ПРОЕКТ

Приложение № 1 **к МЕДИАСТРАТЕГИИ**

В ТАДЖИКИСТАНЕ

Впервые в Таджикистане из центрально азиатских республик была принята Национальная Стратегия противодействия экстремизму, радикализму, терроризму на 2016-2020 годы. В результате мер, принятых в рамках реализации Национальной Стратегии, в стране налажено взаимодействие и координация между различными структурами, улучшено информационно- техническая база этих структур, проведено исследовательская и профилактическая работа. Особое внимание уделялось образованию и досугу молодежи для противодействия их вовлеченности к экстремизму и терроризму. В результате принятых мер Правительством страны из зон боевых действий на территории Сирии и Ирака были возвращены более 300 граждан Таджикистана, в 2019 году 84 несовершеннолетних детей, которым помогли адаптироваться к нормальной жизни. Граждане, добровольно отказавшимся от участия в экстремистских и террористических организациях, решением суда освобождены от уголовной ответственности. В рамках улучшения борьбы с экстремизмом и терроризмом принят Закон Республики Таджикистан « О противодействии экстремизму» в январе 2020 года, в уголовное законодательство внесены ряд изменений и дополнений.

 Вместе с тем отмечается озабоченность вовлеченностью граждан страны в запрещенные экстремистские и террористические группировки, тем более географическая близость к странам, где продолжается вооруженный конфликт с участием радикальных религиозных группировок, дислокации на их территорий лагерей подготовки боевиков, террористических организаций стремящихся распространить свою деятельность на территорию соседних стран. Принятая, уже во второй раз Национальная Стратегии «О противодействии экстремизму, радикализму, терроризму» на 2021-2025 годы, которая ставит приоритетом следующие задачи:

- повышение эффективности мер профилактики экстремизма и терроризма ;

- повышение роли религии и религиозных организаций в профилактической деятельности;

- повышение роли системы образования и молодежной политики в профилактике экстремизма;

-повышение правового статуса личности и политической культуры населения;

-повышение эффективности мер противодействию использованию интернета в экстремистских и террористических целях ;

-повышение гендерно-чувствительной практики противодействия экстремизму и терроризму;
- укрепление взаимодействия между государственными и неправительственными и международными организациями;

-совершенствования законодательства и правоохранительная деятельность;

-укрепление международного сотрудничества .

 Поставленные цели и задачи Национальной Стратегии отражены в предлагаемой МЕДИАСТРАТЕГИИ. Положение Медиастратегии полностью соответствует приоритетным направлениям “Национальной Стратегии “О противодействии экстремизму, радикализму, терроризму” на 2021-2025 годы. В этом документе отмечается о важности проведение контр пропагандистской деятельности с использованием современных информационных технологий, так как террористические организации широко используют возможности и потенциал Интернета. На сегодня все понимают, чтобы противодействовать этому злу необходимо, повышать благосостояние и уровень культуры населения, создавать мотивацию для конструктивного, здорового образа жизни, обеспечивать возможности для адаптации и для участия в жизни общества социально уязвимых слоев населения. А также важно обеспечить получения качественного образования, организации досуга и решения социально-экономических проблем молодежи, гендерного равенства, повышения социальной активности и роли женщин в жизни общества, а также обеспечения равноправия мужчин и женщин в семейных отношениях.

МЕДИАСТРАТЕГИЯ изучив многие исследования, законодательно-правовые документы, учитывая положения Национальной Стратегии способствует выработке рекомендаций для достижения конкретных результатов в противодействия НЭРТ.

МЕДИАСТРАТЕГИЯ имеет рекомендательной характер и полностью соответствует всем законодательным актам Республики Таджикистан, которые определяют политику государства в противодействии экстремизма, радикализма, терроризма, а также профилактике этих преступлений:

* Закон Республики Таджикистан «О противодействия экстремизму» 2020г.
* Закон Республике Таджикистан «О борьбе с терроризмом» 2015г.
* ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН «О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА И ФИНАНСИРОВАНИЮ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОРУЖИЯ МАССОВОГО ПОРАЖЕНИЯ». 2011г.
* Закон Республики Таджикистан “О периодической печати и других средствах массовой информации” 2013 г.
* Закон Республики Таджикистан “Об общественных объединений “ 2007 г.
* Указ Президента «О Концепции государственной политики Республики Таджикистан в сфере религии» (0т 2018 г.)

 В Таджикистане МЕДИАСТРАТЕГИЯ будет сфокусирована прежде всего на молодежь, мигрантов, их семей, особенно тех, кто живет в приграничных районах, являются представителями различных слоев общества, выходцем из интернациональных семей, с учетом тех, кто не имеют постоянной работы. Исходя из этого, реализация данной медиастратегии будет учитывать их особенности, с учетом их потребностей предлагать информационные компоненты для таких слоев общества , как:

* подростки в возрасте 14-18 лет;
* молодежь, в том числе учащиеся профтехучилищ;
* волонтёры, активисты союза молодежи;
* потенциальные мигранты, выпускники различных центров, создатели медиаконтента (блогеры, журналисты, гражданские активисты),
* преподаватели школ и вузов, классные руководители,
* родительские комитеты ,

Для этой категории лиц характерна большая социальная активность, но с другой стороны малая вовлеченность в общественно-политическую, экономическую жизнь общества. Они по последним данным больше сидят на социальных сетях как Инстаграм, Фейсбук, Тик-ток. Но элементы медиаграмотности, критическое мышления и анализ полученных информаций используется меньшей степени, пока еще в школьные программы эти навыки не внедрены. Исходя из этого, источниками знаний и информаций остается неформальное общение, общедоступные сайты, знакомые, родственники, друзья.

 Формирование общественного сознания молодежи происходит в школе, под воздействием учителей, сверстников, масс-медиа, в том числе социальных сетей. Таким образом, посредники воздействия могут быть и производителями медиаконтента.

Исполнителями МЕДИАСТРАТЕГИИ будут различные организации и представители общества:

* Министерство труда и занятости населения, её подразделения в регионах;
* Миграционная служба РТ, её подразделения в регионах;
* Комитет по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве РТ, их региональные представители, в том числе в городах и районах Ашт, Б.Гафуров, Джаббор Расулов, Деваштич, Спитамен, Зафаробод, Исфара, Канибадам.
* Комитет по делам женщин и семьи при Правительстве РТ и их структуры на местах, в том числе в городах и районах Ашт, Б.Гафуров, Джаббор Расулов, Деваштич, Спитамен, Зафаробод, Исфара, Канибадам.
* Комитет по делам религии, упорядочению традиций, торжеств и обрядов при Правительстве РТ, и их представители в приграничных городах и районах
* Местные исполнительные органы государственной власти
* Местные органы самоуправления (джамоаты, махаллинские и кварталные комитеты) в приграничных городах и районах
* Профессиональные лицеи
* Гражданские активисты и лидеры мнений
* Масс-медиа (телевидение, радио,  печать, блогеры, фрилансеры)
* Пресс-службы государственных структур и общественных организаций
* Творческие союзы (Союз журналистов, союз писателей, союз композиторов)
* Экспертное сообщество РТ