений в рамках национальных, региональных и международных институтов и механизмов предотвращения, регулирования и разрешения конфликтов, а также обеспечить эффективную защиту женщин и девочек с учетом их особых потребностей и нужд в условиях конфликтных ситуаций и т.д.

Для поддержания и упрочения мира и безопасности особое значение имеет принятие мер, направленных на удовлетворение потребностей женщин и обеспечение их равного участия и всесторонней вовлеченности в посреднические и переговорные процессы, во все аспекты поддержания мира, в оказание гуманитарной помощи и в процесс постконфликтного восстановления. В странах Центральной Азии для этого приняты соответствующие акты законодательства:



КЫРГЫЗСТАН:

1. Конституция Кыргызской Республики, статья 24: «В Кыргызской Республике мужчины и женщины имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации». Кыргызская Республика приняла на себя ряд обязательств по достижению гендерного равенства, ратифицировав основные международные конвенции и политические документы по правам женщин, включая Конвенцию о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Пекинскую платформу действий и Цели в области устойчивого развития.
2. Разработана Национальная стратегия по достижению гендерного равенства в Кыргызской Республике на 2021–2030 годы и Национальный план действий на 2021–2023 годы.
3. Национальный план действий включает в себя 5 основных приоритетов: – расширение экономических возможностей женщин; – развитие системы функционального образования; – искоренение дискриминации и расширение доступа к правосудию; – продвижение гендерного паритета в принятии решений и расширение женского политического участия; – регуляторная политика.
4. С 2008 года в стране работает Закон «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин»



ТАДЖИКИСТАН:

1. Конституция Республики Таджикистан, статья 17: «В Республике Таджикистан мужчины и женщины равноправны».
2. Приняты законы «О государственных гарантиях равноправия мужчин и женщин и равных возможностей их реализации», «О равенстве и ликвидации всех форм дискриминации».
3. Разработана Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на 2020–2030 годы, которая включает в себя задачи в области совершенствования политики по обеспечению фактического гендерного равноправия:
 - совершенствование законодательства в целях реализации государственных гарантий по созданию равных возможностей для женщин и мужчин;
 - разработка институциональных механизмов по внедрению в отраслевые политики национальных и международных обязательств по обеспечению гендерного равенства и расширения возможностей женщин;
 - активизация механизмов обеспечения правовой грамотности и социальной вовлеченности женщин, включая сельских;
 - повышение гендерного потенциала и гендерной чувствительности сотрудников органов всех ветвей власти;
 - внедрение гендерного бюджетирования в бюджетный процесс



УЗБЕКИСТАН:

1. Конституция Республики Узбекистан, статья 18: «Все граждане Республики Узбекистан имеют одинаковые права и свободы и равны перед законом без различия пола, расы, национальности, языка, религии, социального происхождения, убеждений, личного и общественного положения».

Статья 46: «Женщины и мужчины имеют равные права».

Статья 65: «Дети равны перед законом вне зависимости от происхождения и гражданского состояния родителей. Материнство и детство охраняются государством.»

2. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин». Республика Узбекистан приняла на себя обязательства по выполнению положений ряда международных и национальных документов, направленных на достижение Целей в области

устойчивого развития, в частности, цели 5 «Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек». Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Пекинская декларация и платформа действий.

3. Принята Стратегия достижения гендерного равенства в Республике Узбекистан до 2030 года. В частности, гарантируется, что «женщины широко привлекаются в информационно-коммуникационную сферу и благодаря внедрению этой стратегии...будет обеспечено предупреждение случаев притеснения и насилия в отношении женщин на рабочем месте и устранение негативных взглядов, которые сформировались по отношению к ним в обществе».

4. Создан сайт gender.stat.uz, который представляет собой первую попытку создания электронной базы данных гендерной статистики с целью дальнейшего совершенствования информации в гендерном аспекте, регулярного и своевременного выпуска данных в разбивке по полу.



СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА МЕДИАМАТЕРИАЛОВ И КОМПЕТЕНЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОНТЕНТА

Главная функция журналистики состоит в том, чтобы способствовать формированию общественного мнения с помощью рациональных и аргументированных средств. Отсюда можно вывести целый ряд так называемых функциональных норм, которые также сформулированы в разных нормативно-правовых документах и этических кодексах во многих странах мира.

К примеру, либеральные представители зарубежных теорий демократии фокусируются на принципах объективности, актуальности, фактологичности, сбалансированности, расследовании и достоверности фактов в качестве основных показателей стандартов качества. С другой стороны, также есть медиаэксперты, которые выдвигают концепции по вовлечению в максимально рациональный публичный дискурс активных граждан в качестве еще одного принципа в стандартах качества журналистики. В профессиональных кодексах наших стран внимание обращается в первую очередь на

принцип «Не навреди!» и на такие факторы, как:

ОБЪЕКТИВНОСТЬ — один из основных принципов журналистского ремесла. Подразумевается не столько научная точность, сколько «такое освещение фактов, которое исключает эмоции и отделяет факты от мнений».

НЕЗАВИСИМОСТЬ — отсутствие внешнего контроля и влияния на учреждение или отдельного человека, работающего в средствах массовой информации.

ДОСТОВЕРНОСТЬ И ТОЧНОСТЬ предоставляемой информации.

Помимо универсальных критериев качества есть набор специфических факторов, например, актуальность, эксклюзивность, эмоциональность воздействия, важность которых возрастает еще больше при освещении вопросов экстремизма и терроризма.

 Роль заголовков и допустимых в данной тематике иллюстраций.

✓ Использование визуализации и современных мультимедийных инструментов.

✓ Правильный выбор источников информации при различных жанрах.

Язык материала тоже очень важен. Для предотвращения радикализации и экстремизма необходимо предоставлять информацию, например, о религии простым и доступным для аудитории языком. Учитывая, что основные потребители такого контента — это молодые люди из регионов, живущие традиционным образом жизни и не обладающие достаточным уровнем критического мышления, медиаконтент должен дать пользователю простые ответы на волнующие его вопросы,

Журналисты не должны развивать стереотипы, укоренившиеся в сознании их аудитории. Анализ ведущих мировых СМИ и интернет-сайтов показывает, что проблемы радикализма, терроризма, экстремизма в большей степени увязывают с религией. Для беспристрастного и корректного освещения таких материалов журналисты должны иметь глубокие знания в вопросах религии.

Если эти условия не соблюдаются, если отсутствуют основные предварительные условия (например, обеспечение безопасности журналистов), то СМИ сталкиваются с опасностью захвата и манипулирования в угоду ведомственным интересам

государственных и частных сторон. В такой ситуации создание и распространение информации теряет свою природу и ценность как общественного блага. В силу этого, укрепление жизнеспособности СМИ для обеспечения их выживаемости является обязательным и позволяет противодействовать риску присвоения и манипуляции информацией или даже прекращения работы СМИ, которые служат интересам общества.

Независимость СМИ и поддержание их вклада в концепцию информации как общественного блага также влияет на эффективность управления демократическим обществом. Это особенно актуально в период проведения выборов, во время эпидемиологических кризисов, конфликтов и стихийных бедствий, а также для борьбы с риторикой ненависти (и другими видами потенциально опасного контента) и активизации усилий по разоблачению дезинформации. Для решения вопросов, связанных с рыночной неэффективностью и неустойчивостью СМИ, наряду с преобразованиями внутри самих организаций СМИ, требуется наличие ряда программных мер. Там, где такие мероприятия задействуют разные государственные ресурсы, необходимы мощные защитные механизмы, чтобы внешняя поддержка не превратилась в инструмент для стимулирования одних изданий и наказания других в ущерб беспристрастности и плюрализма СМИ ⁶.

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ МЕДИАПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ОСВЕЩЕНИИ ВОПРОСОВ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА

В каждой из наших стран приняты этические кодексы журналистов и они постоянно дополняются с учетом веления времени.



в Этический кодекс журналистов Кыргызстана последние правки были внесены в марте 2022 года <https://medialaw.kg/2022/05/25/eticheskij-kodeks-zhurnalista-kyrgyzskoj-respubliki/amp/>



финальная версия Этических норм журналистской деятельности в Таджикистане была принята 3 мая 2021 года во время заседания Совета по СМИ. <https://mediacouncil.tj/ru/2021/05/10/jeticheskie-normy-zhurnalistskoj-dejatelnosti-v-tadzhikistane-2/>



в Узбекистане Кодекс профессиональной этики работников СМИ утвержден на IV конференции Творческого союза журналистов Узбекистана в июле 2019 года <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-zhurnalistlarining-kasb-etikasi-kodeksi>

Практически во всех этих кодексах прописаны следующие морально-этические нормы в работе журналистов:

- | | |
|---|--|
| <p>1. Журналисты должны предпринимать все усилия для подачи объективных репортажей, обязательной проверки фактов и тщательной редакции своих материалов. Пристрастность в комментарии является нарушением принципов журналистской этики. При освещении вопросов экстремизма и</p> | <p>терроризма журналисты должны осознавать свою ответственность, а вопросы профессиональной этики должны соблюдаться в особой степени.</p> <p>2. Необходимо умение сохранять баланс между политической стабильностью и правами человека.</p> |
|---|--|

⁶ Концепция “информация как благо” https://en.unesco.org/sites/default/files/wpfd_2021_concept_note_ru.pdf

3. Не распространять ложную информацию! Использовать доказательства и факты, проверенные несколько раз в разных источниках информации.
4. Сообщение, распространяемое журналистами, не должно подвергать опасности жизни других людей, поэтому журналистам в опасных ситуациях надо сотрудничать с силовыми и правоохранительными структурами.
5. При изложении фактов, комментария, вступая в диалог с кем-либо, журналист всегда должен соблюдать культуру и этику поведения.
6. Не доверять анонимным источникам и не становиться распространителем чужих идей.
7. Не использовать сенсационные и опасные для аудитории заголовки, провокационные, оскорбительные слова.
8. Соблюдать профессиональную тайну. Если в разговоре с собеседником была достигнута договоренность о конфиденциальности, ее необходимо строго соблюдать. Журналисты должны использовать свое право на отказ от дачи показаний, если это служит защите информаторов и источников.
9. Стараться своими материалами способствовать миру, социальной стабильности, подъему духа своей аудитории, ее способности преодолевать проблемы, формировать негативное отношение к угрозам ⁷.
10. В случаях экстремистских и террористических угроз и акций необходимо:
 -  с особым вниманием отнестись к жертвам таких акций и насилия, к родственникам потерпевших, свидетелям. Надо учитывать влияние таких событий на их психику;
 -  сохранять уважение к страданиям жертв атак и насилия, чувствам их близких и родных;
 -  тщательно подбирать иллюстрации, кадры и фото- и видеоматериалы с места события;
 -  учитывать влияние репортажа с места террористических акций с кровопролитием, сценами жестокости на аудиторию, особенно на молодежь и детей;

⁷ Международные стандарты профессиональной этики журналистов https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf

✓ без согласия ближайших родственников нельзя раскрывать имя потерпевшего или жертв экстремистов и террористов. Жертвы имеют право на особую защиту своих личных данных, а также необходимо избегать идентификации их родственников и друзей без их согласия;

✓ Особое значение в таких случаях имеет защита прав несовершеннолетних. Если они оказались в положении жертвы или сами совершили преступление, нельзя размещать их фото и раскрывать личные данные;

✓ Нельзя также публиковать фото и раскрывать данные лиц-жертв или свидетелей насилия и детей до 16 лет, подвергшихся насилию.

✓ Религию и убеждения нельзя оскорблять.

✓ Журналист не должен в своем материале упоминать о том, что подозреваемый в преступлении относится к какой-то религиозной или национальной общности. В противном случае это может спровоцировать какие-то акции или недовольство в обществе против этих групп, их стигматизацию, усилит угрозу для сохранения толерантности в обществе.

✓ Медицинские материалы в отношении жертв или акторов экстремизма

и терроризма должны готовиться по реальному факту с учетом строгой конфиденциальности, чтобы не нарушались права человека.

В случаях начала следствия и судебного процесса по делам об экстремизме и терроризме и при подготовке материала из зала суда целесообразно обратить внимание на следующие деликатные аспекты судебного процесса:

✓ Журналист должен следовать принципам баланса информации, объективности и беспристрастности, давать в равной степени точки зрения всех сторон процесса.

✓ До вынесения приговора и завершения судебного процесса нельзя публиковать материалы, так как это может каким-либо образом повлиять на ход дела и вынесение решения суда.

✓ Презумпция невиновности: сообщения об уголовных преступлениях не должны быть омрачены предрассудками и всегда должны основываться на фактах. Презумпция невиновности применяется до вынесения окончательного обвинительного приговора.

✓ Не следует писать в утвердительной форме о совершении лицом преступлений, а также указывать на его виновность до вступления в силу приговора суда. Лучше воспользоваться фразами, более точно отражающими ситуацию: «А. подозревается...», «А. обвиняется.....».

✓ Если редакция публикует криминальную сводку по сообщению информационной службы органа внутренних дел, то не следует пренебрегать осторожностью и указывать, из какого источника получена эта информация.

✓ Если по фактам, используемым для журналистского материала судебный процесс еще не закончен, об этом следует сообщить в материале.

✓ Если адвокат и прокурор (следователь) представляют разные

версии события, то в материале необходимо изложить обе.

✓ Если обвинительный приговор уже вступил в силу, то можно смело указывать в СМИ о совершении лицом преступления.

✓ Имена и адреса, полученные в правоохранительных органах, должны быть проверены — ведомственные отчеты не застрахованы от ошибок. Тщательно проверяются фамилия, имя, отчество (если возможно — возраст), необходимо также оповестить правоохранительные органы о результатах, если они расходятся с уже имеющимися.

✓ Репортеры должны знать структуру деятельности правоохранительных и судебных органов, их устав, через какие органы, сотрудников они дают информацию.



ОСВЕЩЕНИЕ В МЕДИА ВОПРОСОВ РАДИКАЛИЗАЦИИ И ТЕРРОРИЗМА

Удобным ресурсом для журналистов и блогеров является руководство по освещению терроризма, разработанное датской организацией International Media Support⁸. Путеводитель дает журналистам и блогерам следующие рекомендации по освещению экстремизма и терроризма:

- ✓ не делайте рассказ слишком упрощенным, потому что такие действия не происходят в вакууме. Журналисты также могут получить информацию об этом террористическом акте или экстремистской группе из других СМИ;
- ✓ не распространяйте ложную информацию! Используйте доказательства и факты, проверенные несколько раз;
- ✓ сообщение, распространяемое журналистами, не должно подвергать опасности жизни других людей. Вот почему журналисты вынуждены сотрудничать с силовыми структурами;
- ✓ не используйте сенсационные и опасные для аудитории заголовки;

- ✓ не используйте в своих материалах провокационные, оскорбительные слова;
- ✓ старайтесь способствовать миру, социальной стабильности, патриотизму. Не становитесь пропагандистом чужих идей;
- ✓ подчеркивайте жизнеспособность местной аудитории, ее способность преодолевать любые негативные силы, пытайтесь решить проблему, формировать к ней негативное отношение.
- ✓ проверяйте данные о террористической организации в Глобальной базе данных о терроризме (GTD) <https://www.start.umd.edu/gtd/>

Принадлежность человека к экстремистской или террористической группировке также можно выяснить на сайте www.sanctionmap.ru. Сайт проверяет имя гражданина, включенного в него в нескольких выпусках, и делает выводы. Журналисты и блогеры также могут найти необходимые советы и рекомендации по освещению темы на веб-сайтах Комитета по защите

⁸ <https://www.mediasupport.org/#main-menu>

журналистов, Международного института безопасности новостей («Committee to Protect Journalists, International News Safety Institute»), «Репортеров без границ» (Reporters without Borders) и Фонда Рори Пека (Rory Peck Trust).

За последние 20 лет одними из самых распространенных в СМИ и социальных сетях стали слова радикализм (фанатизм), религиозно-агрессивный экстремизм, терроризм. Материалы по вопросам терроризма часто готовятся журналистами при освещении

террористических актов, совершенных в разных частях света. Радикалов и экстремистов называют главными виновниками террористических актов. Журналисты при освещении экстремизма и терроризма должны прежде всего тщательно перепроверять источники информации.

Исследования показывают, что именно социальные сети являются удобной платформой для заманивания пользователей экстремистскими и террористическими группами.



Данная инфографика разработана по результатам аналитического обзора «Анализ рисков распространения идей радикализма и экстремизма в СМИ и социальных сетях Центральной Азии», созданного в рамках проекта «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и мира в Центральной Азии».

<https://peace4centralasia.org/wp-content/uploads/2023/01/factory-uyazvimosti-verstka.pdf>

Согласно результатам исследования молодежь предпочитает получать информацию в большей степени в социальных медиа, чем из традиционных СМИ.

Сегодня крупные социальные сети с многомиллионной аудиторией также пытаются бороться с экстремистами и террористами. Например, у Facebook периодически отрабатываются механизмы для проверки вредных и незаконных постов. Вот почему экстремисты используют Facebook только для поиска единомышленников. Но несовершенство этих механизмов позволяет обходить алгоритмы сети ⁹. Было замечено, что люди, симпатизирующие экстремизму, создают экстремистские группы в Facebook, делясь новостями и видео экстремистского характера ¹⁰.

Экстремистские группы в Twitter гораздо свободнее. Потому что в этой социальной сети намного сложнее контролировать человека или определять источник твитов. Через Twitter экстремисты могут публично комментировать международные события или отдельных лиц, а также проводить свои собственные информационные кампании.

YouTube — одна из любимых видеоплатформ экстремистских группировок. Дело в том, что там сложно найти и контролировать людей, которые публикуют контент на YouTube, и пользователи могут легко оставлять комментарии и делиться экстремистскими материалами. Чаще всего участники религиозно-агрессивного экстремизма размещают на YouTube темы о чествовании «мучеников», пропаганде джихада и идеологии экстремизма.

Telegram стал важным инструментом коммуникации для исламистских группировок, поддерживающих насилие, как обязательная часть их борьбы с со своими оппонентами. Основанный российскими братьями Дуровыми в 2013 году, Telegram предлагает уникальный «цифровой инструментарий» для распространения мультимедийного контента, в том числе дает такую возможность и для организаций, симпатизирующим фундаменталистской идеологии. Канал служит стабильной онлайн-платформой для контента, поддерживающего Исламское государство, он является экосистемой для создания экстремистских сетей, эффективным и безопасным

⁹ Homo Deus. Краткая история будущего http://loveread.me/read_book.php?id=75853&p=26#gl_16 интервью Марка Цукерберга <https://www.youtube.com/watch?v=NZjIHUjszjM>

¹⁰ Противодействие насильственному экстремизму: Вводное руководство по концепциям, разработке программ и передовой практике https://www.sfcg.org/countering-violent-extremism/SFCG-Countering_Violent_Extremism-An_Introductory_Guide_Russian.pdf

инструментом внутренней коммуникации и форумом для вербовки новых членов ИГ или ИГИЛ ¹¹.

К примеру, на Telegram были такие каналы, в которых люди, в том числе подростки, призывали к терактам и публиковали инструкции по созданию бомб.

Между тем, сочетание общедоступных каналов, которые может просматривать любой пользователь с учетной записью, приватных групп чатов, прямых сообщений и таких функций, как автоматическое удаление сообщений, делает Telegram привлекательным местом для экстремистов. Англоговорящих сторонников ИГ особенно привлекает платформа, среди прочего, из-за репутации компании, игнорирующей запросы правоохранительных органов о помощи в идентификации своих пользователей.

Сторонники ИГИЛ и боевики начали стекаться в Telegram примерно в 2015 году. Возможности высокого уровня сквозного шифрования позволяют передавать сообщения в условиях секретности и достигать высокого уровня осведомленности об идеях среди целевых групп. Группы и каналы в Telegram легко найти и подписаться на них. Подписчики каналов могут автоматически

получать сообщения напрямую на свой смартфон. Для того, чтобы пользоваться Telegram, не нужно обладать специальными навыками, он достаточно прост в использовании. Через Telegram радикальные проповедники распространяют видео-трейлеры своих проповедей, которые снабжены ссылками и на их сайты и YouTube-каналы, а также видеотрансляции террористических операций, видео со своими присягами на верность. Например, известный самопровозгласивший себя проповедником Абу-Вала вел группу в Telegram-канале с 3000 подписчиков. Именно в Telegram последовательно шаг за шагом распространялась и разъяснялась идеология Исламского государства ¹².

Некоторые ссылки, на первый взгляд, кажутся сначала невинными. Например, каналы про блюда афганской кухни были напрямую связаны с радикальными идеями укрепления шариата в стране и рекламой террористических организаций. Сюда же включались и популярные идеи поп-культуры и фитнеса, а также каналы, где известные слоганы соединялись со ссылками на как бы новостные каналы, по которым распространялись фейки для генерирования эмоций вражды и ненависти. К

¹¹ ИГ признана террористической организацией в США, Канаде, Великобритании, Австралии, Таджикистане, Турции, Египте, ОАЭ, Индии, Индонезии, в России, Узбекистане и ряде других стран. Её деятельность на территории этих стран запрещена.

¹² Террористическая организации, запрещенная во многих странах мира

примеру, информация о том, что мусульманская женщина была убита французской полицией. Широко используются также стикеры с различной символикой ИГ. Распространялись и видео о военных действиях террористических организаций.

Вместе с тем, для террористических группировок все-таки существуют пределы того, насколько эффективными они могут быть в Telegram, в отличие от более крупных платформ социальных сетей. Приложение может позволить таким деятелям и группам более свободно распространять свои взгляды, но оно также имеет тенденцию изолировать их от более широкой аудитории и требует, чтобы те,

у кого есть аккаунты в Telegram, активно искали их каналы.

Никто не смог охватить в Telegram такую же аудиторию, как в Facebook, Instagram или Twitter. Однако, по словам исследователей, чем Telegram хорош, так это быстрой организацией сторонников вокруг какой-либо акции или протеста. Эти методы коммуникации не могут давать широких возможностей для сбора средств и завоевания господствующего влияния, но экстремисты могут продолжать разжигать ненависть среди небольших и более радикальных групп последователей в тех местах, которые труднее отслеживать исследователям, журналистам и правоохранительным органам. ¹³



<https://peace4centralasia.org/wp-content/uploads/2022/12/radikalizm-i-ekstremizm-v-smi-i-soczialnyh-setyah-czentralnoj-azii-4.docx-2-1.pdf>

*Данная инфографика разработана по результатам аналитического обзора «Анализ рисков распространения идей радикализма и экстремизма в СМИ и социальных сетях Центральной Азии», созданного в рамках проекта «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и мира в Центральной Азии».*¹⁴

Согласно выводам исследования, социально-экономические и политические предпосылки не являются основным фактором для участия в боевых действиях на стороне террористических и экстремистских организаций. Что также говорит о необходимости повышения медиаграмотности молодежи вне зависимости от социально-экономического положения и других предпосылок.

13 Источники:

Зашифрованный экстремизм внутри англоязычной экосистемы Исламского государства в Telegram <https://extremism.gwu.edu/sites/g/files/zaxdzs2191/f/EncryptedExtremism.pdf>

Исламское государство использует приложение для обмена сообщениями Telegram как новый инструмент для вербовки <https://www.news18.com/news/tech/islamic-state-using-telegram-messaging-app-as-new-tool-for-recruitment-1166185.html>

Почему вербовка «Исламского государства» процветает в Telegram <https://gizmodo.com/why-islamic-state-recruitment-is-thriving-on-telegram-1835300534>

14 Ссылка на аналитический обзор «Анализ рисков распространения идей радикализма и экстремизма в СМИ и социальных сетях Центральной Азии»

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ МЕДИАПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ СОБЫТИЙ, СВЯЗАННЫХ С ЭКСТРЕМИЗМОМ И ТЕРРОРИЗМОМ

Экстремизм — это приверженность к крайним мерам и взглядам, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила через совокупность насильственных проявлений, совершаемых отдельными лицами и специально организованными группами и сообществами. Среди таких проявлений можно отметить провокацию беспорядков, гражданское неповиновение, террористические акции, методы партизанской войны.

Экстремизм — это сложная и неоднородная форма выражения ненависти и вражды. Различают следующие основные виды экстремизма: политический, национальный и религиозный.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ выступает под лозунгами защиты «своего народа», его экономических интересов, культурных ценностей, как правило, в ущерб представителей других национальностей, проживающих на этой же территории.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ — это движения или течения против существующего конституционного строя. Как правило, национальный или религиозный экстремизм

является основанием для возникновения политического экстремизма.

Под **РЕЛИГИОЗНЫМ ЭКСТРЕМИЗМОМ** понимают нетерпимость по отношению к инакомыслящим представителям той же или другой религий. В последние годы широкое распространение получила ваххабитская идеология, лозунгом которой является «смерть всем неверным».

Главная задача репортера, освещающего экстремизм и связанные с ним вопросы, не путать вид экстремизма, не игнорировать событие или смягчать его, не поднимать панику через сенсационное и неточное сообщение об этом событии, а создать сбалансированный материал, поместив факты в контент.

Зачастую в медиа упоминают ислам, рассказывая об актах насилия, даже когда предмет вопроса не имеет отношения к этой религии. В текстах используются такие клише и стереотипы, как «исламские террористы», «джихадисты», «бородачи с автоматами», «религиозные фанатики» и т.д. Понятие «исламский»

имеет отношение к идеалам мусульманской веры, и необоснованное смешивание религии с терроризмом порождает у аудитории сомнения. Здесь следует понимать, что жестокие люди есть и среди представителей всех мировых религий.

Подмена понятий является социально-психологическим приемом для перепрограммирования сознания аудитории, чтобы вложить в нее реальное представление об искажаемых событиях, используя завуалированные формы.

На эту уловку часто попадают люди, не обладающие критическим мышлением и медиаграмотностью, не умеющие проверять факты. Некоторые авторы допускают подмену понятий и искажение терминов в своих материалах из-за некомпетентности, отсутствия этики.

В погоне за сенсацией СМИ чрезмерно анонсируют события с участием экстремистов и террористов с тиражированием сцен насилия. Иногда ради повышения зрелищности события журналисты излишне детализируют личности экстремистов и террористов, приводят ненужные подробности из их жизни.

Использование акронима ИГИЛ и названия «Исламское государство», изобретенное медиастратегами из запрещенных группировок, хорошо вкладывается в массовое сознание аудитории, где зарождается мысль, что «это государство», а значит,

оно легитимно. Повторяя такие названия в своих текстах, авторы легитимизируют террористов, хотя все осознают, что данная запрещенная группировка не исламская и не государство.

Большой ошибкой является пренебрежение реальной статистикой — когда СМИ говорят, что 500 или 1000 человек присоединились к воюющим террористам, они пытаются навязать страх, используя пропагандистский трюк. Но это легко опровергается реальностью. Например, 600 человек из 3,6 миллиона британских мусульман отправились в Сирию, это составляет 0,016 процента поддержки. Таким образом, почти никто не пошел сражаться на стороне террористов ИГИЛ с точки зрения мировой статистики.

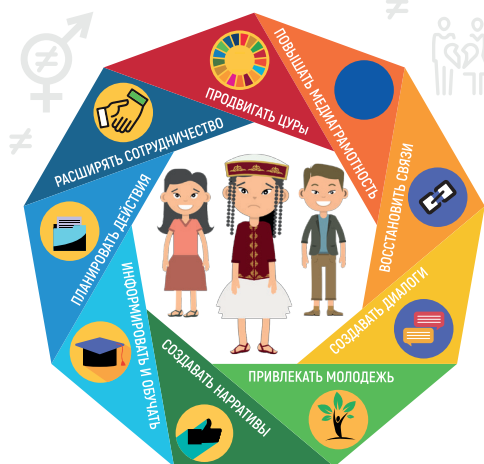
Главной целью профилактики насильственного экстремизма (ПНЭ) и терроризма выступает

изменение отношения к применению насилия для достижения политических целей непринудительным образом. В основе ПНЭ заложено новое понимание факторов радикализации и того, что необходимо для ее предотвращения. Международное сообщество определило следующие основные направления профилактики:

1. повышение медиа- и цифровой грамотности;
2. проверка достоверности или фактчекинг информации;

3. опровержение сообщений с манипулятивным и фейковым контентом;
4. представление альтернативных сообщений;
5. развитие критического мышления, которое содействует критическому восприятию экстремистского контента и становится своего рода фильтром;
6. укрепление сотрудничества государственных структур с организациями гражданского общества на локальном, региональном и глобальном уровнях.

КАК СОПРОТИВЛЯТЬСЯ РАДИКАЛИЗАЦИИ ?



Данная инфографика разработана по результатам аналитического исследования «Факторы уязвимости и устойчивости молодежи Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана к рискам радикализации и экстремизма», созданного в рамках проекта «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и мира в Центральной Азии». ¹⁵



http://religion.gov.kg/ru/religion_organization/blocked http://old.minjust.gov.kg/?page_id=26350 <https://fu.gov.kg/sked/9>



<https://www.cisatc.org/1289/134/160/1268>



<https://data.egov.uz/rus/data/6107d0f52a2e256d868e86d6>
<https://www.minjust.uz/uz/press-center/news/96731/>

Проверить данные о террористической организации можно в Глобальной базе данных о терроризме (GTD) <https://www.start.umd.edu/gtd/>

¹⁵ Ссылка на исследование «Факторы уязвимости и устойчивости молодежи Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана к рискам радикализации и экстремизма»

ПРИНЦИПЫ ДРУЖБЫ, ВЗАИМОПОНИМАНИЯ И ТОЛЕРАНТНОСТИ И ИХ ПРОДВИЖЕНИЕ В РАБОТЕ МАССМЕДИА

Необходимо активно совершенствовать обучение журналистов, блогеров, представителей гражданского сектора, которые в полной мере должны осознавать важность продвижения в массмедиа таких ценностей, как активная гражданская позиция, дружба и взаимопонимание внутри любого сообщества и в рамках целого региона, равенство, нивелирование дискриминации и насилия, этническая и религиозная толерантность.

Именно толерантность означает терпимость к иному образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям. Для нормального функционирования любого государства и жизни общества необходим баланс всех этих ценностей, который не допускает конфликтов и не доводит их до кровопролития. Особенно важно соблюдение журналистами принципов дружбы и взаимопонимания между народами, толерантности, чтобы сохранять стабильность в обществе, не становиться тем пусковым инструментом

для начала противостояния и доведения до конфликтов между отдельными личностями, социальными группами и целыми народами.

Медиа должны активно развивать культуру толерантности и межнационального согласия. В этой связи журналистам необходимо придерживаться определенных этических норм и рекомендаций. В частности:

-  В своей профессиональной деятельности руководствуйтесь принципом: уважение к личности и человеческому достоинству — краеугольный камень, лежащий в основе отношений между людьми.
-  Всегда говорите о реальных людях в конкретных обстоятельствах, а не об абстрактных идеях; представляйте общество во всем его многообразии.
-  Откажитесь от явных или скрытых стереотипов при описании представителей разных этнических,

религиозных, социальных, возрастных и иных групп, каждая личность уникальна; сравнивая людей, не противопоставляйте их друг другу.

- ✓ Поинтересуйтесь у героев вашего материала, как они хотели бы быть представлены.
- ✓ Своевременно и объективно сообщайте о конфликтах, поскольку слухи и искаженная информация могут поляризовать общество и привести к эскалации конфликта.
- ✓ Не торопитесь делать вывод, что конфликт был спровоцирован враждебным отношением к личности или группе, тщательно проанализируйте факты. Для этого:
 - ✓ спросите, что думает об этом пострадавший;
 - ✓ узнайте, принадлежит ли жертва к какой-либо из групп: религиозных, этнических и других меньшинств;
 - ✓ проверьте, имели ли место подобные инциденты прежде по отношению к пострадавшему/им, а также другим членам данной группы;
 - ✓ выясните, можно ли считать данный случай проявлением немотивированной агрессии;

- ✓ проведите исследование, есть ли в данной местности группировки.

- ✓ Освещая инциденты, которые являются результатом неприязни, предубеждений, предрассудков и ненависти, делайте акцент на том, почему такое поведение неприемлемо, не концентрируйте внимание на личности того, кто проявляет нетерпимость.
- ✓ Как можно скорее возьмите интервью у свидетелей, чтобы получить наиболее точную информацию об инциденте.
- ✓ Получив информацию из правоохранительных органов, не воспроизводите ее буквально: протокол и материал в СМИ относятся к различным жанрам и каждый из них имеет свою специфику.
- ✓ Уважайте право жертвы преступления оставаться анонимной. Не торопитесь объявлять имя или другие данные, которые могут идентифицировать личность, не имея на то достаточных оснований.
- ✓ Не забывайте о принципах профессиональной этики, снимая теле- или фотокамерой жертву и место преступления с применением насилия. Откажитесь от крупных планов, не стремитесь к

сенсационности, чтобы не провоцировать ответное насилие.

- ✓ Критически относитесь к статистическим данным и другим социологическим исследованиям, которые часто искажают реальную картину взаимоотношений в обществе, подчеркивают конфронтацию, формируют образ врага.
- ✓ Прямые цитаты, которые передают особенности диалекта, могут использоваться лишь тогда, когда без них нельзя обойтись. Предпочтительнее представить суть высказывания в изложении.
- ✓ Не воспроизводите без крайней необходимости «язык вражды», т.е. оскорбительные слова и выражения, которые могут причинить боль и вызвать гнев.

✓ Не отождествляйте одного члена группы со всей группой. Убедитесь, что человек, который делает заявление от всей группы, действительно является ее формальным или неформальным лидером.

✓ Представляйте разные точки зрения; обращайтесь за комментариями к экспертам в области прав человека и разрешения конфликтов.

✓ Не оставляйте без внимания публичные проявления нетерпимости представителями власти, государственными чиновниками, партийными лидерами и другими ньюсмейкерами, поскольку «радиоактивный» эффект таких высказываний наносит непоправимый вред обществу.



НЕДОПУЩЕНИЕ ЯЗЫКА ВРАЖДЫ И НЕНАВИСТИ

Язык вражды — это риторика ненависти, любые формы негативно-оценочных выражений и визуального контента в медиа, считающиеся неприятными и унижительными для представителей какой-либо расы, этнической, религиозной, гендерной или социальной группы. Язык вражды может быть одной из форм дискриминации, подстрекать к разжиганию и нетерпимости. А может и не подстрекать, когда какие-то шаблонные выражения используются в позитивных повествованиях.

Парадокс заключается в том, что язык вражды является частью свободы выражения и в большинстве своем не может быть запрещен. Однако не забывайте, что свобода выражения — это вопрос внутренней этики, а конфликтно-чувствительная журналистика строится именно по этому принципу.



Согласно исследованию, существуют 8 рекомендаций для саморегулирования, чтобы избежать языка вражды:

1. понимать разницу между свободой выражения и противоправным языком вражды;
2. знать законодательство в этой сфере, чтобы не быть застигнутыми врасплох;
3. составлять редакционный и свой собственный глоссарий терминов для журналистских репортажей на чувствительную тематику и постоянно пополнять его;
4. удалять ненужные детали из своих материалов относительно идентификации разных групп, чтобы не создавать их негативное восприятие у аудитории;
5. сосредоточиться на том, кому предназначен ваш материал и какая аудитория будет потреблять эту информацию;
6. с осторожностью использовать шуточные лексические формы в фичерзах на тему религии, расовой, этнической, социальной принадлежности и гендерной идентичности ваших героев;

7. доверять своей интуиции: если вы думаете, что цитата или фраза, которой вы хотите описать ваших героев, — ксенофобная и насыщена враждебностью, то это так и есть;
8. самотестировать свои материалы перед публикацией.

Чаще всего риторика ненависти выражается в уничижительных клише и стереотипах, которые могут быть объективными, но обидными для некоторых людей с точки зрения словесной формы содержания.

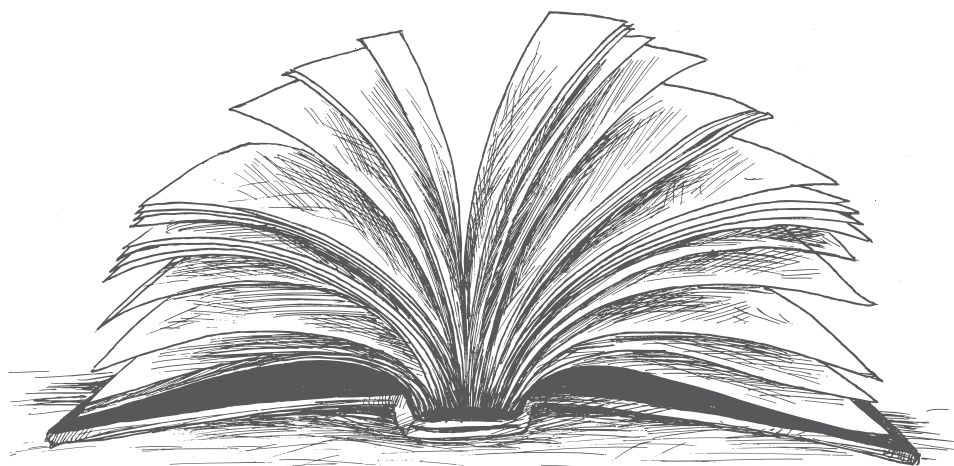
Например, в историях на чувствительную тематику, журналисты нередко описывают героев с использованием обобщающих речевых штампов и конфликтных стереотипов. Зачастую клише и стереотипы являются негативно оценочным типом языка вражды, который не может быть запрещен, поскольку он не противозаконный. Но с точки зрения этики и корректности журналисты не должны использовать в своих историях уничижительные конструкции, которые могут быть привычными в бытовой речи.

Это связано с тем, что такие стилистически окрашенные штампы, особенно в материалах на конфликтночувствительную тематику, могут еще больше демонизировать уязвимую группу и усилить по отношению к ней негативное восприятие аудитории. Журналист должен найти такие

слова, которые заменяют клише и стереотипы, чтобы не усиливать в обществе нетерпимость по отношению к описываемым группам.

Язык вражды распространен в журналистских текстах и в скрытых формах. Иногда при освещении вопросов безопасности, репортеры используют риторику ненависти в виде искажения терминов и подмены понятий, не задумываясь о том, какие последствия это принесет.

Есть примеры, когда журналист не задумывается над тем, что возвеличивание группы по принципу этнической или религиозной принадлежности, автоматически принижает статус других этносов или верующих других религий, проживающих в том государстве, где СМИ транслируют такие высказывания, и таким образом маргинализируют эти группы.



ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ

Признавая, что расследование преступлений в отношении журналистов остается сферой ответственности госструктур, следует признать, что акты насилия и запугивания (включая убийства, похищения, взятие заложников, притеснение, домогательства, преследования и незаконный орест и задержание) становится все более частым явлением в разных контекстах.

В частности, эта угроза, которая исходит от негосударственных субъектов, таких как террористические организации и преступные группировки,

возрастет. Это заслуживает пристального и учитывающего контекст рассмотрения разных потребностей журналистов в конфликтных и неконфликтных зонах, а также анализа правовых документов, имеющих в наличии в целях их защиты. Это также требует рассмотрения того, как можно бороться с опасностями, с которыми сталкиваются журналисты в ситуациях, не квалифицируемых как вооруженные конфликты в строгом смысле слова, таких, как постоянные столкновения между организованными преступными группами.



деятельность СМИ и журналистов гарантирована Конституцией <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/112213?cl=ru-ru>, (статья 10), а так же рядом законов, в том числе Законом «О средствах массовой информации» <http://minjust.gov.kg/ru/content/38> и «О защите профессиональной деятельности журналиста» <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/588?cl=ru-ru>



деятельность СМИ гарантирована Конституцией Республики Таджикистан (статья 30), статьей 28 Закона «О периодической печати и других средствах массовой информации» от 2013 года, статьей 8 Закона «Об информации» от 2002 года.



деятельность СМИ и журналистов гарантирована Конституцией (статья 29) <https://lex.uz/docs/35869>, статьей 13 Закона «О гарантиях и свободе доступа к информации» <https://lex.uz/acts/2118>, статьей 4 Закона «Об открытости органов государственной власти и управления» от 2014 года <https://lex.uz/docs/2381138>, статьей 28 Закона «О средствах массовой информации» от 2007 года <https://lex.uz/acts/53112>, статьей 10 Закона «О защите профессиональной деятельности журналиста» от 2018 года <https://lex.uz/docs/2024>

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖЕНЩИН-ЖУРНАЛИСТОК

Вопросы гендерной чувствительности необходимо знать и учитывать для корректного отражения ситуаций реальной действительности, связанных с вопросами противодействия экстремизму и терроризму. В этой работе важно знать правила профессиональной безопасности женщин-журналисток.

Они также сталкиваются с возрастающей опасностью, которая подчеркивает необходимость взятия на вооружение подхода, учитывающего гендерную перспективу. При выполнении своих профессиональных обязанностей они нередко подвергаются сексуальному насилию либо в форме целенаправленного полового насилия нередко в наказание за свою деятельность; сексуального насилия со стороны толпы в отношении журналистов, освещающих публичные события; либо в форме сексуального насилия над журналистами, находящимися в местах лишения свободы или в плену. Кроме того, о многих из этих преступлениях официально не сообщается в силу глубоко укоренившихся культурных и профессиональных предрассудков.¹⁶

Поэтому журналисткам в работе в зонах конфликта необходимо:

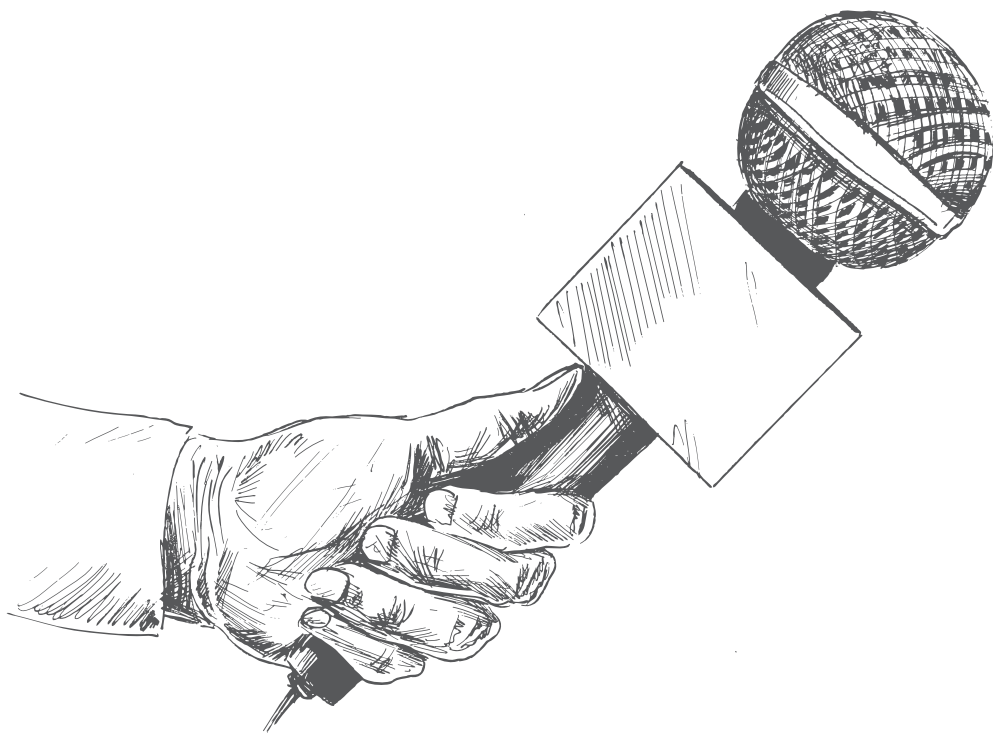
- ✓ быть корректными в вопросе освещения гендерной темы в зоне конфликтных ситуаций (особенно темы сексуальных преступлений в отношении женщин и детей);
- ✓ соблюдать этические нормы;
- ✓ не манипулировать жертвами преступлений.
- ✓ В истории боевых конфликтов много кейсов о гендерных преступлениях со стороны воинов-миротворцев ООН. Но официального разбирательства и осуждения этих преступлений со стороны международных организаций нет. Поэтому журналистам и блогерам следует хорошо знать международные стандарты и резолюции ООН для обеспечения максимальной безопасности как для себя, так и своей аудитории. Редакциям СМИ, медиа-организациям необходимо проводить обучающие курсы, тренинги для журналистов по вопросам своей безопасности, работающим в этом направлении, в частности:

¹⁶ План действий ООН по обеспечению безопасности журналистов и проблеме безнаказанности. https://en.unesco.org/sites/default/files/un-plan-on-safety-journalists_ru.pdf

✓ Повышать осведомленность журналистов, владельцев СМИ и разработчиков политики о существующих международно-правовых документах и конвенциях, а также различных имеющихся в наличии практических руководствах по вопросам безопасности журналистов.

✓ Повышать осведомленность новостных организаций, владельцев СМИ, издателей и журналистов о той опасности, с которой сталкиваются их сотрудники, в частности, местные журналисты.

✓ Повышать осведомленность всех вышеназванных сторон о растущей опасности, исходящей от всех субъектов, и вести работу по искоренению практики взятия в заложники, сексуального насилия, похищения людей, противоправного ареста и других форм наказания и других возникающих угроз специалистам СМИ, в том числе со стороны негосударственных субъектов.



ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Профессиональным журналистам и гражданским блогерам эксперты советуют следовать определенным правилам поведения и безопасности в Интернете, а именно:

✓ понимать и различать свободу выражения мнений и призывы;

✓ не добавлять в «друзья» всех подряд;

✓ брать паузу, не кликать на опцию «поделиться» всякий раз по поводу какой-то новости или поста;

✓ «не кормить троллей» — если в социальной сети или по электронной почте пришло оскорбительное сообщение, не реагировать на него. Это может быть сетевая провокация, чтобы втянуть вас в дискуссию;

✓ если вы полагаете, что комментарий, который вы собираетесь написать или пост, которым вы хотите поделиться, разжигает рознь или является экстремистской пропагандой, то скорее всего, лучше отказаться от него;

✓ если вы прочитали экстремистский или негативный пост и желаете немедленно высказать свое мнение, но полагаете, что ваш комментарий может показаться ксенофобным (навязывающим страх), оскорбительным, то лучше не делать этого;

✓ думайте о последствиях, когда вовлекаетесь в сетевую дискуссию. Вы должны четко представлять, зачем вы это делаете, каковы могут быть истинные интересы и цели авторов и невидимых модераторов дискуссий, на кого направлены речевые атаки, пропаганда и какими могут быть последствия этих высказываний.¹⁷

¹⁷ Учебное пособие «как избежать пропаганды экстремизма в медиа» <http://www.ca-mediators.net/ru/novye-instrumenty/3448-prezentaciya-uchebnyh-posobiy-kak-izbezhat-propagandy-ekstremizma-v-media.html>

Насколько правдива информация, которая появляется в медиа, и всегда ли можно верить СМИ со «статусом»? Каким источникам можно доверять и где проверить информацию самостоятельно?

Фактчекинг — стандартная процедура для журналистов и людей, которые работают с информацией. Она подразумевает проверку достоверности фактов, комментариев, точности цифр и другой информации в материале. В последнее время работа с данными стала отдельным жанром, пересекающимся с журналистскими расследованиями, и получила широкое распространение в медиа. Необходимо помнить, что фейки — это не только осознанные подделки и симуляции. Это еще и небрежность, опечатки и технические ошибки, которые уходя в массовое сознание, становятся ложной реальностью.

Поэтому так важно проверять написание имен, профессий и званий упомянутых людей, сверять даты, названия, адреса и прочее.

Фактчекинг идет рука об руку с критическим мышлением. Всегда задавайте вопросы: кому может быть выгодно такое позиционирование информации? Кто является источником информации? Можно ли доверять этому источнику? Безусловно, сложно постоянно быть начеку и подвергать сомнению всю информацию, с которой вы сталкиваетесь, но в бесконечном потоке новостей важно придерживаться хотя бы базовых правил проверки данных.

Зачем проверять информацию? Ложные факты выстраивают искаженное восприятие мира и мешают корректно анализировать данные. Некоторые новости могут нанести вред компаниям или людям, что в свою очередь, «очерняет» их репутацию.

В странах Центральной Азии с большим успехом работают фактчекинговые платформы:



в Кыргызстане
<https://factcheck.kg>



в Узбекистане
<https://t.me/factcheckinguz>
https://t.me/antifake_uz



в Таджикистане
<https://factcheck.tj>



в Казахстане
<https://factcheck.kz>

Большие редакции начинают развивать самостоятельные фактчекинговые отделы. Но тем не менее каждый журналист должен иметь инструменты для проверки и верификации информации.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА И ИНСТРУМЕНТЫ

ФАКТЧЕКИНГА

— проверяйте информацию в нескольких источниках. Даже если вы доверяете СМИ или медиа, откуда получили информацию, важно проверить ее еще в нескольких источниках. Это поможет составить полную картину событий и сверить данные.

— всегда обращайтесь к первоисточнику, ищите подтверждение информации в нескольких независимых источниках. Первоисточниками могут быть люди, которые были участниками или очевидцами событий, тексты (техническая документация, научные публикации, официальные документы, сайты госорганов и т.д.) или изображения (используйте сервисы для проверки изображений: Google Images, TinEye, FotoForensics). Если вы нашли какую-то информацию в соцсетях и больше нигде не встречали ее, скорее всего перед вами фейк.

— сопоставляйте данные. Даже если вы получили информацию от своих близких знакомых, родственников или официальных лиц. Ее, как и любую другую информацию, полезно проанализировать и проверить. Обращайте внимание на то, насколько логично и последовательно излагаются события. Указана ли вся информация, необходимая для полного понимания ситуации?

— освещайте мнение всех сторон конфликта. Важно, чтобы источники, информацию от которых вы используете при создании материала, транслировали разные позиции и взгляды на ситуацию, иначе ваши заключения будут необъективными.

— обращайтесь к экспертам. Иногда найти подтверждение каким-либо фактам самостоятельно может быть сложно, особенно, если вы совсем ничего не знаете в определенной области. Попросите экспертов указать проверенные источники информации или направить вас в поисках.

— оставляйте эмоции в стороне. Порой новости бывают настолько эмоционально окрашенными, что нестыковки или недостоверность информации не сразу могут броситься в глаза. Старайтесь всегда относиться к информации критически и следовать правилам, изложенным выше.

— проверяйте URL сайта, на котором читаете информацию. Иногда одна буква может переместить вас на совершенно другую страницу с похожим дизайном и контентом.

— обращайтесь внимание на авторов, издание, а также на то, кому они принадлежат. Уже сегодня некоторые новости могут писаться при помощи искусственного интеллекта всего лишь на основе заголовка.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ФАКТЧЕКИНГА:



<https://www.whois.com> показывает данные о том, кто зарегистрировал тот или иной домен.



<https://completedns.com> поможет узнать, какие изменения происходили с сайтом, например, когда был зарегистрирован домен.



<https://moz.com/link-explorer> позволит узнать, сколько ссылок приводит к информации, которую вы анализируете, и что это за ссылки.



приложение **Fakeskiller** — это инструмент, который показывает фейковые новости на базе прошлых разоблачений, например, в Facebook. Такие статьи сразу выделяются красным цветом.

ИЗОБРАЖЕНИЯ:



Google Image search **<https://images.google.by>** — инструмент для обратного поиска картинок.



EXIF data **<http://exifdata.com>** — инструмент для чтения метаданных фотографии.



приложение **InVid** — инструмент для анализа фото и видео (также криминалистический анализ).



Forensically **<https://29a.ch/photo-forensics/#forensic-magnifier>** — инструмент, помогающий обнаружить на фотографии объекты, которые были клонированы.



приложение **RevEye Chrome extension** — инструмент для обратного поиска изображений в нескольких поисковых системах.

ВИДЕО:



YouTube — крупнейшая в мире библиотека видеофайлов.



Приложение **Frame by Frame** позволяет покадрово проанализировать видео.



Watch Frame by Frame **<http://www.watchframebyframe.com>** — онлайн-инструмент для покадрового анализа видео.



YouTube Data Viewer **<https://citizenevidence.amnestyusa.org>** — онлайн-инструмент для определения точного времени загрузки, ключевых кадров и анализа метаданных.



VLC Media Player <https://www.videolan.org/vlc/index.pl.html> — программа для всех форматов видеофайлов, позволяет смотреть видео в замедленном режиме.

ЛОКАЦИЯ:



Google Maps <https://www.google.com/maps/> — поиск локации.



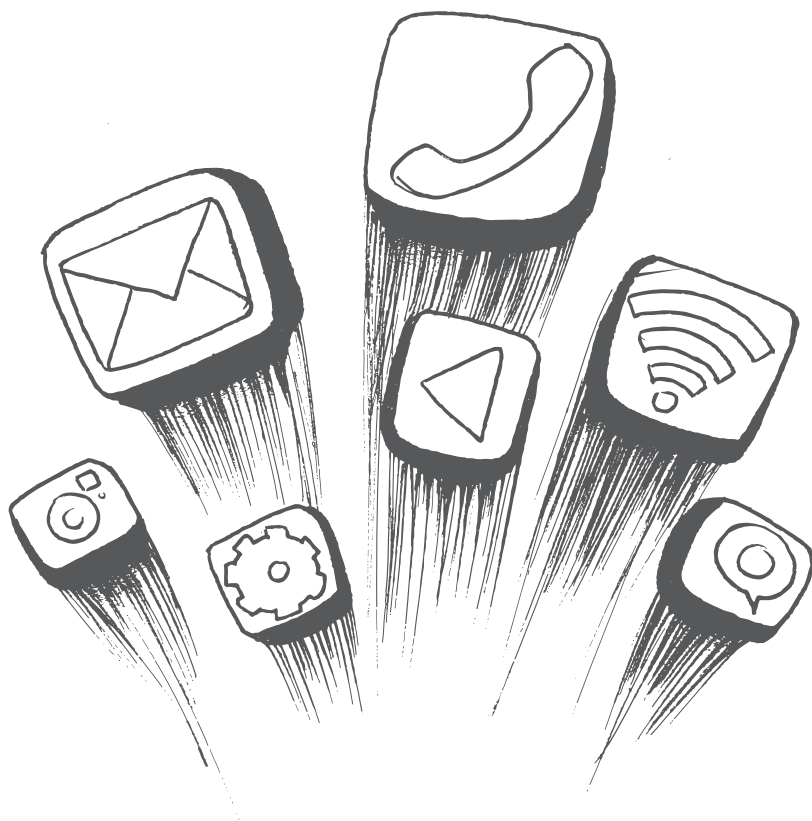
Suncalc <http://suncalc.net/> — инструмент, который помогает проверить местоположение и время, показывая движение Солнца и фазы солнечного света в течение определенного дня в определенном месте.



Mapchecking <https://www.mapchecking.com> — инструмент, который вычисляет максимальное количество людей в выбранной области на картах Google. Можно проверить, сколько на самом деле людей пришло на концерт или митинг.



Wikimapia <http://wikimapia.org/> — онлайн-карта с применением краудсорсинговых ресурсов.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном справочнике мы собрали ключевые аспекты деятельности журналистов и блогеров в освещении темы миростроительства, укрепления толерантности, предупреждения вопросов насильственного экстремизма, терроризма.

Может, эти рекомендации были знакомы вам, может, они повторяются, но сегодняшние реалии доказывают, что конфликт противоборствующих сторон охватывает и профессиональные СМИ. Часто гражданская журналистика (активисты гражданского общества, блогеры) становятся первыми проводниками информации и мнений, а профессиональная журналистика не успевает за ними. Аудитории

достаточно бегло пройти по социальным сетям, чтобы быть в курсе событий.

Поэтому в данном руководстве мы попытались напомнить о критическом мышлении, анализе, стандартах качества и этических нормах в работе журналистов и блогеров. Практические советы этого справочника рассчитаны на предупреждение ошибок и халатности со стороны журналистов и блогеров. Также рекомендуем большой список полезной литературы. Ссылки на международные и нормативные документы наших стран упрощают работу специалистов в освещении данной тематики.

И ПОСЛЕДНИЙ СОВЕТ.

Миростроительная публикация – это не только грамотное освещение конфликта, но и его предупреждение.

Делайте больше материалов о мирных акциях, о взаимопомощи людей разных религий и этносов.

Не забывайте о роли медиа в просвещении населения. Воспитывайте свою аудиторию в духе мира и добра!

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ МЕДИАМАТЕРИАЛОВ ПО ЭКСТРЕМИЗМУ

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО НУЖНО?

Правовой анализ нужен, чтобы обезопасить себя от возможных судебных исков и иных правовых проблем до и после публикации материала.

ЧТО ЭТО ДАСТ?

Базовые знания правового анализа материалов до их публикации, дадут вам возможность исключить правовые риски, которые могут возникнуть после публикации и распространения материалов.

КОМУ ЭТО НАДО?

Журналисты, блогеры, сотрудники медиа организаций, гражданские активисты, сотрудники пресс-служб и любой, кто хочет опубликовать статью или видео.

КАК ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ?

Нужно проверить материал на следующее:

Кто герой вашего материала (статьи, видео)

<i>Получили вы разрешение на распространение изображения главных героев материала?</i>	<i>Да</i>	<i>Нет</i> <i>Повышенный риск</i> <i>Надо получить разрешение</i>
<i>Разрешение устное?</i>	<i>Да</i> <i>Средний риск</i> <i>Ненадежно</i>	<i>Нет</i> <i>Высокий риск</i>
<i>Разрешение письменное?</i>	<i>Да</i> <i>Рисков нет</i> <i>Очень надежно</i>	<i>Нет</i>

<i>Если субъект несовершеннолетний, получили ли вы разрешение у родителей?</i>	<i>Да</i>	<i>Нет</i> <i>Не публиковать изображение</i>
<i>Используете логотип юридического лица? Связываете ли логотип организации с экстремизмом?</i>	<i>Да</i> <i>Высокий риск</i>	<i>Нет</i> <i>Рисков нет</i>

Объекты — демонстрация атрибутики, логотипы и символики экстремистских террористических организаций

<i>1) Показываете в материале символику запрещенных организаций?</i>	<i>Да</i> <i>Высокий риск</i>	<i>Нет</i> <i>Рисков нет</i>
<i>2) Если демонстрируете символику, использовали ретуширование символики?</i>	<i>Да</i> <i>Средний риск</i>	<i>Нет</i> <i>Высокий риск</i>
<i>3) Как используете названия запрещенных организаций?</i>	<i>Использую названия из СМИ, по своему усмотрению.</i>	<i>Использую названия из СМИ, по своему усмотрению.</i>

Содержание материала на экстремистские высказывания (не лингвистический анализ)

<i>1) Текст выражает мысль о насильственных действиях в отношении кого-то, чего-то? (государство, госорганы, компании)</i>	<i>Да</i> <i>Высокий риск</i>	<i>Нет</i> <i>Рисков нет</i>
<i>1.1) Есть ли в тексте слова призыва к экстремистским действиям?</i>		
<i>2) Есть ли в материале слова одобрения экстремизма, вражды?</i> <i>Например: «Ничего страшного нет в том, чтобы поставить на место выскочек ...(нация). Так им и надо. Пусть взорвут их вместе с их домами».</i>	<i>Да</i> <i>Высокий риск</i> <i>Не подлежит публикации</i>	<i>Нет</i>

3) Есть ли в материале слова, обосновывающие вражду, рознь и экстремистские высказывания? (по этническому, религиозному, расовому, региональному, родословному признакам) Например: «Как ни крути, а западные всегда были у власти, а восточные никогда не заслуживали ее». «Правильно делаете, что бьете этих негодяев».	Да Высокий риск Не подлежит публикации	Нет
4) Есть ли в материале слова оправдания экстремизма, вражды и розни? Например: «ничего страшного в этом нет», «пусть знают наших», «знайте свое место», «это правильно, что они делят людей на ...», и т.д.)	Да Высокий риск Не подлежит публикации	Нет
5) Есть ли слова, пропагандирующие экстремистскую деятельность?	Да Высокий риск	Нет Рисков нет
6) Цитируете ли слова из запрещенных экстремистских материалов: в целях объяснения опасности таких материалов	Да. Низкий риск	Нет Рисков нет
без пояснений и комментария	Да Высокий риск Если много цитировать и делать ссылки на такой материал, без пояснений и комментариев, суд может признать это распространением экстремистских материалов.	Нет Рисков нет

с согласием и/или одобрением этих цитат	Да Высокий риск быть признанным судом распространителем экстремистских материалов	Нет Рисков нет
7) Есть ли в тексте или видео слова негативно обозначающие народы? (чурки», «черные», «хачи», «азеры», «китаезы», «хохлы» и тд.)	Да Высокий риск	Нет Рисков нет
8) Есть ли слова ненависти? «коммуняки, либерасты, фашизоиды, толерасты, дермократы, итд.)	Да Средний риск	Нет Рисков нет
9) Есть ли слова, обозначающие людей, совершающих незаконные или неэтичные действия: убийца, бандит, проститутка, путана и т.д?	Да Средний риск	Нет Рисков нет
10) Есть ли слова, оскорбляющие чувства верующих – последовательное противопоставление одной религии другой и требование «обращать» иноверцев и неверующих или уничтожать их?	Да Высокий риск	Нет Рисков нет
11) Есть ли слова брани людей по признакам: нации, языка, религии, ориентации, оправдание насилия над ними?	Да Средний риск	Нет. Рисков нет

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ЭКСТРЕМИЗМУ И ТЕРРОРИЗМУ В СТРАНАХ ЦА

Глобальная контртеррористическая стратегия Организации Объединенных Наций, 8 сентября 2006 г. <https://www.un.org/counterterrorism/ru/international-legal-instruments>

Международная конвенция о борьбе с захватом заложников. Генеральная ассамблея ООН, 17 декабря 1979 г. (International Convention against the Taking of Hostages (United Nations General Assembly, 17 December 1979)). <https://treaties.un.org/doc/db/terrorism/english-18-5.pdf>

Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом. Генеральная ассамблея ООН, 15 декабря 1997 г. (International Convention for the Suppression of Terrorist Bombings (United Nations General Assembly, 15 December 1997)). https://treaties.un.org/Pages/ViewDetails.aspx?src=TREATY&mtdsg_no=XVIII-9&chapter=18&clang=_en.

Конвенция о преступлениях и некоторых других актах, совершаемых на борту воздушных судов, 14 сентября 1963 г. (Convention on Offences and Certain Other Acts Committed on Board Aircraft (14 September 1963)). <https://treaties.un.org/doc/db/Terrorism/Conv1-english.pdf>

Глобальный индекс терроризма (Global Terrorism Index) измеряет уровень террористической активности в странах мира. <https://gtmarket.ru/ratings/global-terrorism-index/info>

КЫРГЫЗСТАН

Конституция Кыргызской Республики <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/112213?cl=ru-ru>

Концепция государственной политики Кыргызской Республики в религиозной сфере на период 2021–2026 годы <https://prevention.kg/?p=11254>

Концепция национальной безопасности <https://prevention.kg/?p=11754>

Госпрограмма по противодействию экстремизму и терроризму на 2017–2022 годы в Кыргызстане, <https://prevention.kg/?p=4195>

Законы по противодействию экстремизму и терроризму <https://prevention.kg/?p=1334>

ТАДЖИКИСТАН

Конституция Республики Таджикистан

Национальная стратегия противодействия экстремизму и терроризму в Республике Таджикистан 2021–2025 годы (от 1 июня 2021 года)

Стратегия основывается на Конституции Республики Таджикистан

Закон Республики Таджикистан «О противодействии терроризму», от 23 декабря 2021 года, №1808, <http://ncz.tj/content/закон-республики-таджикистан-о-противодействии-терроризму>

Закон Республики Таджикистан «О противодействии экстремизму», от 2 января 2020 года, №1655 <http://ncz.tj/content/закон-республики-таджикистан-о-противодействии-экстремизму>

Законы:

-  о Национальном банке Таджикистана
-  о банковской деятельности
-  о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового поражения
-  о микрофинансовых организациях
-  о борьбе с терроризмом
-  о рынке ценных бумаг
-  о страховой деятельности

-  Уголовный кодекс Республики Таджикистан
-  Гражданский кодекс Республики Таджикистан
-  Кодекс Республики Таджикистан об административных правонарушениях

Инструкции, положения и правила:

-  Инструкция №200 «Об идентификации и проверки личности клиента и бенефициарного собственника»
-  Правила совершения сделок и операций с субъектами оффшорных зон
-  Руководство для частного сектора по выполнению Резолюций Совета Безопасности Организаций Объединенных Наций
-  Руководство по правилам внутреннего контроля в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов полученных преступным путём, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового поражения
-  Руководство «О порядке выявления и направления сообщения о подозрительных сделках и операциях»
-  О Порядке проведения мероприятий по замораживанию и

размораживанию финансовых средств или иного имущества физических лиц и организаций, включенных в список лиц, связанных с терроризмом



Положение о постоянно действующей межведомственной комиссии по реализации стандартов противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения

Реестры:



Реестр признаков подозрительных операций и сделок

Рекомендации:



Международный опыт. Противодействие использованию НКО в целях ФТ (Рек. 8) – Июнь 2013

УЗБЕКИСТАН

Конституция Республики Узбекистан (статьи 4, 8, 18, 19, 29, 31, 67) <https://lex.uz/docs/35869>[https://](https://lex.uz/docs/35869)

Законы «О борьбе с терроризмом» (<https://lex.uz/docs/19015>),

«О противодействии экстремизму» (<https://lex.uz/ru/docs/3841963>),

«О противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения» (<https://lex.uz/acts/284542>),

«О свободе совести и религиозных организаций». (<https://lex.uz/docs/5491541>)

Национальная стратегия по противодействию экстремизму и терроризму на 2021–2026 годы. В стратегии уделяется особое внимание совместному участию гражданского общества и СМИ в противодействии экстремизму и терроризму. В частности, в направлении широкого использования новых исследований в проведении среди населения пропагандистско-просветительских мероприятий, изобличающих деструктивную пропаганду экстремистских и террористических организаций, а также в привлечении СМИ к объективному освещению принимаемых государством мер и их результатов. Также выдвигается требование по повышению квалификации сотрудников медиасферы, особенно по информационному противодействию экстремизму и терроризму в сети Интернет, посредством обучения, а также разработке практического руководства по подробному ответственному освещению проявлений экстремизма и терроризма. <https://www.lex.uz/uz/docs/5491628>

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ И ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

АДЕПТ — приверженец, последователь какого-либо учения.

АТЕИЗМ (греч. «безбожность») — признание самодостаточности естественного мира (природы) и естественного (человеческого) происхождения религии. В связи с этим отрицается сверхъестественное бытие.

ВОЗБУЖДЕНИЕ РОЗНИ — под возбуждением розни понимается попытка создания конфликтов между гражданами разных национальностей, родов, рас сословий, конфессий (религиозной принадлежности), социальных групп, которые могут сопровождаться агрессивными выпадами, физической расправой или угрозой таковой, уничтожением или повреждением имущества и т.п. либо изоляцией, отчуждением, ограничением их прав и насильственными действиями против них.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ — ложная, преднамеренно наносящая вред человеку, социальной группе, конкретной организации, региону, стране, в целом, информация;

Мизинформация — ложная, недостаточная информация, но не нацеленная на причинение вреда;

Малинформация — точная информация, но используемая для нанесения вреда социальной группе, конкретной организации, региону, стране.

ДЕНОМИНАЦИЯ (лат. denominatio — «наделение особым именем») — религиозное объединение, которое занимает обособленное самостоятельное положение внутри какой-либо религии. Например, православие, католицизм и протестантизм являются деноминациями христианства.

ДЕРАДИКАЛИЗАЦИЯ — процесс поощрения изменений в убеждениях человека, чтобы он согласился с тем, что насилие не оправдано в достижении идеологической, религиозной или политической цели. В процессе дерадикализации некоторые люди отказываются от своего экстремистского мышления и принимают основные взгляды

ДЕСТРУКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ (лат. destructio — «разрушение» нарушение нормальной структуры чего-либо, открытое либо) — скрытое подавление интересов одной из сторон в пользу другой.

ДЕСТРУКТИВНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — это религиозно-мотивированная деятельность, разрушительная как в отношении личности, так и общества в целом, противостоящая закону и представляющая угрозу государственности. Она противостоит традиционной культуре нации, социальным нормам поведения и интересам граждан. Практикует скрытое психическое насилие над

сознанием и поведением своих членов, не совместима с принципами нравственности, представляет опасность для жизни и здоровья людей. Часто данное определение заменяется термином «секта», не рекомендованным к использованию в связи с возможной компрометацией деятельности новых религиозных течений.

КЛИШЕ — это стилистически окрашенные речевые штампы, сложившиеся в массовом сознании как шаблонное обозначение представителя какой-либо группы.

КОНФЕССИЯ (лат. confessio — «исповедание») — объединение верующих, в пределах одной религии, имеющее свое вероучение, особенности богослужения и определенную организационную структуру.

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ — стремление к анализу всего происходящего; умение правильно, объективно оценивать свои действия; способность выявлять и определять свои ошибки, подвергать критическому рассмотрению предложения и суждения других людей.

КУЛЬТ (лат. cultus — «почитание», поклонение божеству, священным предметам, местам и связанные с этим обряды) — один из видов религиозной организации. В качестве характерной черты культа можно назвать провозглашение и почитание его основателя в качестве божества или мессии, принесшей в мир новое, единственно истинное учение.

МЕДИАЦИЯ в праве (лат. mediare — посредничать^[1]) — одна из технологий альтернативного урегулирования споров (англ. alternative dispute resolution, ADR) с участием третьей нейтральной, беспристрастной, не заинтересованной в данном конфликте стороны — медиатора, который помогает сторонам выработать определённое соглашение по спору, при этом стороны полностью контролируют процесс принятия решения по урегулированию спора и условия его разрешения.

МИРОТВОРЧЕСТВО — это работа с причинами, из-за которых между людьми возникает конфликт, а также в оказании поддержки обществам, чтобы помочь им разрешать свои противоречия и конфликты без насилия.

МИССИОНЕРСТВО (лат. missio — «послание», «поручение») — внекультовая деятельность религиозной организации в целях распространения своего вероучения и пополнения числа новообращенных (неофитов) через специальных представителей (миссионеров) на еще не освоенных данной религиозной организацией территориях.

НАСИЛЬСТВЕННЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ — это убеждения и действия людей, которые поддерживают или используют насилие для достижения идеологических, религиозных или политических целей. Насильственный экстремизм включает в себя терроризм и другие формы политически мотивированного

и общинного насилия. Если человек или группа решают, что страх, террор и насилие оправданы для достижения идеологических, политических или социальных изменений, а затем действуют соответственно — это насильственный экстремизм.

НАРРАТИВЫ (от английского narrative) представляют собой набор идей, фактов, концепций и опыта, которые отражают то, как человек или группа воспринимают свое место в окружающем мире. В нарративах часто смешиваются элементы исторической правды и сфабрикованные сюжеты, и они могут глубоко пересекаться с самоощущением людей и с тем, какой смысл они придают событиям в своей жизни.

Альтернативные нарративы ставят под сомнение обоснованность нарративов экстремистов, предлагая более эффективное и ненасильственное понимание проблем и подходы к их решению

Контрнарративы опровергают или дискредитируют нарративы экстремистов, выявляя нестыковки в их идеологической системе или в том, как они преподносят конфликты или местные проблемы, разоблачая их ложь и лицемерие

ПРОЗЕЛИТИЗМ — термин, имеющий два значения. Во-первых, это действия, ведущие к переходу человека из одного вероисповедания в другое. Это деятельность приверженцев определенной конфессии, преследующая

цель обратить в свою веру лиц иного вероисповедания. Во-вторых, добровольный переход верующего индивида из одной религии в другую. В любой религиозной системе этические нормы не поддерживают попытки принуждения адептов к смене религиозной идентичности.

ПСЕВДОРЕЛИГИОЗНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — деятельность экстремистских и террористических организаций, основанная на идеях нелегитимного изменения конституционного строя и разрушения демократических ценностей якобы во исполнение религиозных канонов. (2) Данный термин применяется также в отношении организаций, осуществляющих деструктивную религиозную деятельность.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ — это скрытое управление действиями и поведением других людей при помощи эксплуатации их «слабых мест».

РАДИКАЛИЗАЦИЯ — процесс (или процессы), посредством которого отдельные лица или группы одобряют и (в конечном счете) участвуют в использовании насилия в политических целях. Некоторые авторы ссылаются на «насильственную радикализацию», чтобы подчеркнуть насильственный исход и отличить этот процесс от ненасильственных форм «радикального» мышления.

РАДИКАЛИЗМ — установка личности на радикальное, быстрое и решительное решение проблем. Под политическим радикализмом понимают иногда призывы к насильственному свержению существующего строя, категоричность и нетерпимость идеологической доктрины; иногда — экстравагантность политической практики. Если идеи радикализма насильственно внедряются в сознание других, то это становится экстремизмом.

РЕАБИЛИТАЦИЯ (лат. re — «вновь», habilis — «удобный», приспособленный) — восстановление социального статуса человека; восстановление хорошей формы или соответствующего состояния функционирования.

РЕЛИГИЯ — особая форма осознания мира, обусловленная верой, в существование сверхъестественного мира, в управление миром божественными силами, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации.

РАДИКАЛИЗИРУЮЩАЯСЯ МОЛОДЕЖЬ — прослойка молодых людей, не обладающая критическим мышлением, подверженная влиянию, но еще не являющаяся частью групп, продвигающих идеи насильственного экстремизма.

РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ — наука о религии (в отличие от богословского и философского

изучения религии). Предмет религиоведения — религия как человеческий феномен, который нуждается в объяснении того, что означает «вера в Бога», как она связана с опытом веры за пределами религии.

РЕЛИГИОВЕД — специалист в области религии, с научной точки зрения, оценивающий любые религиозные доктрины вне зависимости от собственного отношения к ним, т.е. сохраняющий религиозный нейтралитет и относящийся ко всем религиям с точки зрения, науки. Религиовед изучает закономерности возникновения, развития и функционирования религии, ее многообразные феномены, как они представляли в истории общества, взаимосвязь и взаимовлияние религии и других областей культуры.

РЕЛИГИОЗНАЯ ВЕРА — психическая деятельность людей, предполагающая убежденность в реальности сверхъестественного и в истинности исповедуемой религии. Специфическими свойствами религиозной веры являются твердое, не нуждающееся в объективных доказательствах и критическом осмыслении, признание истинности исповедуемых человеком религиозных идей и образов, напряженное ожидание «встречи» со сверхъестественным.

РЕЛИГИОЗНАЯ ГРУППА — совокупность последователей какой-либо религии, объединенных наличием общих признаков (вероучительных,

организационных, этнокультурных, территориальных и пр.).

РЕЛИГИОЗНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ —

категория религиозного сознания, содержанием которой выступает осознание причастности идеям и ценностям, которые в данной культуре принято называть религиозными, а также осознание принадлежности к конкретной форме религии и религиозной группе.

РЕЛИГИОЗНОЕ МЕНЬШИНСТВО

— объединение верующих какой-либо религии, значительно уступающих по численности последователям доминирующих в стране или регионе вероисповеданий.

РЕЛИГИОЗНОЕ СОЗНАНИЕ

— состояние психической деятельности человека, основанное на представлениях о реальности иного мира или каких-то сущностей, которые наделяются статусом сверхъестественного.

РЕЛИГИОЗНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

— акты поведения верующих, посредством которых реализуются установки религиозного сознания и совершается религиозный культ. Диапазон религиозных действий весьма разнообразен (чтение священных книг и ритуальных текстов, пение духовных песен и гимнов, произнесение проповедей, молитв, мантр, заклинаний и т.п.)

РЕЛИГИОЗНАЯ НЕТЕРПИМОСТЬ

— может проявляться на разных уровнях: среди приверженцев одной религии (внутрирелигиозная нетерпимость); между одной

религией или религиозными позициями и другой религией, что приводит к разнообразным конфликтам между отдельными людьми или группами лиц (межрелигиозная нетерпимость); в форме воинствующего атеизма или воинствующего теизма, нетерпимых к свободному выбору и практике других религий или к приверженности другим убеждениям; или в форме антисекуляризма.

РЕЛИГИОЗНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

— взаимосвязь, существующая между различными явлениями религии. Они, как правило, носят консолидирующий характер, создают состояние единения верующих, их соучастия в общении со священным.

РЕЛИГИОЗНЫЕ ЧУВСТВА —

эмоциональное отношение верующих к сакральным существам, связям, к сакрализированным вещам, животным, растениям, персонам, местам, друг к другу и к самим себе, а также к религиозно интерпретируемым отдельным явлениям в природе, обществе и к миру в целом. Религиозные чувства возникают на основе религиозных потребностей и религиозных представлений.

РЕЛИГИОЗНЫЙ ФУНДАМЕНТАЛИЗМ (лат. fundamentum — «основа») — умонастроения и действия, вызванные убеждением, что единственно верным в делах веры является буквальное восприятие доктрин религиозного учения. От этой установки

следует неприятие любых форм религиозного модернизма, требование безоговорочного и последовательного соблюдения всех предписаний, содержащихся в священных книгах.

СЕКТА — один из типов религиозной организации. Это религиозное объединение, которое возникает внутри какой-либо церковной организации, обособляется в ней и затем отделяется в качестве самостоятельного сообщества. (Использование термина «секта» в официальной, публичной и нормативной речи считается некорректным).

СВЕТСКОСТЬ — реализация конституционных норм об отделении религии и всех культов от государства путем недопущения вмешательства религиозных организаций и служителей культа в деятельность государственных органов.

СТЕРЕОТИПЫ — это обобщенное суждение представителей одной группы с точки зрения других. Этот шаблон служит обобщением конкретного события, объекта или события, через которое человек автоматически перемещается и оценивает, не задумываясь в течение длительного времени. Гендерные стереотипы — схематичные и относительно устойчивые социокультурные программы взаимодействия мужчин и женщин во всех видах трудовой, общественной, семейно-бытовой, досуговой деятельности, возникшей в определенных исторических условиях.

СВОБОДА РЕЛИГИИ, вероисповедания — право исповедовать и практиковать любую религию. Исторически значение термина расширялось, и в настоящее время свобода вероисповедания обычно понимается также как право не исповедовать и не практиковать никакой религии, проповедовать религиозные или другие мировоззрения и/или пропагандировать отказ от них.

СВОБОДА СОВЕСТИ — это правовой принцип, определяющий отношение к мировоззренческому выбору личности и отношение к религии. В широком смысле понятия — право каждого человека иметь и распространять любые мировоззренческие взгляды и убеждения.

ТЕОЛОГ (греч. «тео» — «бог», «логос» — «слово») — богослов, специализирующийся на изучении, толковании и систематическом изложении доктрины одного религиозного учения.

ТЕРРОРИЗМ — практика применения крайних форм насилия против граждан ради достижения определенных политических целей. Он является производным от экстремизма и одной из наиболее опасных форм антигосударственных проявлений.

Терроризм — насилие, угроза его применения или иные преступные деяния, создающие опасность жизни, здоровью личности, уничтожения (повреждения) имущества и других материальных объектов и направленные

на понуждение государства, международной организации, подрыв безопасности государства, провокацию вооруженных конфликтов, устрашение населения, дестабилизацию общественно-политической обстановки, для достижения политических, религиозных, идеологических и иных целей.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ (от лат. *tolerantia* — «терпение, терпеливость, способность переносить») — социологический термин, обозначающий терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям. Толерантность не равносильна безразличию. Она не означает также принятия иного мировоззрения или образа жизни, она заключается в предоставлении другим права жить в соответствии с собственным мировоззрением.

ЭКСТРЕМИЗМ — приверженность отдельных физических лиц, больших и малых социальных групп, общественно-политических организаций, движений к радикальным политическим, национальным, религиозным и другим взглядам, позициям и поведению, нелегитимно реализуемым в практике социальной, общественной деятельности и общении в целях реформирования, изменения или устранения существующего конституционного строя, устоявшихся общественных отношений (межнациональных, межрелигиозных, религиозных и иных). Согласно Резолюции Парламентской Ассамблеи Совета

Европы «Об угрозе демократии со стороны экстремистских партий и движений в Европе» (№ 1344 от 29.09.2003 г.), «Экстремизм представляет собой форму политической деятельности, явно или исподволь отрицающие принципы парламентской демократии и основанную на идеологии и практике нетерпимости, отчуждения, ксенофобии, антисемитизма и ультранационализм.

ЭКСТРЕМИСТСКИЙ МАТЕРИАЛ — это документ или иная информация на любом носителе, предназначенный для широкого распространения, публично призывающий к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающий или публично оправдывающий необходимость осуществления такой деятельности».

ЯЗЫК НЕНАВИСТИ или риторика вражды — это обобщённое обозначение языковых средств выражения, резко отрицательного отношения «оппонентов» — носителей иной системы религиозных, национальных, культурных или же более специфических, субкультурных ценностей.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Международная конвенция о борьбе с захватом заложников. Генеральная ассамблея ООН, 17 декабря 1979 г. (International Convention against the Taking of Hostages (United Nations General Assembly, 17 December 1979)).// <https://treaties.un.org/doc/db/terrorism/english-18-5.pdf>.
2. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом. Генеральная ассамблея ООН, 15 декабря 1997 г. (International Convention for the Suppression of Terrorist Bombings (United Nations General Assembly, 15 December 1997) Доступно на: https://treaties.un.org/Pages/ViewDetails.aspx?src=TREATY&mtdsg_no=XVIII-9&chapter=18&clang=en.
3. Конвенция о преступлениях и некоторых других актах, совершаемых на борту воздушных судов. 14 сентября 1963 г. (Convention on Offences and Certain Other Acts Committed on Board Aircraft (14 September 1963)). Доступно на: <https://treaties.un.org/doc/db/Terrorism/Conv1-english.pdf>
4. РСБ ООН №1566 (2004) (UNSCR 1566 (2004)).//<http://unscr.com/en/resolutions/doc/1566>.
5. Preventing Terrorism and Countering Violent Extremism and Radicalization that Lead to Terrorism: A Community-Policing Approach (Organization for Security and Co-operation in Europe, 2014.// <https://www.osce.org/secretariat/111438?download=true>.
6. Глобальный индекс терроризма (Global Terrorism Index) измеряет уровень террористической активности в странах мира. <https://gtmarket.ru/ratings/global-terrorism-index/info>.
7. E.Lemon, V.Mironova, W.Tobey, S. Saradzhanyan, Jihadists from Ex-Soviet Central Asia, Research paper, December 2018.
8. A. Alexander, Notes on Visibility of women's Contribution to Islamic State Movement in 2019-2020- The Isis Reader.
9. Penal Reform International in Central Asia, Краткий информационный документ №1, Женщины, вовлеченные в насильственный экстремизм, <http://mediagram.kz/tools/zhenshhiny-vovlechennyye-v-nasilstvennyj-ekstremizm/>.
10. Penal Reform International in Central Asia, Как распознать террориста: практические рекомендации, <http://prevention.kg/wp-content/uploads/2019/06/КАК-РАСПОЗНАТЬ-ТЕРРОРИСТА.pdf>.

11. Справочное руководство «Разработка национальных и региональных планов действий по предупреждению насильственного экстремизма», 1-ое издание, https://www.un.org/counterterrorism/ctitf/sites/www.un.org/counterterrorism.ctitf/files/UNOCT_PVE_Reference_Guide_Russian.pdf
12. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием – М : Алгоритм, 2004.
13. Медиаграмотность против киберэкстремизма. 21.05.2019.// <http://prevention.kg/?p=3375>
14. «Пропаганда ИГ: должны ли мы противостоять их нарративу?» [IS Propaganda: Should We Counter the Narrative?], 17 марта 2017 года, <https://icct.nl/publication/is-propaganda-should-we-counter-the-narrative/>
15. Как избежать пропаганды экстремизма. Практическое руководство для медиа. // www.ca-mediators.net
16. Противодействие насильственному экстремизму: вводное руководство по концепциям, разработке программ и передовой практике. Адаптировано для Центральной Азии. –Евросоюз: Поиск общих интересов, 2019.
17. Медиа- и информационная грамотность в журналистике: пособие для журналистов и преподавателей журналистики. – Т.:ЮНЕСКО, 2019.
18. Степанов Е.А. Современный терроризм: состояние и перспективы. – М.: Эдитриал УРСС. 2000.
19. GREENBERG B.S. (ed.), Communication and Terrorism. Public and Media Responses to 9/11 (Hampton Press, Cresskill, New Jersey 2002)
20. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Швеция, Калмар, 2003 Falth & Hassler,
21. Этические Принципы профессионального поведения журналистов освещающих акты терроризма и котртеррористические операции. <http://www.ruji.ru/smi-terror-prin.htm>
22. Е. Рослая. "Терроризм в прямом эфире..." http://www.nakanune.ru/articles/ot_izdatelija/terrorizm_v_prjamom_jefire
23. Gabriel Weimann. How modern terrorism uses the internet. <https://www.usip.org/sites/default/files/sr116.pdf>
24. Catherine A. Theohary, John Rollins. Terrorist Use of the Internet: Information Operations in Cyberspace. <https://www.files.ethz.ch/isn/127746/158490.pdf>
25. Gabriel Weimann, "Online terrorists prey on the vulnerable", YaleGlobal Online, 5 March 2008. <http://yaleglobal.yale.edu/content/online-terrorists-prey-vulnerable>

26. Казахстанский Институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, Профилактика экстремизма. Успехи и трудности. Материалы международной конференции, г.Нур-Султан, 4 апреля 2019г. стр. 6 4. Середа Е.И., Социальное влияние как предмет психологического исследования. http://fot.pskgu.ru/projects/pgu/storage/wg6110/wgpgpu09/wgpgpu_09_17.pdf
27. Давий К. 4 шага в борьбе с терроризмом от YouTube. // Статьи. 19.06.2017 г. // <https://www.qled.com.ua/story/youtube-борется-с-терроризмом-4-новых-шага>
28. Росс Говард "Конфликтно-чувствительная журналистика". Курс для журналистов и преподавателей журналистики https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000186986_rus/PDF/186986rus.pdf.multi
29. Питер де Туа "Освещение конфликтно-чувствительных тем: инструменты для журналиста" <https://www.khoma.tj/khoma/wp-content/uploads/2021/06/khiga.pdf>

ПОЛЕЗНЫЕ ОБНОВЛЯЮЩИЕСЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

<https://prevention.kg/>

<http://www.ca-mediators.net> – Школа миротворчества и медиатехнологий в Центральной Азии

<https://school.cabar.asia/ru/> – Медиашкола CABAR.asia

Verlt2022.beget.tech – информационная медиа платформа

Ресурсы медиахолдинга ННО ЦИРУ по противодействию экстремизма и терроризма (Узбекистан)

Веб сайт: стоптеррор <https://www.stopterror.uz/ru/>

Страничка стоптеррор в Telegram-канале Интернет-медиа-портал по противодействию терроризму https://t.me/stopterror_uz

Ютуб канал https://www.youtube.com/playlist?list=PLR5cDRvi3d_41-NVU8QxMEhKohSxs6iU1

Интернет-радио «Ватан Садоси» <https://www.stopterror.uz/ru/multimedia/radio/>

Страничка «Уч нухта» (.три.точки.) в Telegram-канале <https://t.me/uchnuqtauz>

Страничка «Уч нухта» (.три.точки.) в YouTube-канале https://www.youtube.com/playlist?list=PLR5cDRvi3d_59D_Vo0o7mwBO94cnl_5zC

Страничка «Уч нухта» (.три.точки.) в Instagram https://www.instagram.com/uch_nuqta/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D

Веб-сайт Центра изучения региональных угроз <https://www.crss.uz/>

