|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕДИАСТРАТЕГИИ** | | | | | | | | | |  |
|  | **Название Мероприятия** | **Описание (цель, участники, методология, онлайн/офлайн, и т.д.** | **ответственные (человек, организация)** | **Сроки имплементации** | **Ожидаемые результаты** | | | **Target Countries** | **Source of Funding** | **другие комментарии - если есть (например - требуется добавочный бюджет, тех. поддержка, …)** | **Заинтересованные стороны** |
| **1.** | **Организация Тренинга для тренеров, которые будут обучать** представителей 5 групп:   1. Представители органов местного самоуправления (джамоатов, махаллинских и сельских советов); 2. Активные представители учащихся профтехучилищ 3. Волонтёры и активисты молодежных организаций приграничья; 4. Волонтёры и активисты женских организаций приграничья; 5. Представители Комитета по делам религии, упорядочению традиций, торжеств и обрядов при Правительстве РТ в приграничных районах. | 5-дневный тренинг с двухнедельным менторингом (с проведением пре-теста и пост-теста) с целью обучать представителей органов местного самоуправления (джамоатов и кварталных советов) приграничных районов, вовлеченных в реализацию МС наполнению контента, который превратит сайт www.mediasavod,tj, а также имеющиеся или вновь созданные страницы в Фейсбук, в интересный источник информации. | Проект | Апрель- Май 2022 (предварительно) | Программа тренингов на русском и таджикском языках по повышению поиску и обработке информации и медиа навыкам. | | | **Таджикистан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Местные органы исполнительной власти приграничных районов, Международные и местные НПО |
| **2.** | **Составление пособия/мануала для представителей органов местного самоуправления (джамоатов и кварталных советов) по подготовке медиа контента** по ключевым темам проекта конфликтам и терроризму | Мануал будет представлять собой пошаговую инструкцию по подготовке медиа-контента и наполнения официальных и страниц органов местного самоуправления в социальных сетях по развитию толерантности, межнационального, межконфессионального согласия, профилактики насильственному экстремизму, ведущему к радикализации на русском и таджикском языке. | Проект | - | Подготовка пошаговой инструкции/мануала, создание или обновление официальных каналов или страниц в социальных сетях органов местного самоуправления. | | | **Таджикистан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Местные органы исполнительной власти приграничных районов, Международные и местные НПО |
| **3** | **Обучение молодых представителей махалли подготовке контента для телеграмм-каналов.** | Стимулирование молодых представителей махалей использовать онлайн инструменты и создавать качественный контент и вести телеграмм каналы по ключевым темам проекта для жителей махали и тех, кто находится в миграции, за рубежом с целью укрепления социальных связей. Проведение конкурсов на подготовке лучшего материала. | Проект | - | Материалы в виде статей для веб сайтов, социальных сетей, а также Создание телеграмм-каналов для жителей махали | | | **Таджикистан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Академия телевидения и радио РТ, Союз журналистов Таджикистана, международные и местные НПО |
| **4** | **Организация Тренинга для тренеров по обучению** представителей махалли, приграничных районов составлению контента, для уже запущенных страниц в Телеграм каналах. | 5-10 тренеров подготовят подробную программу, по которой будут обучать представителей махалли наполнению контента, который превратит имеющиеся Телеграм каналы в интересный источник информации. Программа обучения 10 представителей махалли. 1-й двухдневных модуль/тренинг. 1 недельный менторинга между модулями-тренингами. 2-й двухдневный модуль и 1-недельный менторинг после второго модуля/тренинга. | Министерство по поддержке махалли и семьи, местные отделения Министерства юстиции, ЦИРУ, GIZ, ОБСЕ | Третья неделя марта 2022 года (предварительно) | Программа обучения/тренингов, а также претесты и пост тесты должны будут составлены на узбекском, русском языках. Итоги проведения тренингов в виде постов, статей, активных телеграмм каналов. | | | **Узбекистан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Местные органы исполнительной власти приграничных районов, Международные и местные НПО |
| **5** | **Составление пособия/мануала для представителей махалли по подготовке контента** | Необходимо составить пособие/мануал в виде пошаговой инструкцию по направлениям по которым будут работать контентщики по заливке телеграмм-каналов махаллей. Проведение тендера на участие в составлении пособия-манула на русском и узбекском языках. Проведение конкурсов, объявление победителей, награждения | ЦИРУ, GIZ | - | Готовые пособии/мануал для тиражирования для всех махаллей приграничья, в которых представители прошли обучение. | | | **Узбекистан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Представители гражданского общества и приграничных регионов, международные и местные НПО |
| **6** | **Организация Тренинга составление программы обучения имамов приграничных** по развитию толерантности, межнационального, межконфессионального согласия, профилактики насильственному экстремизму, ведущему к радикализации, различным конфликтам и терроризму. | Программа, по которой будут обучать имамов и их помощников современным коммуникационным технологиям. Всего 40 имамов и 40 помощников. Необходимо сформировать **8 группы по 10 человек в каждой.**  Тренинги должны быть проведены по следующей схеме: 2 двухдневных модуля/тренинга.  1-й двухдневных модуль/тренинг. 1 недельный менторинга между модулями-тренингами. 2-й двухдневный модуль и 1-недельный менторинг после второго модуля/тренинга | КПДР, ЦИРУ, ОБСЕ, Центр по переподготовки журналистов, ЦИРУ | Первая неделя марта 2022 года (предварительно) | Готовые пособие/мануал для тиражирование для всех имамов приграничья. Материалы в виде статей и видеороликов.  Тренера-журналисты подготовят и разместят материалы в СМИ Ферганской Долины, а также на ресурсах медиахолдинга ЦИРУ. | | | **Узбекистан**, возможно к реализации в трех странах | - | Подведение итогов тендера на участие в составлении пособия-манула – пошаговой инструкции составления контента для телеграмм-каналов махаллей на русском и узбекском языках | Представители гражданского общества, приграничных регионов и духовенства международные и местные НПО |
| **7** | **Тренинги по изготовлению контента** для соцсетей и мессенджеров для экспертов, а также, местных и религиозных лидеров | Цель: повышение потенциала местных и религиозных лидеров по изготовлению медиаконтента на темы ПНЭ, толерантности и многообразия для соцсетей и мессенджеров  Целевая аудитория: местные лидеры, молодежные лидеры, религиозные лидеры | Проект,  нанятые медиатренеры | Май – июль 2022г. (предварительно) | * Обучены местные и религиозные лидеры приграничных территорий; * Увеличение количества контента на темы ПНЭ, толерантности и многообразия, произведенного в форматах для соцсетей и мессенджеров (кэпшн видео, инфографика и итд). | | | **Кыргызстан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Местные лидеры, молодежные лидеры, религиозные лидеры представители медиасферы. |
| **2** | **Медиалаборатория** по изготовлению контента на темы ПНЭ и толерантности и многообразия для молодежи приграничных территорий | Цель: повышение потенциала журналистов, блогеров и других производителей контента для молодежи приграничных территорий по изготовлению медиаконтента на темы ПНЭ и толерантности и многообразия для соцсетей и мессенджеров на основе конфликт-чувствительного подхода  Целевая аудитория: журналисты, блогеры и другие производители контента | Проект,  нанятые медиатренеры, приглашенные международные эксперты | Июнь – август 2022г. (предварительно) | * Обучены журналисты, блогеры и другие производители контента конфликт чувствительному подходу и переупаковки контента под формат соцсетей и мессенджеров. * Количество контента на темы на темы ПНЭ и толерантности и многообразияа, произведенного в форматах для соцсетей и мессенджеров (кэпшн видео, инфографика и пр.) | | | **Кыргызстан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Молодежные лидеры, религиозные лидеры представители медиасферы, журналисты и блоггеры. |
| **3** | **Региональный Молодежный МедиаКэмп** по созданию и переупаковке контента для соцсетей (TikTok, Instagram, Youtube) – как вариант региональное мероприятие (Кыргызстан – Таджикистан – Узбекистан) | Цель: повышение потенциала молодежи приграничных территорий в в навыках критического мышления и навыках создании контента для соцсетей и продвижения своих каналов.  Целевая аудитория: молодежь приграничных территорий (13 – 17 лет) из Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана. | Проект,  нанятые медиа тренеры, приглашенные международные эксперты | Август 2022г. (предварительно) | * Обучены молодые люди навыкам критического мышления, а также созданию, переупаковке контента под формат соцсетей и мессенджеров и продвижению своих каналов; * Количество контента, произведенного в форматах для соцсетей и мессенджеров (кэпшн видео, инфографика и пр.) | | | **Кыргызстан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Молодежь приграничных территорий Ферганской долины |
| **4** | **Разработка руководства** для журналистов, блогеров и других производителей контента по конфликт-чувствительному освещению тем религиозной толерантности (с учетом этических ценностей и норм) | Цель: наращивание потенциала журналистов, блогеров и других производителей контента в области конфликт-чувствительных репортажей и предотвращения конфликтов  Целевые аудитории:  1. журналисты, блогеры и другие производители контента  2. преподаватели журналистики  3. медиатренеры  4. представители НКО | Проект,  нанятые эксперты | апрель – июнь (предварительно) | * Разработано руководство (текст); * Тираж руководства (1400 экз. на 4-х языках)7. | | | **Кыргызстан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | журналисты, блогеры, преподаватели журналистики, медиа тренеры, представители НКО |
| **5** | **Региональная инновационная Лаборатория ТРЕВЕЛ-блогинга “Фергана-ТРЕВЕЛ-лаб”**: под руководством менторов креативные команды создадут тревел-блоги. Лучшие проекты получат гранты и поедут снимать контент в соседние страны. | Цель: повышение потенциала молодежи приграничных территорий в создании тревел-контента разного формата и и продвижения его на различных площадках.  Целевая аудитория: молодежь приграничных территорий (13 – 18 лет) из Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана | Проект,  нанятые менторы, приглашенные международные эксперты | 2023 (предварительно) | * Обучены молодые люди навыкам производства тревел-контента, а также созданию, переупаковке контента под формат соцсетей и мессенджеров и продвижению своих каналов; * Повышено количество контента, произведенного в форматах для блогов, соцсетей и мессенджеров (кэпшн видео, инфографика и пр.) | | | **Кыргызстан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Молодежь приграничных территорий Ферганской долины |
| **6** | **Производство контента (грантовая программа)**  Темы (по результатам полевого исследования):  1.профессиональная реализация молодежи (лучший в профессии, как развить свой бизнес, как получить профессию/где научиться и пр.)  2.самоидентификация молодежи | Цель: увеличить количество качественного контента на темы ПНЭ и толерантности и многообразия для молодежи, упакованного для мультиканального продвижения (соцсети, мессенджеры, емейл-рассылки, SMS-рассылки, блоги и пр.)  Целевая аудитория: молодежь приграничных территорий Кыргызстана в Ферганской долине | Проект,  нанятые эксперты | Июнь – декабрь и далее 2022 (предварительно) | * Повышено количество контента, произведенного в форматах для соцсетей и мессенджеров (кэпшн видео, инфографика и пр.); * Получены метрики оценки эффективности: охват аудитории, вовлечение аудитории (лайки, шейры), активность аудитории (комментарии). | | | **Кыргызстан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | молодежь приграничных территорий Ферганской долины |
| **7** | **Поддержка и дальнейшее развитие межстрановых медиапроектов**, профинансированных ранее в рамках других проектов | Цель: поддержать уже имеющиеся межстрановые медиапроекты для их продолжения, синергии и усиления их воздействия  В регионе разные международные проекты с медийным с компонентом уже реализовали ряд межстрановых медиапроектов, воздействие которых на молодежь можно усилить, продолжив их финансирование и заземлив (локализовав) их на приграничные территории ферганской долины. | Проект,  нанятые эксперты | Июнь – декабрь и далее 2022 (предварительно) | * Отобран и согласован список проектов для их дальнейшего финансирования; * Финансирование межрегиональных медиапроектов согласован с донорами; * Реализованы медиапроекты. | | | **Кыргызстан**, возможно к реализации в трех странах | - | Предлагаемые для рассмотрения проекты на 3 страны (Игры по медиаграмотности Qlever)  По результатам координационных встреч стейкхолдеров составить приоритетный список таких проектов и продолжить их финансирование |  |
| **8** | **База данных на сайте проекта “Коллекция: контента”** | Цель: регулярно обновляющаяся база данных контента, произведенного в данном проекте и в родственных проектах  ВАЖНО: наладить обмен контентом с другими проектами, реализуемыми на приграничных территориях и нацеленными на молодежную аудиторию | Проект,  нанятые эксперты | май – декабрь и далее 2022 (предварительно) | * Отобран, согласован и регулярно пополняется список контента для размещения на сайте; * База данных на сайте регулярно обновляется. | | | **Кыргызстан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Представители медиа сферы, молодежи, органов местного самоуправления и образования. |
| **9** | **Реалити-шоу “Лучший в профессии”** (концепт: “звездный мастер” (животновод, повар, кузнец, водитель, сварщик или кто-то др.) проводит для молодых конкурс “Лучший в профессии” на основе которого создается контент в формате реалити-шоу с многоканальным продвижением на широкую молодежную аудиторию) | Цель: содействие профориентации молодежи  **Референс: “Адская кухня” Гордона Рамзи**.  Источники контента:  -Реалити-шоу: от кастинга до определения победителя с вовлечением широкой аудитории. Победитель получает приз – обучение профессии в ВУЗе/на престижных курсах и пр.  -Прямые встречи “лучших в профессии” с молодежью в приграничных регионах;  -Мастер-классы “лучших в профессии” для молодежи;  -Пользовательский контент (конкурсы среди пользователей, розыгрыши, викторины и пр. инструменты вовлечения). | Грант на производство. Ориентировочно – ТРК Ынтымак | 2023г. (предварительно) | * Количество контента, произведенного в формате реалити-шоу; * Количество переупакованного контента для соцсетей и мессенджеров (кэпшн видео, инфографика и пр.); * Метрики оценки эффективности: охват аудитории, вовлечение аудитории (лайки, шейры), активность аудитории (комментарии). | | | **Кыргызстан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Представители молодежи и медиа-сферы Ферганской долины. |
| **10** | **Молодежные рубрики в районных газетах: продвигаем в ТикТоке и Инстаграме** | Цель: создание медийной площадки для взаимодействия молодежи с религиозными, правоохранительными и органами местного самоуправления;  охват аудитории районных газет, а также информационное сопровождение активностей по вовлечению молодежи.  Ориентировочные темы публикаций:   1. профориентация 2. где и как заработать 3. где учиться 4. для молодой семью | Проект,  нанятые эксперты,  министерство культуры и нформации | 2023 (предварительно) | * Во всех районных газетах открыты и регулярно обновляются молодежные рубрики   ВАЖНО: коллаборация районных газет с блогерами, вайнерами, селебрити, инстаграм-сообществами и пр.: “блогер меняет профессию” - один день в молодежном отделе редакции районной газеты.  По мотивам газетных рубрик популярные блогеры/вайнеры и другие селебрити готовят посты и контент для своих аккаунтов, а. на страницах газет публикуют “олдовые” версии этого контента, а также кьюар-коды на этот контент. Кроме того, можно запланировать репортаж | | | **Кыргызстан**, возможно к реализации в трех странах | - | - | Представители духовенства, органов местного самоуправления, молодежи и медиасферы. |
| **Результаты форума: Предложения по региональной деятельности для Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана.** | | | | | | | | | | | |
| **11** | **Использование существующих функционирующих вебресурсов** для освещения темы борьбы терроризма, экстремизма, радикализма и построению мира | На базе существующих медиа ресурсов по антитеррористической тематике с широкой аудиторией, рассмотреть возможность создания мультиязычного сайта (русском, узбекском, таджикском, киргизском языках).Идею предложила Таджикская делегация во время Медиафорума в Ташкенте. | Проект | 2022 (предварительно) | | Активный сайт: 5000 посещений за первый год | | Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан | - | - | Представители медиа сферы, молодежи, органов местного самоуправления и образования. |
| **12** | **Распространение полезных материалов**/подкастов с помощью коллаборации или договоренности с известными в трех странах блогерами | Работа по освещению тематики с молодыми популярными блогерами имеющими большое количество подписчиков и которые популярны среди молодежи таргетного возраста. | Проект | 2022 (предварительно) | | * Количество контента (видеоматериалы и тексты) посвященные тематике и деятельности Проекта, по борьбе с экстремизмом и радикализмом | | Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан | - | - | Представители молодежи и медиасферы. |
| **13** | **Создание и распространение информационных материалов** с важными месседжами для выезжающих трудовых мигрантов по предотвращению участия в экстремистских и радикальных группировках | Создание современных информационных материалов (инфографики, короткая анимация, ролики, мобильные приложения и т.д.) с важными месседжами для выезжающих /въезжающих в поисках работы молодых мигрантов, уязвимых к влиянию вербовщиков | Проект | 2022 (предварительно) | | * Инфографики, * Видеоролики, * Мобильные аппликации по предотвращению терроризма и радикализма. | Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан | | - | - | Представители органов местного самоуправления, молодежи работающей за рубежом. |
| **14** | Проведение **совместных концертов музыкантов, артистов.** Знакомство с культурой соседних стран. Относится к альтернативным нарративам | Задачи – создать команду из музыкантов и артистов трех стран. Необходимо подготовить программу выступлений и определить площадки для выступлений.  Необходимо широкое освещение мероприятий с прямыми трансляциями с мест событий в социальных сетях и мессенджерах  Подготовка статей для местных СМИ, постов в социальных сетях.  Создание видеороликов о победителях и распространение в социальных сетях | От Кыргызстана:  От Таджикистана:  От Узбекистана:ОНД «Юксалиш», Министерство культуры, Союз молодежи, местные органы власти | В течение 2022 года  Проведение не менее 1 концерта в квартал (предварительно) | | * Прямые трансляциями с мест событий в социальных сетях и мессенджерах; * Подготовка статей для местных СМИ, постов в социальных сетях; * Создание видеороликов о победителях и распространение в социальных сетях. | Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан | | - | - | Представители медиа сферы, молодежи, культуры и органов местного самоуправления. |
| **15** | Региональный **квест** на три страны «Табарман» | Среди молодежи-студентов от 18 лет в два этапа на страновом уровне в формате квеста, по заданиям молодые люди ищут по городу вопросы и отвечают на них и за правильные ответы получают баллы.  На втором этапе на региональном уровне , на три страны | Проект | - | | Проведение игры на страновом и региональном уровнях. | Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан | | - | - | Представители молодежи Ферганской долины. |
| **16** | Организация **Хакатона** | Приглашают журналистов и специалистов IT для совместной работы. Поддержка лучших разработанных стартапов. | Проект | 2022 осень (предварительно) | | Создание верификационной платформы по обмену новостями в Ферганской долине и о проектной деятельности | | Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан | - | - | Представители медиа-сферы, блоггеры и молодежь Ферганской долины. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Разработка и внедрение инструментария для журналистов на основе медиастратегии** | | | | | | | | | |
| **1** | **Создания руководства для журналистов** по ненасильственному освещению событий и предотвращении радикализации | На основе созданной в рамках Проекта медиастратегии и проведенных исследования региональная группа экспертов создали руководство для представителей медиасферы, журналистов и блоггеров из Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана по предотвращению языка вражды, радикализации, насильственного экстремизма в медиа сфере. | Проект и региональные эксперты | 2022 Август | * Инструментарий для журналистов, разработанный и изданный на 4 языках. | Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан | Проект | На стадии завершения | представителей медиасферы, журналистов и блоггеров из Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана |
| **2** | **Тренинг для журналистов** | Проведение 2х дневного тренинга в 3х целевых странах по повышению знаний и навыков журналистов при освещении темы радикализма, экстремизма и приграничных конфликтов, продвижению журналистских стандартов этики и повышению чувствительности к религиозной терпимости в трех странах;   1. Разработка программы и методических материалов тренинга, который будет организован в 3 целевых странах (по 1 мероприятию на страну).   На семинарах будут рассмотрены  журналисты разного профиля (телевидение, радио, газеты) и блогеры, причем приоритет отдается журналистам и  блогерам из приграничной зоны (всего 45 человек) | Проект и региональные эксперты | 2022 Август-сентябрь | * Программа тренинга для журналистов; * Мануал и учебные материалы тренинга для журналистов; * Подготовленный в рамках тренинга контент по ключевым темам проекта. | Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан | Проект | в процессе | представителей медиасферы, журналистов и блоггеров из Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана |
| **3** | **Гранты для журналистов** | 1. Разработка принципов, методов и требований к журналистам — кандидатам на получение субгрантов среди участников тренинга;  2. формирование конкурсной комиссии и выработка критериев оценки заявок кандидатов;  3. объявление открытого конкурса на получение субгранта на производства медиаконтента для участников тренинга;  4. подведение итогов конкурса и раздача субгрантов журналистам (СМИ) на производство контента;  5. мониторинг работы журналистов, получивших субгранты. | Проект и региональные эксперты | Август-Сентябрь 2022 | * Принципы, методы и требования к журналистам — кандидатам на получение субгрантов, критерии оценки заявок; * Медиаконтент, направленный на продвижение толерантности; * Будут отобраны и предоставлены 6 малых субгрантов (по 2 на целевую страну) | Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан | Проект | в процессе | представителей медиасферы, журналистов и блоггеров из Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана |