

МЕДИАСТРАТЕГИЯ

Консолидация действий государственных структур, медиа и гражданского общества Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана по укреплению дружбы, межнационального согласия и толерантности, формированию неприемлемого отношения к экстремизму, ведущему к радикализации, конфликтам и терроризму

Авторы: д-р филос. наук Бабоджониен Раъно, Болотова Айгуль, к. ф. н., Джамолиен Ильхом, Михайлов Виктор, Тураханов Жахонгир, Чистякова Ирина.

Консолидация действий государственных структур, медиа и гражданского общества Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана по укреплению дружбы, межнационального согласия и толерантности, формированию неприемлемого отношения к экстремизму, ведущему к радикализации, конфликтам и терроризму / Отв. Редактор: В. Михайлов, 2022

Медиастратегия представляет собой организационную базу, основанную на нормативно-правовых документах, результатах многочисленных исследований по экстремизму и терроризму, проведенных в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане - для решения актуальных задач по укреплению дружбы, межнационального согласия и толерантности, формированию неприемлемого отношения к идеям ЭВРМРТ, с учетом законных прав на свободу совести и уважения к религиозным убеждениям граждан.

Медиастратегия направлена на содействие в планировании коммуникационных кампаний государственных органов, НПО, представителей СМИ, религиозных лидеров и граждан с целью продвижения вопросов толерантности и мира в Ферганской долине и в трансграничных районах Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана с акцентом на молодежь.

Региональная медиастратегия издана в рамках проекта финансируемого Европейским Союзом «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и мира в Центральной Азии». Проект реализуется консорциумом под руководством Фонда им. Конрада Аденауэра совместно с национальными партнерами: Экологическим движением «БИОМ», Кыргызская Республика (КР), Общенациональным движением «Юксалиш» («Совершенствование»), Республика Узбекистан (РУз), НПО «Гендер и развитие», Республика Таджикистан (РТ). Данное пособие опубликовано при поддержке Европейского Союза. Содержание публикации может не отражать точку зрения Европейского Союза.

СОДЕРЖАНИЕ

СОКРАЩЕНИЯ	
ВВЕДЕНИЕ	
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ	
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ	
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	
ИСПОЛНИТЕЛИ	
РАЗВИТИЕ ЗНАНИЙ И НАРАЩИВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА	
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
РЕАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ	
СОТРУДНИЧЕСТВО И КООРДИНАЦИЯ	
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ КООРДИНАЦИЯ	
ПАРТНЕРСТВО С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ЧАСТНОГО СЕКТОРА	
МЕЖДУНАРОДНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	
ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕОЛОГИИ ЭКСТРЕМИЗМА	
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ТОЛЕРАНТНОСТИ	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ, КОНТРПРОПАГАНДА И АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ИДЕОЛОГИЯ (КОНТР И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ НАРРАТИВЫ)	
СТРАТЕГИЯ КОНТРНАРРАТИВОВ	
СТРАТЕГИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ НАРРАТИВОВ	

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В ЭКСТРЕМИСТСКИХ И ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ	
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
РЕГУЛИРОВАНИЕ И САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ	
ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ВЫРАЖЕНИЯ НЕНАВИСТИ В ИНТЕРНЕТЕ	
РАЗВИТИЕ МЕДИАКОНТЕНТА	
РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, МЕДИА И ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	
УСТРАНЕНИЕ УЯЗВИМОСТЕЙ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, КАК ФАКТОР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЭВРМРТ	
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ К РАДИКАЛИЗАЦИИ НА РАННИХ ЭТАПАХ	
ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАДИКАЛИЗАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЛИЦ И МОЛОДЕЖИ	
СОКРАЩЕНИЕ УЯЗВИМОСТИ ЖЕНЩИН ПЕРЕД ИДЕЯМИ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА	
СОКРАЩЕНИЕ УЯЗВИМОСТИ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ	

АББРЕВИАТУРА

РЭО	религиозно-экстремистские организации
МЭО	международные экстремистские организации
МТО	международные террористические организации
КК СБ ООН	Контртеррористический комитет Совета безопасности ООН
ОБСЕ	Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
АЦ СНГ	Антитеррористический Центр Содружества Независимых Государств
РАТС ШОС	Региональная антитеррористическая структура Шанхайской организации сотрудничества
ЭВРМРТ	экстремизм, ведущий к радикализации, межнациональной розни и терроризму
ННО	Неправительственная, некоммерческая организация
НПО	Неправительственная организация

ГСО – Государственные Структуры (министерства, ведомства)

с

Обществом:

- ННО/НПО/НКО;
- местными органами самоуправления;
- молодежными организациями;
- СМИ, журналистами, блогерами;
- учеными, теологами, учителями различных образовательных учреждений;
- актерами театра и кино, музыкантами, певцами, спортсменами;
- активистами, авторитетными гражданами;
- бизнес-структурами, предпринимателями.

ИКТ - информационно-коммуникационные технологии

ВВЕДЕНИЕ

Быстро меняющаяся ситуация в мире и ухудшающаяся обстановка в отдельных его регионах, все более растущие противостояния, конфликты и кровопролития, непрекращающиеся военные столкновения, возрастающие угрозы радикализма и международного терроризма, вызывают глубокое чувство озабоченности и тревоги.

В условиях усиления за рубежом угроз экстремизма, международного терроризма и трансграничной преступности, дальнейшее укрепление безопасности приобретает особое значение для Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, имеющих общие границы в Ферганской долине.

Сегодня лидеры РЭО, МЭО, МТО, их идеологи, эмиссары, последователи и сторонники, продолжают распространять насильственные радикальные взгляды и верования в обществе, подстрекая молодых людей к насилию, ведущему к утрате ими чувства национальной идентичности, культурных, нравственных и семейных ценностей. Все это, в свою очередь, создает условия не только для различного рода конфликтов, но и для вербовки молодых людей в МТО в зоны боевых конфликтов.

Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан - активные участники всех основополагающих международных универсальных актов по борьбе с экстремизмом и терроризмом, а также участники многих авторитетных организаций: Контртеррористического комитета Совета безопасности ООН (КК СБ ООН), Антитеррористического подразделения Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), Антитеррористического Центра Содружества Независимых Государств (АЦ СНГ) и Региональной антитеррористической структуры Шанхайской организации сотрудничества (РАТС ШОС).

Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан ратифицировали ряд международных конвенций ООН, а также двусторонние и многосторонние соглашения в этой сфере.

В настоящее время в Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане сложились эффективные законодательные базы в области профилактики и противодействия экстремизму и терроризму, определен понятийный аппарат и компетенция государственных органов в борьбе с этим злом, включая базовые принципы обеспечения защиты прав и свобод граждан.

Правительства Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана принимают социально-экономические меры, направленные на повышение благосостояния граждан своих стран. Такая работа включает в себя: реализацию государственной молодежной политики, меры по обеспечению межконфессиональной и межэтнической гармонии и толерантности в обществе. Развитие активной гражданской позиции молодых людей и усиленное

социальное сплочение в обществе занимают заметное место в ряде законов и стратегий Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана.

Однако, в своих «проповедях» лидеры РЭО, МЭО, МТО, их идеологи, эмиссары, последователи и сторонники призывают мусульман Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана отбросить идеи национальных территорий, государств, а быть членами мусульманской уммы, объединить свои усилия в борьбе против светских режимов этих стран.

Лидеры РЭО, МЭО, МТО, их идеологи, эмиссары, последователи и сторонники, распространяют в СМИ, в числе и в Интернете (на веб-ресурсах, в социальных сетях и мессенджерах) идеи и призывы к гражданам Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, не обращать внимание на национальность, гражданство, а следовать правилам жизни по Шариату.

Пропагандисты этих организаций, а также их последователи и сторонники во время обсуждения проблем приграничья Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана в Ферганской долине, особенно в закрытых форумах, призывают решать конфликты (которые якобы искусственно созданы правительствами этих стран) на условиях шариатского права.

При этом, различные исследования указывают на рост экстремистского контента в интернет-пространстве, включая социальных сетей и мобильных мессенджерах, которые используют различные противоречия и отсутствие скоординированных действий.

Эффективно противодействовать всем этим явлениям должна помочь МЕДИАСТРАТЕГИЯ.

Данная медиастратегия разработана в рамках проекта «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и мира в Центральной Азии», реализуемого консорциумом под руководством фонда им. Конрада Аденауэра совместно с экологическим движением «БИОМ», ОНД «Юксалиш» и общественным объединением «Гендер и Развитие» при финансовой поддержке Европейского Союза.

Целью проекта является содействие в реализации государственных политик Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, направленных на укрепление дружбы и межнационального согласия, религиозной толерантности, а также, целостного и скоординированного подхода в противодействии распространению идей насильственного экстремизма, ведущих к радикализации, межнациональной розни и терроризму, в том числе, в приграничных районах Ферганской долины.

Данная медиастратегия соотносится одной из задач Проекта, описанной как «повысить осведомленность гражданского общества в приграничных регионах Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана о причинах насильственного экстремизма и важности взаимопонимания, наращивании потенциала местного,

а также инициировать и институционализировать различные трансграничные и межотраслевые форматы диалога для поощрения терпимости, предотвращения насильственного экстремизма и для улучшения сотрудничества между приграничными сообществами и между гражданским обществом и местными / национальными властями».

Медиастратегия направлена на содействие в планировании коммуникационных кампаний государственных органов, НПО, представителей СМИ, религиозных лидеров и граждан с целью продвижения вопросов толерантности и мира в Ферганской долине и в трансграничных районах Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. Акцент в стратегии сделан на молодежь.

При подготовке МЕДИАСТРАТЕГИИ учитывались передовые практики и опыт борьбы с экстремизмом, радикализацией, различными конфликтами, межнациональной рознью, а также терроризмом.

В работе над МЕДИАСТРАТЕГИЕЙ учитывались два научных исследования, проведенные экспертами Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана:

1. Аналитический отчет по результатам обзора исследований “Факторы уязвимости и устойчивости молодежи Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана к рискам радикализации и экстремизма”
2. Экстремизм и радикализм в СМИ и социальных сетях в Центральной Азии.

МЕДИАСТРАТЕГИЯ предусматривает широкое вовлечение:

- Государственных структур;
- СМИ, журналистов, блогеров;
- активистов, лидеров общественного мнения;
- институтов гражданского общества -(ННО/НПО);
- местных органов самоуправления;
- молодежных организаций;
- бизнес-структур, предпринимателей;
- ученых, теологов, религиоведов, учителей различных образовательных учреждений;
- спортсменов, актеров театра и кино, музыкантов, певцов.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ

МЕДИАСТРАТЕГИЯ представляет собой организационную базу, основанную на нормативно-правовых документах, результатах многочисленных исследований по экстремизму и терроризму, проведенных в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане - для решения актуальных задач по укреплению дружбы, межнационального согласия и толерантности, формированию неприемлемого отношения к идеям ЭВРМРТ, с учетом законных прав на свободу совести и уважения к религиозным убеждениям граждан.

МЕДИАСТРАТЕГИЯ предусматривает упреждающий подход к повышению эффективности прогнозно-аналитической работы, позволяющий своевременно выявлять угрозы и проблемы, а также разрабатывать соответствующие меры для борьбы с ними.

МЕДИАСТРАТЕГИЯ основывается на общепризнанных нормах международного права и направлена на реализацию положений законов Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана в области противодействия экстремизма и терроризма в приграничных регионах.

Основными принципами МЕДИАСТРАТЕГИИ являются:

- безопасность граждан Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана с учетом прав личности и верховенства закона;
- проведение консультаций в рамках прозрачного процесса, предусматривающего принятие во внимание мнений различных государственных организаций и всего общества по укреплению дружбы, межнационального согласия и толерантности, формированию неприемлемого отношения к идеям ЭВРМРТ;
- эффективное межведомственное и межгосударственное сотрудничество, а также сотрудничество с медиа: в рамках подписанных соглашений и координация между заинтересованными сторонами, действующими на различных уровнях в Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане (национальном, региональном и местном); а также в рамках ГСО по укреплению дружбы, межнационального согласия и толерантности, формированию неприемлемого отношения к идеям ЭВРМРТ;
- вовлечение и поддержка активной части вовлеченных групп общества в реализацию и мониторинг выполнения МЕДИАСТРАТЕГИИ.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. **Целями** МЕДИАСТРАТЕГИИ является содействие в укреплении государственных политики направленных на молодежь Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, в том числе в приграничных районах Ферганской долины по:

- укреплению дружбы, межнационального согласия, толерантности между странами;
- формированию неприемлемого отношения к идеям ЭВРМРТ;
- защите мира, стабильности, в том числе в приграничных районах Ферганской долины;
- обеспечению безопасности обществ Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана;
- защите прав и свобод граждан Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана.

2.2. Для достижения поставленных **целей**, вовлеченные в МЕДИАСТРАТЕГИЮ будут стараться внести вклад в решение следующих **задач**:

2.2.1. В рамках целостного и скоординированного подхода в противодействии распространения среди молодежи идей экстремизма, ведущими к радикализации, межнациональной розни и терроризму - объединить усилия государственных структур с институтами гражданского общества через укрепление медиа.

2.2.2. Привлечь к реализации **Плана действий** МЕДИАСТРАТЕГИИ государственные и иные источники финансирования, гранты внутри стран, а также от международных фондов и организаций.

2.2.3. Усилить МЕДИА (СМИ, журналисты, блогеры, теологи, специалисты по подготовке контента) для реализации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, Интернета - комплекса мер по повышению информирования, которые:

- Усиливают устойчивость молодежи, подвергающейся воздействию деструктивной информации, призывающей к:
 - насилию;
 - экстремистским и террористическим актам;
 - к присоединению к МТО в зонах боевых конфликтов;
- Прививают гражданам иммунитет:

- к распространяемым идеям ЭВРМРТ;
- к вербовочным материалам МТО – искажающим положения Корана;
- героизирующим образ боевиков; искажающим реальную ситуацию в странах, в которых базируются МТО.

1. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

МЕДИАСТРАТЕГИЯ нацелена на молодежь 18 – 30 лет (в силу возраста и недостаточного опыта, не умеющая критически оценивать деструктивное влияние на нее) Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, в первую очередь, проживающую в приграничных районах Ферганской долины или находящуюся в трудовой миграции.

На протяжении последних десятилетий лидеры РЭО, МЭО, МТО, их идеологи, эмиссары, последователи и сторонники мотивируют молодежь к противоправным действиям, активно используют **различные уязвимости**, с которыми сталкиваются граждане Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, **как у себя на родине:**

- экономические проблемы, связанные с отсутствием работы;
- семейные проблемы;
- несправедливость, коррупция;
- отсутствие социальных возможностей для защиты собственных интересов;
- сложности с получением достойного образования, высокооплачиваемой профессии;
- низкий уровень здравоохранения в провинциях;
- страдание части женщин от социальной изоляции и домашнего насилия.

так и в странах трудовой миграции:

- чуждую среду;
- невысокие заработки, в том числе из-за плохого знания языка, низкой квалификации работников;
- мигрантофобии местных жителей;
- нарушение местных законов из-за их незнания,
- нелегальную миграцию;
- рэкет со стороны правоохранителей;
- невыплата заработанных денег со стороны работодателей;
- отсутствие рядом родных и близких людей.

ИСПОЛНИТЕЛИ

МЕДИАСТРАТЕГИЯ для достижения целей и решения поставленных задач предполагает широкое вовлечение:

4.1. Государственных структур (министерств, ведомств, местных органов государственной власти, учебных заведений, иных организаций).

4.2. Различных организации и представители общества -

- ННО/НПО/НКО;
- местных органов самоуправления, сходов граждан, махалли;
- молодежных организаций;
- бизнес-структур и предпринимателей;
- СМИ, независимых журналистов, блогеров;
- ученых, теологов, учителей различных образовательных учреждений;
- спортсменов, актеров театра и кино, музыкантов, певцов;
- гражданских активистов, авторитетных граждан;

1. РАЗВИТИЕ ЗНАНИЙ И НАРАЩИВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА

5.1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Законодательная база в области борьбы с различного рода конфликтами, экстремизмом и терроризмом обеспечивает защиту основных прав и свобод граждан Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана.

Для эффективной реализации МЕДИАСТРАТЕГИИ, необходимо понимать движущие силы экстремизма, пути их распространения, прежде всего в интернете, и мотивирующие факторы радикализации, которые могут привести к межнациональным конфликтам и терроризму.

Важно обеспечить эффективное использование уже наработанного опыта Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана и других стран в противодействии и профилактике распространения идей ЭВРМРТ, в том числе в Интернете для:

- наращивания потенциала сотрудничества ГСО, вовлекая всех участников в укрепление дружбы, межнационального согласия и толерантности;
- формирования неприемлемого отношения к идеям ЭВРМРТ;
- профилактики распространения идей ЭВРМРТ в том числе в масс-медиа, социальных сетях, закрытых страницах мессенджерах;

- надлежащего информирования общества для повышения его устойчивости перед возможными конфликтами, межнациональной розни экстремизмом и терроризмом с широким использованием СМИ, журналистов, блогеров.

5.2. РЕАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

Необходимо, в меняющихся условиях, продолжать анализировать угрозы и проводить исследования в Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане:

- причин и условий распространении идей экстремизма в масс-медиа;
- мотивирующих факторов для радикализации;
- причин участия граждан в различных конфликтах;
- межнациональной розни;
- вовлечение, в первую очередь молодежи, в МЭО, РЭО и МТО.

В свою очередь, это позволит своевременно разрабатывать соответствующие меры по противодействию таким явлениям, а также профилактики распространения ЭВРМРТ в масс-медиа среди граждан Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, в том числе и в приграничных районах в Ферганской долине.

Исследования необходимы при подготовке методических материалов, пособий для различных групп населения, журналистов, блогеров, других составителей контента для масс-медиа, целью которых является - умение обнаруживать признаки возникновения конфликтов, межнациональной розни, радикализации в обществе, в первую очередь в молодежной среде.

Исследования также помогут журналистам, блогерам, другим составителям контента правильно использовать современные коммуникационные технологии для более эффективного противостояния идеям ЭВРМРТ в интернет-пространстве.

1. СОТРУДНИЧЕСТВО И КООРДИНАЦИЯ

6.1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Широкое сотрудничество между различными структурами и участниками, принимающих участие в противодействии и профилактике ЭВРМРТ, распространяемым в масс-медиа, является необходимым для укрепления дружбы, межнационального согласия и толерантности. Для этого требуется создание эффективных механизмов координации и сотрудничества между различными структурами и участниками на национальных, региональных и международных уровнях.

Для большей эффективности, профилактика ЭВРМРТ в Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане будет проводиться с учетом:

- межотраслевого сотрудничества между государственными структурами, вовлеченными в МЕДИАСТРАТЕГИЮ;

- сотрудничества между государственными структурами и обществом, вовлеченными в МЕДИАСТРАТЕГИЮ;
- сотрудничества вовлеченных в МЕДИАСТРАТЕГИЮ участников на межрегиональном и международном уровнях.

6.2. ПАРТНЕРСТВО С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ЧАСТНОГО СЕКТОРА

МЕДИАСТРАТЕГИЯ не только базируется на партнерских отношениях ГСО, но и способствует расширению числа участников, вовлекаемых в противодействие и профилактику ЭВРМРТ, в первую очередь тех, кто имеет позитивный опыт работы с различными группами населения, молодежью, женщинами, заключенными, а также частным сектором, чьи гранты и финансирование «Плана действий» имеет важное значение.

Всестороннее партнерство увеличит степень вовлеченности и доверия новых участников МЕДИАСРАТЕГИИ, ее целям и задачам, что позволит создать механизмы обратной связи, а также использовать потенциал и опыт гражданского общества в противодействии и профилактики ЭВРМРТ в масс-медиа, таким образом, чтобы в конечном итоге повысить эффективность реализации «Плана действий».

МЕДИАСТРАТЕГИЯ учитывает потенциал исследовательских структур, ученых, экспертов, аналитиков, чей вклад в укрепление дружбы, межнационального согласия и толерантности, формирование неприемлемого отношения к идеям ЭВРМРТ с использованием современных коммуникационных технологий должен быть использован с максимальной эффективностью.

6.3. МЕЖДУНАРОДНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Обмен информацией и опытом в противодействии распространению в масс-медиа идей ЭВРМРТ между Кыргызстаном, Таджикистаном, Узбекистаном, а также с другими странами, позволит повысить эффективность проводимых профилактических мероприятий в этой сфере.

Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан будут продолжать активно участвовать в международных и региональных организациях, деятельность которых направлена на профилактику распространения идей ЭВРМРТ в масс-медиа.

Такое сотрудничество позволит использовать обмен информации и данных для повышения потенциала ГСО в противодействии и профилактике ЭВРМРТ в масс-медиа.

1. ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕОЛОГИИ ЭКСТРЕМИЗМА

7.1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Для предотвращения различных конфликтов, вербовки в РЭО, МЭО и МТО, а также экстремистской и террористической активности, необходимо нивелировать распространение, в первую очередь в интернете, идей экстремизма, которые ведут к радикализации, побуждающей людей к насилию.

МЕДИАСТРАТЕГИЯ призывает к проведению в Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане, в том числе и приграничных районах Ферганской долины, непрерывной работы по повышению уровня образования, которое дает понимание ценности добра и мира, против тех, кто поощряет насилие, развитию критического мышления, повышению медиаграмотности.

7.2. РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ТОЛЕРАНТНОСТИ

Участники, вовлеченные в реализацию «Плана действий» МЕДИАСТРАТЕГИИ, предпримут следующие меры, направленные на развитие национальных ценностей и толерантности:

Продолжат совершенствовать систему образования в Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане, которые не в полной мере способствуют преподаванию в учебных заведениях ценностей культурного разнообразия, толерантности, включая религиозную терпимость, равенство и антидискриминацию, умению критически оценивать информацию, распространяемую, в первую очередь, в социальных сетях, мессенджерах, наиболее популярных в молодежной среде.

Поддержат усилия по созданию в учебных заведениях Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана специализированных курсов обучения практическим навыкам позитивного взаимодействия между молодыми людьми разных национальных и конфессиональных групп, что поможет предотвратить конфликты, основанные на межнациональной и межконфессиональной розни.

Поддержат работу школьных программ по правильному восприятию национальных ценностей, включая толерантность, уважение прав человека и гармоничного сосуществования народов, которые помогают противостоять идеям экстремизма, вместе с умением критически оценивать информацию.

Поощрят умение учеников старших классов критически оценивать получаемую информацию, распространяемую, в первую очередь, в социальных сетях,

мессенджерах, наиболее популярных в молодежной среде. Развитие критического мышления помогает правильно распознавать призывы к различным конфликтам, а также вербовочный контент, распространяемый лидерами РЭО, МЭО, МТО, их идеологами, эмиссарами, последователями и сторонниками в масс-медиа.

Поддержат усилия по совершенствованию с помощью современных коммуникационных технологий методик преподавания в системе среднего и высшего образования:

- логики;
- этики;
- прав человека;
- толерантности;
- медиаграмотности;
- укрепления мира;
- основополагающих ценностей религии.

Продолжат совершенствовать обучение педагогических кадров, которые в полной мере должны осознавать важность продвижения в масс-медиа таких ценностей, как активная гражданская позиция, равенство, нивелирование дискриминации и насилия, этническая и религиозная терпимость.

Поддержат издание рекомендаций для родителей, которые обеспокоены возможной радикализацией своих детей. Такие рекомендации позволят повысить эффективность профилактики ЭВРМРТ, в первую очередь в интернете, на раннем этапе, в семье.

Поощрят использование теологами, учеными-религиоведами, Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана современных коммуникационных технологий по нивелированию призывов лидеров МЭО, РЭО, МТО, их идеологов, эмиссаров, сторонников и последователей, распространяемых в интернете, к совершению молодежи «хиджры» в зоны боевых конфликтов, «джихада», разрушению национальных границ государств Центральной Азии.

7.3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ, КОНТРПРОПАГАНДА И АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ИДЕОЛОГИЯ (КОНТР И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ НАРРАТИВЫ)

Для противодействия распространяемым лидерами РЭО, МЭО и МТО, их идеологами, эмиссарами, сторонниками и последователями идеи экстремизма - нарративов, в том числе через интернет, МЕДИАСТРАТЕГИЯ предусматривает два типа коммуникативных технологий - контр и альтернативных нарративов.

7.3.1. ТЕХНОЛОГИЯ КОНТРНАРРАТИВОВ

Задача контрнарративов - вызвать у граждан, в первую очередь у молодежи, включая трудовых мигрантов: инстинкт самосохранения и иммунитет против идей ЭВРМРТ.

Инстинкт самосохранения помогает в момент вербовки отклонить предложение совершить «хиджру» в зоны боевых конфликтов для «джихада» по следующим причинам:

- Сохранить свою жизнь, не погибнуть в чужой стране;
- Не оказаться осужденным, в местах лишения свободы;
- Быть полезным своей семье, оказывать помощь родителям, нуждающимся людям в родном городе, селе, а не чужим людям, в чужой стране;
- Страх перед неизвестным.

Контент контрнарративов: статьи в традиционных СМИ, интервью на телевидение, в интернете; посты/видеоролики в социальных сетях, мессенджерах, которые готовятся, составляются, монтируются, с целью усилить причины, указанные выше.

К подготовке такого контента необходимо привлекать ученых-теологов, востоковедов, местных имамов, которые эффективно противостоят призывам молодых людей к совершению «хиджры» и «джихада».

Эффективные контрнарративы:

- Обращение бывших участников РЭО, МЭО и МТО к молодежи, в которых они рассказывают о реальной жизни в бандформированиях, фальшивых ценностях, которым они следовали, разбитых судьбах и жизнях, страдающих родителей, братьев и сестёр;
- Обращения родителей, погибших боевиков МТО: к молодым людям - не делать их родителей несчастными, такими, как они; к родителям – смотреть внимательно за своими детьми, чтобы они не погибли непонятно где, и непонятно за какие идеи;
- Обращение женщин, оказавшихся в зонах боевых конфликтах, в которых они рассказывают о своей реальной жизни в МТО, многократным бракам с боевиками, которых уничтожают в период военных действий;
- дегероизация «муджахедов», «шахидов», показ их образов в реальности – заблудших, несчастных изгоев, потерявших свое здоровье (порой и жизнь) в кругу семьи, близких и дорогих людей в обмен на мифический «джихад» в чужих странах.

Специалисты, ответственные за подготовку контрнарративов, в своей работе должны понимать находящуюся в группе риска аудиторию, причины уязвимости молодых людей, а также каким образом на них оказывается влияние.

7.3.2. ТЕХНОЛОГИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ НАРРАТИВОВ

Альтернативные нарративы ставят под сомнение аргументы нарративов лидеров РЭО, МЭО и МТО их идеологов, эмиссаров, сторонников и последователей, предлагая иное понимание проблем и возможности их решения:

- укрепление социальных ценностей сообщества;
- терпимости, взаимного уважения;
- открытости;
- толерантности;
- межконфессионального и межнационального согласия.

Альтернативные нарративы вызывают у молодежи, вынужденной уезжать за рубеж в трудовую миграцию, чувство ностальгии по родителям, близким, друзьям, родному дому, улице, махалле. Чувство ностальгии - сильный фактор в критическом анализе предложений вербовщиков в МТО, покинуть родные места и отправится в зоны боевых конфликтов.

Альтернативные нарративы более эффективны, когда в их подготовку вовлекается, как можно больше участников, в первую очередь молодежь. Именно большое число участников, готовящих альтернативные нарративы – гарант успеха, проводимой профилактики распространения идей ЭВРМРТ.

Наиболее эффективные альтернативные нарративы:

- видеоролики родного дома, родного очага, родителей, близких, друзей, как альтернатива чужим людям в зонах боевых действий;
- видеоистории успешных в работе и в жизни земляков, которые могут служить примером
- видеоролики истории родного края, великих и знаменитых людей, живших на родной земле, как альтернатива “героизированным” боевикам МТО;
- помощь (медикаментами, одеждой, продуктами питания, ремонтом жилья), которую оказываю нуждающимся в родной махалле, улице, соседям - как альтернатива помощи чужим людям в других странах;

Для широкого распространения контр- и альтернативных нарративов, участники вовлеченные в МЕДИАСТРАТЕГИЮ **выстроят** партнерские отношения с государственными и частными структурами, которые поддержат инициативы институтов гражданского общества, молодежных активистов и волонтеров, вовлекая их в работу, как союзников своих сверстников и сообщества, повышая осведомленность о потенциальных угрозах идей ЭВРМРТ, развивая культуру толерантности и межнационального согласия.

1. ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В ЭКСТРЕМИСТСКИХ И ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ

8.1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Революция в развитии интернета и социальных сетях открыла множество новых возможностей для коммуникаций, превращая мир во все более взаимосвязанный.

Лидеры РЭО, МЭО, МТО, их идеологи, эмиссары, последователи и сторонники, понимая преимущества интернета и социальных сетей в скорости информирования и влияние на молодежную аудиторию, используют современные коммуникационные технологии, чтобы радикализировать,

вербовать, мобилизовывать участников своих групп, вести психологическую войну, разжигать различные конфликты, провоцировать и координировать террористические атаки, а также привлекать для этого финансовые средства.

8.2. РЕГУЛИРОВАНИЕ И САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ

Эффективность МЕДИАСТРЕТИГИИ невозможна без контроля за распространением идей ЭВРМРТ в интернете. Необходимо совершенствовать (с учетом новых возможностей науки, технологии, развития искусственного интеллекта) поиск контента, распространяемого в интернете лидерами РЭО, МЭО, МТО, их идеологами, эмиссарами, последователями и сторонниками, для своевременной профилактики деструктивных идей ЭВРМРТ.

Участники, вовлеченные в реализацию «Плана действий» МЕДИАСТРАТЕГИИ:

Окажут содействие родителям и учителям образовательных учреждений Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана в получении рекомендации по оказанию помощи их детям и ученикам в безопасном использовании интернета.

Поддержат расширение партнерство со специалистами сферы информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), для более эффективного использования социальных сетей и мессенджеров в качестве инструмента для профилактики распространения идей ЭВРМРТ.

Поощряют СМИ, независимых журналистов, блогеров для маргинализации установок лидеров РЭО, МЭО, МТО, их идеологов, эмиссаров, последователей, сторонников.

Поддержат механизмы саморегулирования, позволяющие каждому специалисту готовить контент, используя согласованные с обществом нормы, формируя культуру переговоров с владельцами СМИ, различных медиаплатформ, независимыми журналистами, блогерами. Саморегулирование, как вспомогательный механизм государственных программ, позволит каждому участнику интернета, более активно вовлекаться в противодействие установок лидеров РЭО, МЭО, МТО, их идеологов, эмиссаров, последователей и сторонников.

8.3. ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ВЫРАЖЕНИЯ НЕНАВИСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

Сегодня интернет используют, в том числе для распространения между молодыми людьми сообщений, призывающих к конфликтам, разжигающих ненависть, межнациональную и межконфессиональную рознь, запугивания, поощряя их тем самым к экстремистским действиям по отношению к другим людям. МЕДИАСТРАТЕГИЯ позволит усовершенствовать механизмы информирования правоохранительных органов Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана о таком деструктивном контенте.

Участники, вовлеченные в реализацию «Плана действий» МЕДИАСТРАТЕГИИ:

Поддержат использование «горячих телефонных линий», специальных кнопок на популярных веб-ресурсах, а также современные коммуникационные инструменты - мобильные приложения для информирования правоохранительных органов о возникающих угрозах.

ГСО в Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане во всех образовательных учреждениях с использованием масс-медиа запустит компанию «Нет языку ненависти», которая повысит осведомленность о сообщениях в интернете, разжигающих ненависть, межнациональную и межконфессиональную рознь, запугивание, которые поощряют их тем самым к экстремистским действиям по отношению к другим людям.

Компания «Нет языку ненависти» будет направлена также на активное противодействие таким сообщениям, используя весь доступный потенциал институтов гражданского общества - ННО/НПО/НКО, местных органов самоуправления, молодежных организаций, бизнес-структур, предпринимателей, СМИ, журналистов, блогеров, ученых, теологов, учителей различных образовательных учреждений, спортсменов, актеров театра и кино, музыкантов, певцов, активистов, авторитетных граждан.

8.4. РАЗВИТИЕ МЕДИАКОНТЕНТА

Участники, вовлеченные в реализацию «Плана действий» МЕДИАСТРАТЕГИИ:

Окажут содействие СМИ, независимым журналистам, блогерам Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана в подготовке материалов с использованием современных коммуникационных технологий, в которых на доступном для молодежи языке, объясняют причины экстремизма, опасность радикализации, ведущая к терроризму или участия в МТО.

Поддержат обучение представителей масс-медиа для подготовки эффективного контента, направленного на противодействие и профилактику идеям ЭВРМРТ.

Поддержат специальные курсы обучения представителей масс-медиа, рядом навыков, на которых будут представлены:

- Интернет инструменты радикализации граждан Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, которые используют лидеры РЭО, МЭО, МТО, их идеологи, эмиссары, последователи и сторонники;
- Использование лидерами РЭО, МЭО, МТО, их идеологами, эмиссарами, последователями и сторонниками различных уязвимостей, с которыми сталкиваются молодые люди, в том числе трудовые мигранты, как у себя на родине, так и в стране пребывания;
- Мотивирование, которым лидеры РЭО, МЭО, МТО, их идеологи, эмиссары, последователи и сторонники, побуждают молодежь к рекрутингу в зоны боевых конфликтов;
- Методики и алгоритмы вербовки граждан Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана в МТО в зоны боевых конфликтов.

Полученные навыки позволят представителям масс-медиа познакомиться с достоверной информацией, экспертным анализом и оценками в сфере противодействия экстремизма и терроризма, а также понять деструктивную деятельность РЭО, МЭО, МТО, в которых состоят граждане Кыргызстана, Таджикистана, а также изучить международные обязательства и связанные с ними национальные законы.

Полученная в процессе обучения информация, позволит вовлеченным в реализацию МЕДИАСТРАТЕГИИ представителям масс-медиа готовить контент, который эффективно противодействует идеям ЭВРМРТ.

Продолжат создавать условия для более тесного сотрудничества правоохранительных органов Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана и представителей масс-медиа, вовлеченных в противодействие ЭВРМРТ, особенно в кризисные моменты, что позволит получать объективную, справедливую и честную информацию.

Поддержат хорошие практики по созданию интернет веб-ресурсов (интернет сайтов, интернет радио, страничек в социальных сетях, мессенджерах), чей контент направлен на профилактику распространения идей ЭВРМРТ.

8.5. РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, МЕДИА И ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Контроль интернета через блокировку ресурсов, распространяющих деструктивный контент, **во-первых**, является технически сложным, **во-вторых**, не всегда продуктивным. Молодежь продолжает подвергаться негативному воздействию идеями ЭВРМРТ в открытых и закрытых группах социальных сетей и мессенджеров, люди неизбежно подвергаются воздействию деструктивной информации.

Альтернативой блокировки является выработка у молодежи собственных навыков критического мышления, позволяющие различать деструктивную информацию, правильно ее оценивать, не поддаваясь на провокации и призывы лидеров РЭО, МЭО, МТО, их идеологов, эmissаров, последователей и сторонников.

Участники, вовлеченные в реализацию «Плана действий» МЕДИАСТРАТЕГИИ

Будут использовать уже наработанный мировой опыт и развить потенциал критического мышления через образовательные проекты: «Медиа грамотность», «Цифровая грамотность», «Кибербезопасность», которые необходимо реализовать в образовательных учреждениях Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана.

Понимание безопасного использования интернета, критическое отношение к деструктивным идеям лидеров РЭО, МЭО, МТО, их идеологов, эmissаров, последователей и сторонников - должно быть обязательным курсом обучения в образовательных учреждениях, обновляться по мере развития

коммуникационных технологий, новых возможностей, которые предоставляют гаджеты, например, мобильные приложения.

Учащихся образовательных учреждений необходимо научить не только критически относиться к получаемой информации - фактчекинг, но и уметь правильно перепроверять ее, оценивая дезинформацию, троллинг.

Критически оценивать информацию в интернете помогают новые педагогические технологии, дополнительные предметы обучения: этика, логика.

9. УСТРАНЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ МЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ УЯЗВИМОСТЕЙ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, КАК ФАКТОР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЭВРМРТ

9.1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

МЕДИАСТРАТЕГИЯ создает условия для содействия не только в межведомственных, но и межстрановых для Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистан усилиях по противодействию ЭВРМРТ.

Представители ГСО понимают, как уязвимости граждан, с которыми они сталкиваются в своей жизни, используют возможности Интернета в деструктивной деятельности лидеры РЭО, МЭО, МТО, их идеологи, эмиссары, последователи и сторонники.

Следовательно, необходимы более интенсивные усилия по сокращению уязвимостей, с которыми сталкивается молодежь, в том числе трудовые мигранты, которые наиболее подверженные радикализации, ведущей к межнациональным конфликтам и способствует вербовки в РЭО, МЭО, МТО.

9.2. ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ К РАДИКАЛИЗАЦИИ НА РАННИХ ЭТАПАХ

Участники, вовлеченные в реализацию «Плана действий» МЕДИАСТРАТЕГИИ:

Окажут содействие для обучения представителей с использованием современных медийных инструментов и коммуникационных технологий, а также надлежащим информированием по распознаванию первичных признаков радикализации. При обучении будут рекомендованы методики, которые позволят при распознавании первичных признаков радикализации, избежать стигматизации или дискриминации, а также в полном соответствии с принципом уважения прав человека.

Создадут условия для внедрения в практику «горячих телефонных линий», специальных кнопок на популярных веб-ресурсах, а также современные коммуникационные инструменты - мобильные приложения, к которым могут обратиться семьи, в которых лица, попали под влияние лидеров РЭО, МЭО, МТО, их идеологов, эмиссаров, последователей и сторонников. В рамках таких

медийных инструментов специалисты окажут нуждающимся любую необходимую поддержку.

9.3. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАДИКАЛИЗАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЛИЦ И МОЛОДЕЖИ

Когда молодые люди подвержены УЯЗВИМОСТЯМ, связанными:

- с ситуациями, в которых они оказываются;
- личностными проблемами;
- идеологическими компонентами;

то они с большей вероятностью восприимчивы к идеям экстремизма, распространяемым в интернете, радикализируются и становятся целевой группой для вербовщиков в МТО.

Высокий уровень инстинкта самосохранения, иммунитет против идей экстремизма, позволяют молодежи преодолевать уязвимости, заниматься общественной работой, искать новые возможности для образования, более высокооплачиваемой работы, становиться проводниками перемен, как для самих себя, так и для своих родных, близких, друзей, соседей.

Лидерские качества, позволяют многим молодым людям быть последовательными проводниками таких перемен; их авторитет позволяет возражать аргументам лидеров РЭО, МЭО, МТО, их идеологам, эмиссарам, последователям и сторонникам; к их мнению прислушиваются сверстники, что позволяет снижать уровень радикализации в молодежной среде.

Потенциал таких лидеров необходимо усилить, обучив их современным коммуникационным технологиям, умению быть умелыми ораторами, обеспечить медийными и технологическими инструментами.

Широкое вовлечение молодежи в МЕДИА повысит их степень сопричастности к изменениям, в которых нуждается сообщества, дает надежду и уверенность в успехе.

В Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане реализуются различные Национальные Стратегии, в которых придается большое значение развитию возможностей, потенциала и инновационных идей молодежи, действуют программы конкретных мер по трудоустройству молодежи, их участию в общественной жизни, упрощению доступа к социальным услугам, расширению возможностей для качественного образования, духовного и нравственного воспитания, толерантности.

Участники, вовлеченные в реализацию «Плана действий» МЕДИАСТРАТЕГИИ

Окажут содействие в повышении эффективности такой работы среди молодежных лидеров, представителей СМИ, независимых журналистов, блогеров Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, внедряя современные коммуникационные технологии, МЕДИА инструменты.

9.4. СОКРАЩЕНИЕ УЯЗВИМОСТИ ЖЕНЩИН ПЕРЕД ИДЕЯМИ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА

Участники, вовлеченные в реализацию «Плана действий» МЕДИАСТРАТЕГИИ

Поддержат проведение профилактики радикализации женщин Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, избегая гендерных стереотипов о том, что роль женщины в МТО – быть женой и матерью, а в возникающих конфликтах роль женщины – пассивна.

Несмотря на то, что многие женщины оказались в зонах боевых действий, как жены, следуя за своими мужьями, порой даже не подозревая, в какой стране окажутся, другая часть женщин с успехом выполняет роль проводников конфликтов, сочувствуют членам РЭО, МЭО, МТО, мобилизуют их, участвуют в вербовке и даже в террористических атаках.

В таком случае для женщин необходимы иные специализированные компании и профилактические меры, как в контр-, так и в альтернативных нарративах.

Доказана связь между расширением прав и возможностей (образовании, общественной и политической жизни) женщин и сокращением их радикализации, и наоборот – между гендерным неравенством и насилием.

Голоса женщин – активистов, педагогов, успешных предпринимателей, представителей науки, культуры, спорта, журналистов, авторитетны у молодежи, поэтому играют ключевую роль в профилактике ЭВРМРТ.

Не менее важная роль женщины-матери, оберегающих своих детей от принятия роковых решений - участия в различных конфликтах или в деятельности РЭО, МЭО, МТО. Специалисты, вовлеченные в создание контр- и альтернативных нарративов, должны с максимальной эффективностью использовать фактор женщины-матери, как одного из самых сдерживающих молодых людей от участия в различных конфликтах, а также в деятельности РЭО, МЭО, МТО.

Сплоченность в семьях еще один фактор эффективной профилактической работы по недопущению различных конфликтов, вовлечению молодежи в РЭО, МЭО, МТО.

Широкое распространение таких контр- и альтернативных нарративов в масс-медиа, в первую очередь, в социальных сетях и мессенджерах, является важным инструментом в противодействии и профилактики ЭВРМРТ.

9.5. СОКРАЩЕНИЕ УЯЗВИМОСТИ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ

Большинство граждан Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана были завербованы в РЭО, МЭО, МТО находясь в трудовой миграции в России, Турции, Южной Корее, Украине, Швеции, Дании.

Успеху вербовки способствовали уязвимости, с которыми сталкиваются трудовые мигранты в странах пребывания:

- невысокие заработки из-за плохого знания языка, низкой квалификации;
- нарушение законов из-за их незнания;

- нелегальной миграции;
- социальной несправедливости;
- рэкет со стороны местных правоохранителей;
- невыплата заработанных денег;
- мигрантофобия, этническая дискриминация;
- отсутствие рядом родных и близких.

Всё эти уязвимости создают условия для вербовщиков в РЭО, МЭО, МТО, умело прибегающие также и к религиозной мотивации – помощи мусульманам в других странах.

Участники, вовлеченные в реализацию «Плана действий» МЕДИАСТРАТЕГИИ

Поддержат усилия в нивелировании уязвимостей, таких как, например, приобретение востребованной профессии, знания языка и законов страны пребывания, а также домиграционных специализированных профилактических компаний, которые можно проводить в режиме on-line с использованием современных коммуникационных технологий.

Задача таких компаний – повышение осведомленности мигрантов об опасностях контактов с вербовщиками РЭО, МЭО, МТО в стране пребывания, их методах убеждения, использование уязвимостей, мотивирования к участию в различных конфликтах, выезду в зоны боевых действий.

Специалисты по подготовке контента, должны размещать материалы в интернете, социальных сетях, мессенджерах, продолжая профилактические мероприятия по недопущению или нивелированию радикализации для трудовых мигрантов, после их выезда за рубеж.

К МЕДИАСТРАТЕГИИ прилагается МЕЖСТРАНОВОЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ
КЫРГЫЗСТАНА, ТАДЖИКИСТАНА, УЗБЕКИСТАНА

МЕДИАСТРАТЕГИЯ является рамочным документом, поэтому для **каждой из стран** – Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана предусмотрены:

Приложения № 1, в котором описываются особенности и отличия в подходах, вовлечения в МЕДИАСТРАТЕГИЮ различных исполнителей;

Приложение № 2 – План действий по реализации основных положений МЕДИАСТРАТЕГИИ